

L'Italia, il record delle fake news e il nostro lavoro

ANSA Voice



Temi caldi [Migranti](#) [Manovra](#) [Slovacchia](#) [Serie A](#) [Spagna](#)

/ [Friuli Venezia Giulia](#) / [Notizie](#)

[Naviga](#)

Domori (Polo del Gusto), de Waijer è il nuovo a.d.

Il suo mandato: internazionalizzazione e rafforzamento in Italia

TRIESTE, 02 ottobre 2023, 12:49

Redazione ANSA

—
- RIPRODUZIONE RISERVATA



Il manager olandese (di nascita) e torinese (d'adozione), Janluca de Waijer è il nuovo Amministratore Delegato di **Domori (Polo del Gusto)**, Lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage, de Waijer è arrivato in **Domori** l'agosto scorso.

In passato si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman.

"Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional", ha indicato de Waijer.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



🕒 Ultima ora

13:05

Cremlino, stanchezza per il conflitto in Ucraina crescerà

12:49

Il razzo europeo Vega torna a volare, lancio il 6 ottobre

12:37

Schlein, Meloni smetta di allmentare scontro Istituzionale

12:31

Newsletter ANSA
Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella
mail

Iscriviti alle
newsletter



CHE TEMPO FA

| 02 ottobre 2023, 12:45

RUBRICHE

[Ambiente e Natura](#)
[ViviChivasso](#)
[Pronto condominio](#)
[BuonGiro](#)

ACCADEVA UN ANNO FA



1 ANNO FA

Economia e lavoro
Il mattone come uno specchio: in Piemonte un affitto su due è pagato da un single



1 ANNO FA

Economia e lavoro
Coldiretti tra soddisfazione e ansia: "Continua il trend positivo degli agriturismi torinesi, ma pesa il caro bollette"



1 ANNO FA

Economia e lavoro
Elezioni, Confartigianato Piemonte: "Governo e nuovo Parlamento affrontino subito il tema della crisi energetica"

[Leggi tutte le notizie](#)

La **Domori** di None si affida a Janluca de Waijer per guardare all'estero

Il nuovo amministratore delegato è olandese di nascita e torinese di adozione



Janluca de Waijer

Janluca de Waijer è il nuovo amministratore delegato della **Domori** di None. Olandese di nascita e torinese d'adozione, sostituisce Edoardo Pozzoli. Prima di arrivare a **Domori**, ad agosto, ha lavorato in realtà importanti come Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman. Sono due gli obiettivi che mette nel mirino del suo mandato: "Rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano". E lo vuole fare giocandosi la carta della qualità: "La filiera unica **Domori** parte dalle proprie piantagioni in Venezuela ed Ecuador e la qualità del nostro cacao Criollo è il nostro biglietto da visita più efficace".



IN BREVE

[Lunedì 02 ottobre](#)

Pian Munè di Paesana: gli eventi del weekend tra ebike, laboratori per bambini e fritto misto piemontese



Meteo: ancora una settimana all'insegna del bel tempo sul Torinese



Stangata bollette: secondo l'Osservatorio Ubroker previsti aumenti fino al +60% per l'inverno


[domenica 01 ottobre](#)

L'Italia delle Regioni, Cirio ricorda: "Il Piemonte terra di migranti, è forte perché ha unito culture"



Trimestre anti-inflazione, prezzi ribassati: la lista dei negozi e dei supermercati che fanno sconti a Torino [L'ELENCO]



Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 1° ottobre



Il mercato dell'usato 'tira' sempre forte in Piemonte, ma frena quello delle auto elettriche


[sabato 30 settembre](#)

Cna Piemonte lancia l'allarme Superbonus: "La mancata proroga avrà affetti devastanti: bloccati il 70% dei lavori"





Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

Torino: a Expocasa 2023 con Antenna 1 La Radio



Gianna Gancia (Lega): "Treno Cuneo-Ventimiglia-Nizza sia in assi strategici ferroviari europei"



[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2017 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - [Credits](#) | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

Illy cambia ancora la guida di Domori

Al vertice arriva de Waijer

Il neo ad: «Puntiamo sull'export e su Torino»

30

milioni

È il fatturato di Domori stimato per fine 2023

Nuovo cambio alla guida di Domori, l'azienda di cioccolato di altissima qualità fondata a None da Gianluca Franzoni nel 1997 e parte del gruppo Illy (Polo del Gusto) dal 2006. Dopo l'avvicinarsi, in meno di tre anni, nel ruolo di Ceo di Andrea Macchione (che ha portato per primo l'utile in bilancio), Lelio Mondella, poi Lamberto Vallarino Gancia, e infine Edoardo Pozzoli e ancora l'interim di Vallarino Gancia, Riccardo Illy, patron della subholding del gruppo Illy, ha scelto di cambiare di nuovo rotta al gioiello del Polo del Gusto puntando sul manager italo-olandese Janluca de Waijer. In gioco c'è il rilancio di Domori nel mondo, che già fattura quasi 30 milioni di euro e che sta gestendo l'aumento (triplicato almeno) della produzione nel nuovo sito di None, nell'area ex Streglio.

«A gennaio prenderemo possesso dei nuovi uffici. Nel

corso del 2024 inizieremo a produrre puntando con decisione sui mercati esteri, Stati Uniti soprattutto», spiega de Waijer che dopo tanti anni da pendolare torna stabilmente a Torino. Il manager italo-olandese è torinese d'adozione e vive a Baldissero. Ha lavorato in Lavazza come export manager dal '94 al '98. Poi è stato direttore commerciale in Saclà, «ho avuto l'onore di lavorare con il cavalier Lorenzo Ercole gestendo la crescita sui mercati esteri», e per 16 anni ha spostato il suo baricentro in Lombardia con le Fattorie Scaldasole del gruppo Adros, famoso per il marchio Bonne Mamam.

«Quando ho saputo che Domori cercava un nuovo Ceo mi sono fatto avanti. Non conoscevo Riccardo Illy ma ho sempre ammirato il suo lavoro, il suo caffè e la cura che ha per i prodotti del territorio e il made in Italy. Non a caso ha chiamato Incantalia i nuovi negozi del gruppo», com-

menta de Waijer.

La scelta di scommettere sul manager italo-olandese è legata a doppio filo allo sviluppo dei mercati esteri del marchio Domori, che è un'azienda centrale negli assetti del Polo del Gusto. Oltre a produrre cioccolato, sia per il segmento professional che consumer, Domori gestisce la distribuzione dei prodotti del Polo del Gusto, più di 110 milioni di ricavi; dalle confetture Agrimontana ai succhi di frutta Achillea, il té Damman Frères e lo champagne Baron de Rothschild. «Oggi Domori è un marchio premium conosciuto in molti paesi ma si può fare di più. Questo sarà il mio primo compito», commenta il manager. Domori infatti si prepara al grande salto.

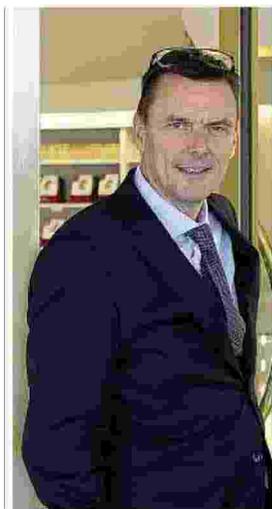
Il Polo del Gusto, che nel 2024 investirà 50 milioni per l'apertura di tre nuovi stabilimenti e l'acquisizione di un'azienda di caramelle, triplicherà la capacità produttiva di Domori. Solo a None gli investimenti hanno superato

quota 15 milioni di euro. «Salire a bordo di un'azienda che si prepara al decollo è un'emozione fantastica e anche una grande responsabilità — spiega de Waijer —. Certamente assumeremo nuovo personale, siamo in una fase di crescita».

Per quanto riguarda la linea professional, le forniture alle pasticcerie e agli hotel, c'è l'idea di estendere la presenza geograficamente in un settore che «per noi si è già dimostrato strategico, e che ci aiuta a sviluppare la nostra brand awareness». La cittadella del cioccolato di None sarà una «città aperta al pubblico». Un luogo dove de Waijer racconterà la filiera di Domori che parte dalle piantagioni di cacao criollo in Venezuela ed Ecuador. «Continueremo a svilupparci coltivando la nostra strategia di qualità aumentata, facendoci conoscere sempre di più, sia dai grandi professionisti della pasticceria e della ristorazione, sia dal consumatore finale».

Christian Benna

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La città del cioccolato

«A gennaio apriremo i nuovi uffici a None. Nel corso del 2024 la nuova fabbrica»

Manager Janluca de Waijer è il nuovo ad di Domori



POLO DEL GUSTO

L'olandese De Waijer assume la guida di Domori

/ APAG. 15



JANLUCA DE WAIJER
NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO
DI **DOMORI**

Rafforziamo la distribuzione dei prodotti e puntiamo anche ai supermercati



Il gruppo **Illy** ha nominato il manager olandese alla guida dell'azienda del **Polo del Gusto** presente nel Regno Unito con **Prestat**

De Waijer al timone del cioccolato **Domori**: «Vogliamo crescere in Europa e in Italia»

TRIESTE

Il manager olandese di nascita e torinese d'adozione, Janluca de Waijer è il nuovo amministratore delegato di **Domori**. Fondata da **Gianluca Franzoni** nel 1997, **Domori** è parte del **Polo del Gusto** (gruppo **Illy**) dal 2006 con circa 30 milioni di fatturato rispetto ai 110 dell'intero Pdg. L'azienda, con sede a None (Torino), è un marchio d'eccellenza nel mondo del cioccolato super premium. Lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage, de Waijer è arrivato in **Domori** l'agosto scorso.

In passato ha lavorato in importanti aziende familiari tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Sacà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman. «Il mio mandato è chiaro e prevede

due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional», dice de Waijer. Il nuovo Ceo subentra a Vallarino Gancia che resta come presidente.

Domori ha acquisito due storici marchi di cioccolateria inglese: nel 2019 Prestat, storico marchio, fornitore della Casa Reale e nel 2022 Rococo Chocolates. Quali obiettivi di crescita all'estero?

«Puntiamo a rafforzarci in Francia, Giappone, Regno Unito e Stati Uniti, mercati molto attenti ai valori della qualità assoluta. Sia per l'internazionalizzazione che per il settore professionale, la straordinaria qualità del nostro cacao rimane il nostro punto di partenza e di forza».

Il 16 settembre è stato inau-

gurato a Trieste il primo punto vendita del Polo del Gusto, Incantalia.

«**Domori** in Italia distribuisce tutti i prodotti del Pdg. Con l'arrivo di **Incantalia** puntiamo ad ampliare il nostro assortimento per i negozi rafforzando il nostro ruolo distributivo».

Quando sarò pronto anche il nuovo stabilimento Domori in Piemonte?

«Siamo in dirittura d'arrivo. La produzione nel nuovo stabilimento partirà dalla metà del 2024 per un investimento di 15 milioni».

Pensate a sbarcare nei supermercati?

«È già in distribuzione una nuova linea di barrette al cioccolato dedicata ai supermercati. In Italia abbiamo anche lo champagne Rotschild e il gelato Libre che è stato sviluppato da noi ed è molto vicino al mondo del cioccolato».

Sulla produzione di ciocco-

lato pesano gli aumenti delle materie prime?

Ci sono stati forti aumenti come si vede dall'andamento della Borsa del cacao internazionale. Il nostro obiettivo è di garantire la piena sostenibilità del prodotto. La filiera unica **Domori** parte dalle nostre due piantagioni in Venezuela ed Ecuador e la qualità del nostro cacao Criollo, il più raro al mondo, è il nostro biglietto da visita più efficace. La nostra rete di vendita nazionale ci permette di offrire e consegnare in modo efficace un assortimento scelto di marchi eccellenti ai vari canali distributivi di alta gamma.

Il mercato dei consumi in Italia?

Ci sono stati eventi macroeconomici, dalla pandemia alla guerra, che hanno incrinato la disponibilità alla spesa ma il consumatore italiano sa riconoscere la qualità. Il mercato sta tenendo bene.

PIERCARLO FIUMANÒ

Video



TERRA-E-GUSTO

Alimentare: i contenuti della nuova direttiva europea



TERRA-E-GUSTO

In Usa vola la Valpolicella ed incalza il Borgogna



TERRA-E-GUSTO

Cina: Vino Italiano trend di cultura tra i giovani cinesi



TERRA-E-GUSTO

Veneto meta turistica per svizzeri in cerca di qualita'

Altre notizie

**Festival pizza sostiene
l'Associazione contro il
cancro**

**Domori (Polo del
Gusto), de Waijer è il
nuovo a.d.**

**Giacomo Ponti è il
nuovo presidente del
gruppo**

**Primitivo di Manduria,
vendemmia magra con
qualità eccellente**

**Mozzarella Dop, record
di presenze nei menu
dei ristoranti**

**Mozzarella Dop, record
di presenze nei menu
dei ristoranti**

**Sbarca in Italia Oliba,
birra verde all'olio di
oliva**

**Sbarca in Italia Oliba,
birra verde all'olio di
oliva**

**Mozzarella Dop, record
di presenze nei menu
dei ristoranti**

**Primitivo di Manduria,
vendemmia magra con
qualità eccellente**

Attualità

POLITICA

**Donzelli
ritiene l'autonomia un
valore, se rivista in
un'ottica di comunità
nazionale**



SEZIONI CERCA

De Waijer al timone del cioccolato Domori: «Vogliamo crescere in Italia»

Parla il manager olandese nominato da **illy** alla guida dell'azienda del **Polo del Gusto**

PIERCARLO FIUMANO

03 Ottobre 2023 alle 18:09 2 minuti di lettura



Il manager olandese di nascita e torinese d'adozione, Janluca de Waijer è il nuovo amministratore delegato di **Domori**. Fondata da **Gianluca Franzoni** nel 1997, **Domori** è parte del **Polo del Gusto** (gruppo **illy**) dal 2006 con circa 30 milioni di fatturato rispetto ai 110 dell'intero Pdg. L'azienda, con sede a None (Torino), è un marchio d'eccellenza nel mondo del cioccolato super premium. Lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage, de Waijer è arrivato in **Domori** l'agosto scorso.

In passato ha lavorato in importanti aziende familiari tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Sacà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman. «Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional», dice de Waijer. Il nuovo Ceo subentra a Vallarino Gancia che resta come presidente.

Domori ha acquisito due storici marchi di cioccolateria Inglese: nel 2019 Prestat, storico marchio, fornitore della Casa Reale e nel 2022 Rococo Chocolates. Quali obiettivi di crescita all'estero?

«Puntiamo a rafforzarci in Francia, Giappone, Regno Unito e Stati Uniti, mercati molto attenti ai valori della qualità assoluta. Sia per l'internazionalizzazione che per il settore professionale, la straordinaria qualità del nostro cacao rimane il nostro punto di partenza e di forza».

Il 16 settembre è stato inaugurato a Trieste il primo punto vendita del Polo del Gusto, Incantalia.

«**Domori** in Italia distribuisce tutti i prodotti del Pdg. Con l'arrivo di **Incantalia** puntiamo ad ampliare il nostro assortimento per i negozi rafforzando il nostro ruolo distributivo».

Quando sarò pronto anche il nuovo stabilimento **Domori** in Piemonte?

«Siamo in dirittura d'arrivo. La produzione nel nuovo stabilimento partirà dalla metà del 2024 per un investimento di 15 milioni».

Pensate a sbarcare nei supermercati?

«È già in distribuzione una nuova linea di barrette al cioccolato dedicata ai supermercati. In Italia abbiamo anche lo champagne Rotschild e il gelato Libre che è stato sviluppato da noi ed è molto vicino al mondo del cioccolato».

Sulla produzione di cioccolato pesano gli aumenti delle materie prime?

Ci sono stati forti aumenti come si vede dall'andamento della Borsa del cacao internazionale. Il nostro obiettivo è di garantire la piena sostenibilità del prodotto. La filiera unica **Domori** parte dalle nostre due piantagioni in Venezuela ed Ecuador e la qualità del nostro cacao Criollo, il più raro al mondo, è il nostro biglietto da visita più efficace. La nostra rete di vendita nazionale ci permette di offrire e consegnare in modo efficace un assortimento scelto di marchi eccellenti ai vari canali distributivi di alta gamma.

Il mercato dei consumi in Italia?

Ci sono stati eventi macroeconomici, dalla pandemia alla guerra, che hanno incrinato la disponibilità alla spesa ma il consumatore italiano sa riconoscere la qualità. Il mercato sta tenendo bene.

ARGOMENTI: [VENETO FVG](#)

COMMENTA CON I LETTORI

LEGGI ANCHE



Olimpiadi, caos sulla pista da bob di Cortina: il governo si prende 48 ore per decidere

Terzariol arriva a Trieste da Allianz: nuovo Ceo Insurance di Generali

Legno-mobile in flessione ricavi produzione e investimenti

RACCOMANDATI PER TE

Safilo, nessun voto in assemblea: possibile un referendum a fine ferie

Caro interessi e frenata dell'economia, le imprese della provincia di Treviso sono meno ricche

Innovatek vuole Safilo 2: «Piano triennale, subito 50 assunti e investimenti per dieci milioni»

Glaserberg compra Pinarello per quasi 140 milioni di euro

Consigli la guida allo shopping del Gruppo Gedi



OFFERTE A TEMPO LIMITATO
Scarpe da corsa per chi soffre di mal di schiena: le migliori del 2023

© Riproduzione riservata

Domori (Polo del Gusto), de Waijer è il nuovo a.d.

di DO

Il suo mandato: internazionalizzazione e rafforzamento in Italia

02 ottobre 2023



(ANSA) - TRIESTE, 02 OTT - Il manager olandese (di nascita) e torinese (d'adozione), Janluca de Waijer è il nuovo Amministratore Delegato di [Domori \(Polo del Gusto\)](#). Lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage, de Waijer è arrivato in [Domori](#) l'agosto scorso. In passato si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman. "Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional", ha indicato de Waijer. (ANSA).

[Bar dell'anno](#)

[Aspettando FdF Brescia 2023 - iscrizioni](#)

Domori (Polo del Gusto), de Waijer e' il nuovo a.d.

Il suo mandato: internazionalizzazione e rafforzamento in Italia TRIESTE, 02 OTT - Il manager olandese (di nascita) e torinese (d'adozione), Janluca de Waijer è il nuovo Amministratore Delegato di **Domori (Polo del Gusto)**, Lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage, de Waijer è arrivato in **Domori** l'agosto scorso. In passato si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman. "Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional", ha indicato de Waijer. (ANSA). Video del giorno



Video



TERRA-E-GUSTO

Alimentare: i contenuti della nuova direttiva europea



TERRA-E-GUSTO

In Usa vola la Valpolicella ed incalza il Borgogna



TERRA-E-GUSTO

Cina: Vino Italiano trend di cultura tra i giovani cinesi



TERRA-E-GUSTO

Veneto meta turistica per svizzeri in cerca di qualita'

Scuola & Ricerca

DIRITTO ALLO STUDIO

Universitari, proteste contro il caro-affitti anche a Trento

SCUOLA

Istituto Pertini, aggiudicato l'appalto da oltre 20 milioni per la ricostruzione

ISTRUZIONE

Nidi comunali a Trento, nuovi criteri per la presentazione delle domande

In primo piano

METEO

Ottobrata italiana con caldo anomalo e picchi fino a 33°C



IL FATTO

Bolzano, cercano di aggredire i giocatori del Martignano a fine partita



S.I.E. S.p.A.

Società Iniziative Editoriali
Via Missioni Africane n. 17
38121 Trento
P.I. 01568000226

Progetto Covid
Progetto Europa
Redazione
Scriveteci
Rss/xml
Pubblicità
Privacy Policy
Cookie Policy
Comunicati stampa

Social media



Edizione digitale

Newsletter

Segnala

Necrologie

Abbonati

IL GIORNALE DI VICENZA

Domori (Polo del Gusto), de Waijer è il nuovo a.d.

Il suo mandato: internazionalizzazione e rafforzamento in Italia

02 ottobre 2023



(ANSA) - TRIESTE, 02 OTT - Il manager olandese (di nascita) e torinese (d'adozione), Janluca de Waijer è il nuovo Amministratore Delegato di [Domori \(Polo del Gusto\)](#). Lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage, de Waijer è arrivato in [Domori](#) l'agosto scorso. In passato si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Sacchi, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman. "Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional", ha indicato de Waijer. (ANSA).

DO

Bar dell'anno

è solo calcio

/// L'ANGOLO DEI TIFOSI

Vicenza-Atalanta Under 23: ecco il vostro migliore in campo

Yourope

A Lampedusa il 66% del totale degli sbarchi in Italia

Migranti, la realtà distorta nella guerra delle mezze verità. Un fact checking

DeGustibus

/// NEWS

Caseus Veneti guarda all'Italia e al mondo intero

Suggerimenti

[Pubblicità](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Consensi](#) [Contatti](#) [Chi siamo](#)

[Necrologie](#)

[Abbonati](#)

IL GRUPPO



Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 0021396023075

Copyright © 2023 – Tutti i diritti riservati

Edizione digitale

Newsletter

Segnala

Necrologie

Abbonati

L'Arena

Domori (Polo del Gusto), de Waijer è il nuovo a.d.

Il suo mandato: internazionalizzazione e rafforzamento in Italia

02 ottobre 2023



(ANSA) - TRIESTE, 02 OTT - Il manager olandese (di nascita) e torinese (d'adozione), Janluca de Waijer è il nuovo Amministratore Delegato di **Domori (Polo del Gusto)**. Lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage, de Waijer è arrivato in **Domori** l'agosto scorso. In passato si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman. "Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional", ha indicato de Waijer. (ANSA).

DO

Bar dell'anno

**PEOPLE MOVING**

Domori: il nuovo a.d. è Janluca de Waijer

Olandese di nascita e torinese d'adozione, il manager ha alle spalle una lunga esperienza di management nel settore Food & Beverage



2 Ottobre 2023
Redazione

**OPINIONI**

Chi prende le decisioni



Janluca de Waijer è il nuovo amministratore delegato di **Domori**, eccellenza del cioccolato made in Italy.

Olandese di nascita e torinese d'adozione, de Waijer ha una lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage. Prima di approdare a **Domori**, ad agosto 2023, si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman.

“Desidero esprimere la mia profonda gratitudine per la fiducia che il Consiglio di Amministrazione ha riposto in me per guidare questa straordinaria azienda verso nuovi obiettivi di sviluppo”, ha commentato Janluca de Waijer. “Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional. In entrambi i casi, **Domori** parte già da un'ottima base. **Domori** è conosciuta all'estero, in particolare in alcuni paesi come la Francia, il Giappone e gli Stati Uniti, da sempre mercati molto attenti ai valori della qualità assoluta. Per quanto riguarda la linea professional, si tratta di estendere la nostra presenza geograficamente in un settore che per noi si è già dimostrato strategico, e che ci aiuta a sviluppare la nostra brand awareness attraverso gli ambasciatori del settore dell'ospitalità. Sia per l'internazionalizzazione che per il settore professionale, la straordinaria qualità del nostro cacao rimane il nostro punto di partenza e di forza. La filiera unica **Domori** parte dalle proprie piantagioni in Venezuela ed Ecuador e la qualità del nostro cacao Criollo è il nostro biglietto da visita più efficace. La nostra propria rete di vendita nazionale ci permette di offrire e consegnare in modo efficace un assortimento scelto di marchi eccellenti ai vari canali

Redazione



Come si forma un leader

Vito Sinopoli



Salario minimo senza se e senza ma

Linda Parrinello



Segnare una svolta

Redazione



Basta argomentazioni superficiali!

Mario Franzino



distributivi di alta gamma. Continueremo a svilupparci coltivando la nostra strategia di qualità aumentata, facendoci conoscere sempre di più, sia dai grandi professionisti internazionali della pasticceria e della ristorazione, sia dal consumatore finale”.

TAGS

TI POTREBBE INTERESSARE**Intelligenza Artificiale: la verità sta nel mezzo***Linda Parrinello***Gli imprenditori e la medietà***Vito Sinopoli***La responsabilità? È sempre di qualcun altro***Vito Sinopoli***IN EDICOLA****SCARICA LE APP****NEWSLETTER**

LA SICILIA

Catania

Agrigento

Caltanissetta

Enna

Messina

Palermo

Ragusa

Siracusa

Trapani

AGENZIA

Domori (Polo del Gusto), de Waijer è il nuovo a.d.

Il suo mandato: internazionalizzazione e rafforzamento in Italia

Di Redazione | 02 Ottobre 2023



Corriere TV

TRIESTE, 02 OTT – Il manager olandese (di nascita) e torinese (d'adozione), Janluca de Waijer è il nuovo Amministratore Delegato di **Domori (Polo del Gusto)**. Lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage, de Waijer è arrivato in **Domori** l'agosto scorso. In passato si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman. "Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional", ha indicato de Waijer.



- Home
- Primo Piano
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Sport
- Tecnologia
- Spettacolo

Home / 2023 / ottobre / 2 / Domori (Polo del Gusto), de Waijer è il nuovo a.d.

Domori (Polo del Gusto), de Waijer è il nuovo a.d.

ottobre 2, 2023 RedazioneNews24Oresu24

Il suo mandato: internazionalizzazione e rafforzamento in Italia

Economia giovanni lombardi stronati

« Mondiali Rugby:Italia perde Fischetti, Crowley chiama Buonfiglio

Sindaca Marzabotto, il sacrario appartiene alla Difesa »

Categorie

- Attualità
- Cronaca
- Economia
- Esteri
- Fallimenti e società
- Politica
- Primo Piano
- Salute
- Spettacolo
- Sport
- Tecnologia

STP Solving Problem



Cerca ...

Cerca



Articoli recenti

- > Sindaca Marzabotto, il sacrario appartiene alla Difesa
- > Domori (Polo del Gusto), de Waijer è il nuovo a.d.
- > Mondiali Rugby:Italia perde Fischetti, Crowley chiama Buonfiglio
- > Mattarella: 'La Repubblica è una ma la Carta prevede autonomia'
- > Schlein, Meloni smetta di alimentare scontro istituzionale

Commenti recenti

- > Ciro Di Pietro su Braccio di ferro Italia-Francia su Stx, ma a picco va Fincantieri
- > Nicola Ghiani su L'Austria minaccia l'Italia sui migranti: se date i visti chiudiamo il Brennero in 24 ore
- > Ciro Di Pietro su L'annuncio di Delrio: "Case, sarà obbligatorio il certificato di stabilità"
- > Ciro Di Pietro su Polizia australiana: "Il cardinale Pell incriminato per gravi reati sessuali"
- > Ciro Di Pietro su E' morto il giurista Stefano Rodotà, una vita nelle battaglie per i diritti

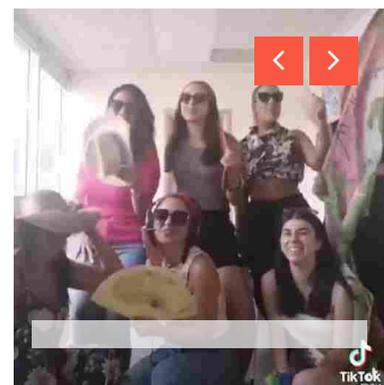
ReflexOne.
I COMMERCIALISTI ITALIANI
DAL 1999 VI AIUTIAMO A RISPARMIARE

Archivi

- > ottobre 2023
- > settembre 2023
- > agosto 2023
- > luglio 2023
- > giugno 2023
- > maggio 2023
- > aprile 2023
- > marzo 2023
- > febbraio 2023
- > gennaio 2023
- > dicembre 2022
- > novembre 2022

- > ottobre 2022
- > settembre 2022
- > agosto 2022
- > luglio 2022
- > giugno 2022
- > maggio 2022
- > aprile 2022
- > marzo 2022
- > febbraio 2022
- > gennaio 2022
- > dicembre 2021
- > novembre 2021
- > ottobre 2021
- > settembre 2021
- > agosto 2021
- > luglio 2021
- > giugno 2021
- > maggio 2021
- > aprile 2021
- > marzo 2021
- > febbraio 2021
- > gennaio 2021
- > dicembre 2020
- > novembre 2020
- > ottobre 2020
- > settembre 2020
- > agosto 2020
- > luglio 2020
- > giugno 2020
- > maggio 2020
- > aprile 2020
- > marzo 2020
- > febbraio 2020
- > gennaio 2020
- > dicembre 2019
- > novembre 2019
- > ottobre 2019
- > settembre 2019
- > agosto 2019
- > luglio 2019

- > giugno 2019
- > maggio 2019
- > aprile 2019
- > marzo 2019
- > febbraio 2019
- > gennaio 2019
- > dicembre 2018
- > novembre 2018
- > ottobre 2018
- > settembre 2018
- > agosto 2018
- > luglio 2018
- > giugno 2018
- > maggio 2018
- > aprile 2018
- > marzo 2018
- > febbraio 2018
- > gennaio 2018
- > dicembre 2017
- > novembre 2017
- > ottobre 2017
- > settembre 2017
- > agosto 2017
- > luglio 2017
- > giugno 2017
- > maggio 2017
- > aprile 2017
- > marzo 2017
- > giugno 2016
- > aprile 2013



IT Costruzioni Generali Spa



Arcus Immobiliare



News24Oresu24.it



Testata Giornalistica Registrata al Tribunale di Napoli
Registro Stampa nr. 18/2017 - 22/06/2017

Via Generale Orsini, 42 - 80132 Napoli - Tel +39 081 189 51 085 +39
081 189 51 117

Via Archimede, 191 - 00197 Roma - Tel. 06 80 75 302 - 06 80 75 06 -
P.IVA 08599201210

News24OreSu24.it

Magazine Plus by WEN Themes



Acquista il giornale

Accedi Abbonati

Lavoro QN Mobilità Innovazione e Sostenibilità Finanza e Risparmio Made in Italy

Cronaca Economia Politica Esteri Sport Motori Magazine Moda Salute Itinerari Altre ▼ Speciali ▼

Stipendi sindaci Caldo anomalo Ucraina Russia Btp Valore Carrello anti-inflazione Qn Mobilità



2 ott 2023

ULTIM'ORA



Nuovo a.d. di **Domori (Polo del Gusto)**, Waijer

Janluca de Waijer è il nuovo Amministratore Delegato di **Domori (Polo del Gusto)**. Con una lunga esperienza nel settore Food & Beverage, de Waijer ha l'obiettivo di rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la presenza sul mercato italiano.



Domori (Polo del Gusto), de Waijer è il nuovo a.d. Janluca de Waijer, di nascita olandese e d'adozione torinese, è il nuovo Amministratore Delegato di **Domori (Polo del Gusto)**. Dotato di una lunga esperienza nel management e nell'internazionalizzazione nel settore Food & Beverage, de



Waijer è arrivato in [Domori](#) l'agosto scorso. In precedenza si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, nota per il marchio Bonne Maman. "Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professionale", ha dichiarato de Waijer.



© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Ultima ora

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Ultima ora

BTP Valore, ordini a oltre 2 miliardi, crescita spedita

Ultima ora

Europa incerta dopo i dati sulla manifattura, Borsa in bilico

Ultima ora

Borsa, Milano positiva grazie alle banche, Mps in rialzo

Ultima ora

Valore Btp parte con slancio, 800 milioni nella 1° ora



TISCALI news

Dyson Gen5 Detect
 899 €

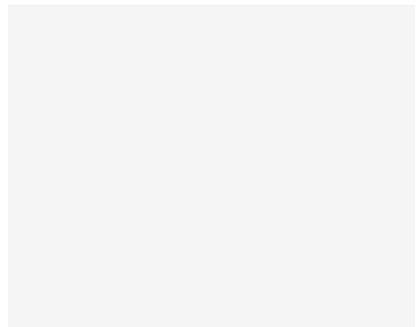
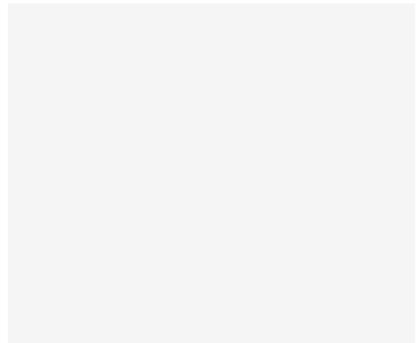
ultimora **cronaca** esteri economia politica scienze salute duels autori photostory italia libera società

Domori (Polo del Gusto), de Waijer è il nuovo a.d.



di Ansa

(ANSA) - TRIESTE, 02 OTT - Il manager olandese (di nascita) e torinese (d'adozione), Janluca de Waijer è il nuovo Amministratore Delegato di **Domori (Polo del Gusto)**. Lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage, de Waijer è arrivato in **Domori** l'agosto scorso. In passato si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman. "Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional", ha indicato de Waijer. (ANSA).



TISCALI news

Dyson Gen5 Detect
 899 €

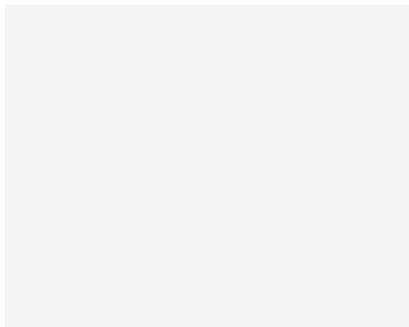
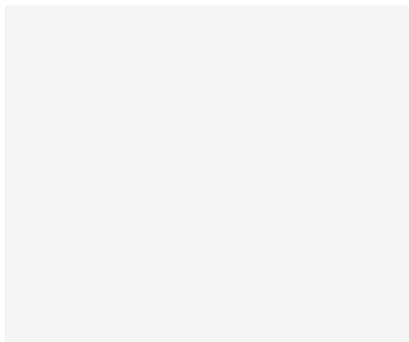
ultimora **cronaca** esteri economia politica scienze salute duels autori photostory italia libera società

Domori (Polo del Gusto), de Waijer è il nuovo a.d.



di Ansa

(ANSA) - TRIESTE, 02 OTT - Il manager olandese (di nascita) e torinese (d'adozione), Janluca de Waijer è il nuovo Amministratore Delegato di **Domori (Polo del Gusto)**. Lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage, de Waijer è arrivato in **Domori** l'agosto scorso. In passato si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman. "Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional", ha indicato de Waijer. (ANSA).



2 ottobre 2023



I più recenti



Ferrari contro camper in Sardegna: morti carbonizzati i due occupanti dell'auto...



Migranti sfruttati e sottopagati nel Metapontino, 10 arresti



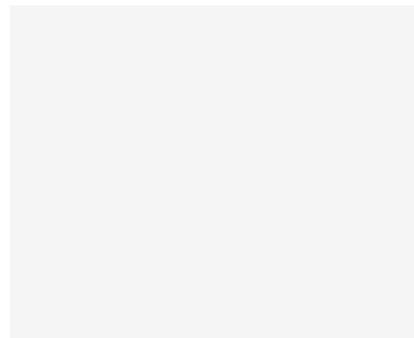
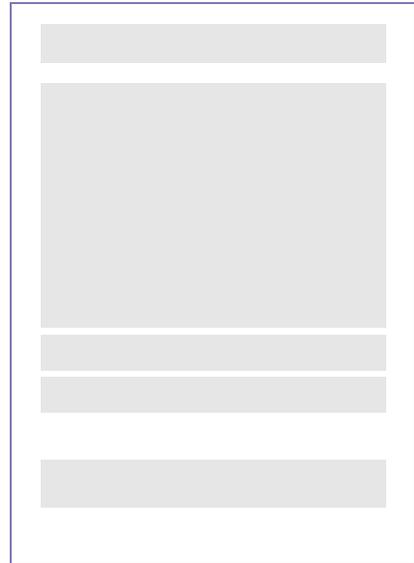
Il razzo europeo Vega torna a volare, lancio il 6 ottobre

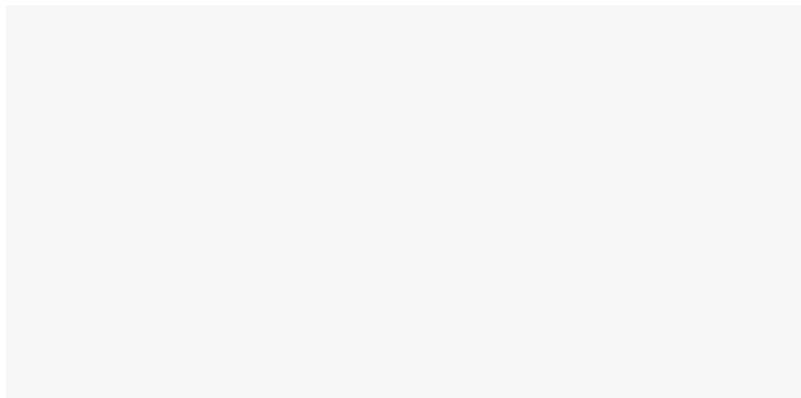


Attacco terroristico ad Ankara

Commenti

Leggi la Netiquette



MODENAFIERE
15-16 OTTOBRE 2023
6ª EDIZIONEIL PIÙ GRANDE EVENTO ITALIANO
DEDICATO ESCLUSIVAMENTE
ALLO CHAMPAGNE

Janluca de Waijer

De Waijer è il nuovo AD del cioccolato **Domori**

by Redazione — 2 Ottobre 2023

In casa **Domori** arriva un nuovo amministratore delegato: **Janluca de Waijer**, che subentra a **Lamberto Vallarino Gancia**, oggi vice presidente dell'azienda.

Prima di approdare a **Domori**, ad agosto 2023, De Waijer si è occupato del rafforzamento del brand e dello sviluppo internazionale per aziende familiari italiane ed estere quali **Luigi Lavazza**, **Fratelli Saclà**, **Fattoria Scaldasole** e **Andros**. "Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali – ha commentato il nuovo AD -: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional".

Domori è la società del complesso food di **Polo del Gusto** specializzata nella produzione e commercializzazione di cioccolato pregiato, che, insieme a **Simest**, ha [finalizzato un accordo per rafforzare lo sviluppo internazionale di Domori](#), in particolare in Uk e Italia. L'operazione ha permesso a **Domori** di finanziare lo sviluppo commerciale nel mercato britannico attraverso la controllata inglese **Prestat Group** con l'apertura

CLICCA QUI PER VEDERE GLI
ATTI E I VIDEO DEL
2° WINE&FOOD SUMMIT
del 14 settembre 2022

SCOPRI **leQUOTABILI2022**

PAMBIANCO AWARD
"leQUOTABILI22"
SCOPRI I VINCITORI
LE ANALISI E
LE CLASSIFICHE
DELLA 17ª EDIZIONE
SFOGLIA QUI

di sette nuovi punti vendita e di realizzare nuovi investimenti tesi a favorire l'efficientamento produttivo. Inoltre, l'accordo ha permesso anche di rafforzare la presenza del brand in Italia, con la realizzazione del nuovo stabilimento presso l'area industriale ex Streglio (Torino).



Send



Share



Send



AGEN FOOD
AGENZIA DI STAMPA



Promuovere un nuovo modello di sviluppo basato sulla Coesione territoriale.

CHI SIAMO SERVIZI OFFERTI COLLABORATORI LOCAL TOURISM.IT CIBO & BEVANDE > AGRICOLTURA TURISMO > ISTITUZIONI TECNOLOGIE APPROFONDIMENTI >

PERSONAGGI

[Home](#) » Janluca de Waijer è il nuovo AD di...



Janluca de Waijer è il nuovo AD di [Domori](#)

02/10/2023 12:30 [Redazione Agenfood](#) [NL](#), [PERSONAGGI](#)

Tempo lettura: 2 minuti

(Agen Food) – None (TO), 2 ottobre 2023 – Olandese di nascita e torinese d’adozione, Janluca de Waijer ha una lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage. Prima di approdare a [Domori](#), ad agosto 2023, si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari

italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman.

Commenta l’Amministratore Delegato de Waijer: “Desidero esprimere la mia profonda gratitudine per la fiducia che il Consiglio di Amministrazione ha riposto in me per guidare questa straordinaria azienda verso nuovi obiettivi di sviluppo. Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l’impulso all’internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional. In entrambi i casi, [Domori](#) parte già da un’ottima base; [Domori](#) è conosciuta all’estero, in particolare in alcuni paesi come la Francia, il Giappone e gli Stati Uniti, da sempre mercati molto attenti ai valori della qualità assoluta.

Per quanto riguarda la linea professional, si tratta di estendere la nostra presenza geograficamente in un settore che per noi si è già dimostrato strategico, e che ci aiuta a sviluppare la nostra brand awareness attraverso gli ambasciatori del settore dell’ospitalità. Sia per l’internazionalizzazione che per il settore professionale, la straordinaria qualità del nostro cacao rimane il nostro punto di partenza e di forza. La filiera unica [Domori](#) parte dalle proprie piantagioni in Venezuela ed Ecuador e la qualità del nostro cacao Criollo è il nostro biglietto da visita più efficace. La nostra propria rete di vendita nazionale ci permette di offrire e consegnare in modo efficace un assortimento scelto di marchi eccellenti ai vari canali distributivi di alta gamma.

Continueremo a svilupparci coltivando la nostra strategia di qualità aumentata, facendoci conoscere sempre di più, sia dai grandi professionisti internazionali della pasticceria e della ristorazione, sia dal consumatore finale”.

[cioccolato](#) [Domori](#) [Primo Piano](#)



Promuovere un nuovo modello di sviluppo basato sulla Coesione territoriale.



Share This



Redazione Agenfood



Agen Food è la nuova agenzia di stampa, formata da professionisti nel campo dell'informazione e della comunicazione, incentrata esclusivamente su temi relativi al food, all'industria agroalimentare e al suo indotto, all'enogastronomia e al connesso mondo del turismo.

Articoli correlati



Giacomo Ponti è il nuovo presidente della Ponti S.p.A.

(Agen Food) - Ghemme (NO), 02 ott. - Giacomo Ponti, già Amministratore Delegato della Ponti...

Copagri: profondo cordoglio per scomparsa Pres. Emerito Napolitano

(Agen Food) - Roma, 25 set. - Il presidente della Copagri Tommaso Battista, a nome...

Eismann annuncia il nuovo CEO Italia

(Agen Food) - Sona (VR), 22 set. - Dopo 23 anni di dedizione e leadership...

● ULTIMI ARTICOLI LIVE

- 12:30 [Janluca de Waijer è il nuovo AD di Domori](#)
- 12:15 [Coldiretti Toscana, stop a pesce fresco nel Tirreno fino al 30 ottobre](#)
- 12:00 [Fruit Attraction, Italmercati rilancia alleanza internazionale su PAC](#)
- 11:45 [AssoBirra: drastico calo di vendite \(-6.6%\) ed export \(-7.4%\)](#)
- 11:30 [Giacomo Ponti è il nuovo presidente della Ponti S.p.A.](#)
- 11:15 [Trend, sfide e opportunità della pesca e dell'acquacoltura italiane](#)
- 11:00 [Altromercato sempre più scelte etiche delle aziende](#)
- 10:45 [Patto inflazione: Coldiretti, rilanciare consumi in calo del 5%](#)
- 10:30 [Tre Bicchieri 2024 dell'Emilia-Romagna](#)
- 10:15 [Acqua Bracca, retroetichetta dedicata a BergamoScienza](#)

lunedì 02 Ottobre 2023

Comunicaffè

[HOME](#) [NOTIZIE](#) [EVENTI](#) [TREND&MERCATI](#) [INDUSTRIA](#) [MERCATO](#) [SALUTE](#) [TECNOLOGIA E TECNICA](#) [CACAO](#) [TÈ INFUSI](#)[AZIENDE](#) [CACAO & CIOCCOLATO](#) [COMUNICATI STAMPA](#)

Domori: Janluca de Waijer, è il nuovo ceo

L'a.d. dell'azienda: "Desidero esprimere la mia profonda gratitudine per la fiducia che il Consiglio di amministrazione ha riposto in me per guidare questa straordinaria azienda verso nuovi obiettivi di sviluppo. Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional"

2 Ottobre 2023





Janluca de Waijer (immagine concessa)

Da leggere

Il Gruppo Nestlé in Italia investe 6,5 mln nello stabilimento Perugina di S. Sisto
2 Ottobre 2023



NONE (Torino) – Olandese di nascita e torinese d'adozione, **Janluca de Waijer** ha una lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore food & beverage. Prima di approdare a **Domori**, ad agosto 2023, si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman.



Ultime Notizie

Manuel Terzi: “In Italia l’idea del caffè di qualità non riesce a far breccia tra consumatori e produttori, vi spiego il perché”
2 Ottobre 2023





Janluca de Waijer diventa l'amministratore delegato di Domori

Commenta l'amministratore delegato dell'azienda de Waijer: "Desidero esprimere la mia profonda gratitudine per la fiducia che il Consiglio di amministrazione ha riposto in me per guidare questa straordinaria azienda verso nuovi obiettivi di sviluppo. **Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional**".



Janluca de Waijer aggiunge: "In entrambi i casi, Domori parte già da un'ottima base; Domori è conosciuta all'estero, in particolare in alcuni Paesi come la Francia, il Giappone e gli Stati Uniti, da sempre mercati molto attenti ai valori della qualità assoluta".



Janluca de Waijer continua: "Per quanto riguarda la linea professional, si tratta di estendere la nostra presenza geograficamente in un settore che per noi si è già dimostrato strategico, e che ci aiuta a sviluppare la nostra brand awareness attraverso gli ambasciatori del settore dell'ospitalità. Sia per l'internazionalizzazione che per il settore professionale, la straordinaria qualità del nostro cacao rimane il nostro punto di partenza e di forza".



Gruppo Cimbali a Host, il direttore generale Enrico Bracesco:
"Presenteremo prodotti sostenibili ma anche i nostri servizi"
 2 Ottobre 2023



illycaffè supporta la 55ª edizione di Barcolana powered by Generali
 2 Ottobre 2023




C'è di più: "La filiera unica Domori parte dalle proprie piantagioni in Venezuela ed Ecuador e la qualità del nostro cacao Criollo è il nostro biglietto da visita più efficace. La nostra propria rete di vendita nazionale ci permette di offrire e consegnare in modo efficace un **assortimento scelto** di marchi eccellenti ai vari canali distributivi di alta gamma".





Janluca de Waijer conclude: **“Continueremo a svilupparci coltivando la nostra strategia di qualità aumentata, facendoci conoscere sempre di più, sia dai grandi professionisti internazionali della pasticceria e della ristorazione, sia dal consumatore finale”.**



TAGS [amministratore delegato](#) [Domori](#)



Articolo precedente

Caffè Sacher di Trieste dà il via alle mostre artistiche: primo appuntamento con Giulia Crimaldi

Articolo successivo

illycaffè supporta la 55ª edizione di Barcolana powered by Generali

Niki di Landa, mancanza di personale formato: “Se continuiamo così, il barista sarà solo come un addetto al customer service”



2 Ottobre 2023

Caffè Sacher di Trieste dà il via alle mostre artistiche: primo appuntamento con Giulia Crimaldi



2 Ottobre 2023



Eurochocolate: lo chef Luca Montersino tra gli special guest



2 Ottobre 2023

Massimo Zanetti Beverage USA e Ultramar Caffè lanciano la packaging line per le capsule espresso in alluminio





Home | [Pagelle e classifiche](#) | [La pagella del giorno](#) | [Editoriale](#) | [Poltrone e sgabelli](#) | [Video pagelle e classifiche](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

HOT TOPICS 2 OTTOBRE 2023 | SILVIA DE BLASIO LASCIA VODAFONE ITALIA DOPO 23 ANNI

Cerca qui



HOME

EDITORIALE

Janluca de Waijer nominato Amministratore Delegato di **Domori**

2 OTTOBRE 2023



Olandese di nascita e torinese d'adozione, **Janluca de Waijer** ha una lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore **Food & Beverage**. Prima di approdare a **Domori**, ad agosto 2023, si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui **Luigi Lavazza**, **Fratelli Saclà**, **Fattoria Scaldasole** e **Andros**, famosa per il marchio Bonne Maman.

Commenta l'Amministratore Delegato de Waijer: "Desidero esprimere la mia profonda gratitudine per la fiducia che il Consiglio di Amministrazione ha riposto in me per guidare questa straordinaria azienda verso nuovi obiettivi di sviluppo. Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional. In entrambi i casi, **Domori** parte già da un'ottima base; **Domori** è conosciuta all'estero, in particolare in alcuni paesi come la Francia, il Giappone e gli Stati Uniti, da sempre mercati molto attenti ai valori della qualità assoluta. Per quanto riguarda la linea professional, si tratta di estendere la nostra presenza geograficamente in un settore che per noi si è già dimostrato strategico, e che ci aiuta a sviluppare la nostra brand awareness attraverso gli ambasciatori del settore dell'ospitalità. Sia per l'internazionalizzazione che per il settore professionale, la straordinaria qualità del nostro cacao rimane il nostro punto di partenza e di forza. La filiera unica **Domori** parte dalle proprie piantagioni



LA PAGELLA DEL GIORNO



2 OTTOBRE 2023

La pagella del giorno: Francesco Luti

IGT Resp. Comunicazione Voto: 4 Da Philip Morris a Lottomatica. Dal vizio del fumo al vizio del gioco? Non riesce ad ingranare la marcia giusta...

LEGGI...

in Venezuela ed Ecuador e la qualità del nostro cacao Criollo è il nostro biglietto da visita più efficace. La nostra propria rete di vendita nazionale ci permette di offrire e consegnare in modo efficace un assortimento scelto di marchi eccellenti ai vari canali distributivi di alta gamma. Continueremo a svilupparci coltivando la nostra strategia di qualità aumentata, facendoci conoscere sempre di più, sia dai grandi professionisti internazionali della pasticceria e della ristorazione, sia dal consumatore finale”.

TOPICS: Andros [Domori](#) Fattoria Scaldasole Food & Beverage. Fratelli Saclà Janluca De Waijer Luigi Lavazza

• **agi live** 22:44 | Nuova forte scossa ai Campi Flegrei

< Previous post Next post >

RELATED ARTICLES



[Domori](#), Lamberto Vallarino Gancia è il nuovo ad



[Polo del Gusto](#), Andrea Macchione nuovo AD



Lelio Mondella sarà il nuovo Ad di [Domori](#) a partire dal 1° gennaio 2022



Calcio, Gianluca Ferrero sarà il nuovo Presidente della Juventus



La 29 SETTEMBRE 2023
 pa
 gel
 la
 del
 gio
 mo
 :
 Fr
 an
 ce
 sc
 a
 Ma
 riot
 ti

POLTRONE E SGABELLI



APSA: Don Giordano Piccinotti nominato Presidente

Papa Francesco ha nominato Don Giordano Piccinotti, un sacerdote salesiano di 48 anni originario della Lombardia, come nuovo Presidente dell'Amministrazione del patrimonio della Sede Apostolica...

LEGGI...



Janluca de Waijer nominato Amministratore Delegato di [Domori](#)

Domori, Janluca de Waijer è il nuovo ad
Giuliano di caccia e venatore. È un lungo esperienza nel settore Food & Beverage. Si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Ferrarini, Fratelli Sisti, Fattoria Scaldasole e Andreis, Immo per il marchio Bionne Mamma.
02 ottobre 2023 alle 12:07 1 minuto di lettura



Domori nomina Janluca de Waijer nuovo ad. Giuliano di nascita e torinese d'adozione, ha una lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage. Prima di approdare a Domori, ad agosto 2023, si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Ferrarini, Fratelli Sisti, Fattoria Scaldasole e Andreis, Immo per il marchio Bionne Mamma.
Commenta l'Amministrazione Delegata de Waijer: "Desidero esprimere la mia profonda gratitudine per la fiducia che il Consiglio di Amministrazione ha riposto in me per guidare questa straordinaria azienda verso nuovi obiettivi di sviluppo. Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professionale. In entrambi i casi, Domori parte già da un'ottima base, è conosciuta all'estero, in particolare in alcuni paesi come la Francia, il Giappone e gli Stati Uniti, da sempre mercati molto attenti ai valori della qualità assoluta. Per quanto riguarda la linea professionale, si tratta di estendere la nostra presenza geograficamente in un settore che per noi è già dimostrato strategico, e che ci aiuta a sviluppare la nostra brand awareness attraverso gli ambasciatori del settore dell'ospitalità. Sia per l'internazionalizzazione che per il settore professionale, la straordinaria qualità del nostro cacao rimane il nostro punto di partenza di forza. La filiera unica Domori parte dalle proprie piantagioni in Venezuela ed Ecuador e la qualità del nostro cacao OnDol è rinomata e rispettata da tutti gli efficaci. La nostra propria rete di vendita nazionale ci permette di offrire e consegnare in modo efficace un assortimento scelto di marchi eccellenti ai vari canali distributivi di alta gamma. Continueremo a svilupparci coltivando la nostra strategia di qualità aumentata, facendoci conoscere sempre di più, sia dai grandi professionisti internazionali della pasticceria e della ristorazione, sia dai consumatori finali".
COMMENTA CON I LETTORI **ANUNCIA IL PVP**

LAVORI ANCHE



Mag apre nuovo hub a Banchi per la sua flotta di 40 furgoni

Semestrale da 140 milioni e investimenti per Bofrost

Illy, il primo caffè dell'agricoltura rigenerativa prodotto in Brasile

RACCOMANDATI PER TE

Saffio, nessun voto in scadenza: possibili un referendum a fine forte

Care interessi e frenata dell'economia, le imprese della provincia di Treviso sono meno ricche

Intervistati vuole Saffio 2: «Piano triennale, subito 20 assegni e investimenti per dieci milioni»

Cloomborg compra Pinarello per quasi 140 milioni di euro

Consigli



© Riproduzione riservata

5-6-7 OTTOBRE, STAND 0153D



22°C

Edizione locale **IlNazionale.it**

Inviaci notizie



Versione standard

ABBONATI



ECONOMIA E LAVORO - 02 ottobre 2023, 12:45

La **Domori** di None si affida a Janluca de Waijer per guardare all'estero



Il nuovo amministratore delegato è olandese di nascita e torinese di adozione



Janluca de Waijer

Janluca de Waijer è il nuovo amministratore delegato della **Domori** di None. Olandese di nascita e torinese d'adozione, sostituisce Edoardo Pozzoli. Prima di arrivare a **Domori**, ad agosto, ha lavorato in realtà importanti come Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Stadio Aperto
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poe...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Cultura Energetica
- La finanza in parole semplici
- Uno scatto, una storia
- Pronto condominio
- BuonGiro
- Orgoglio Torinese
- Buongiornozza
- Copertina

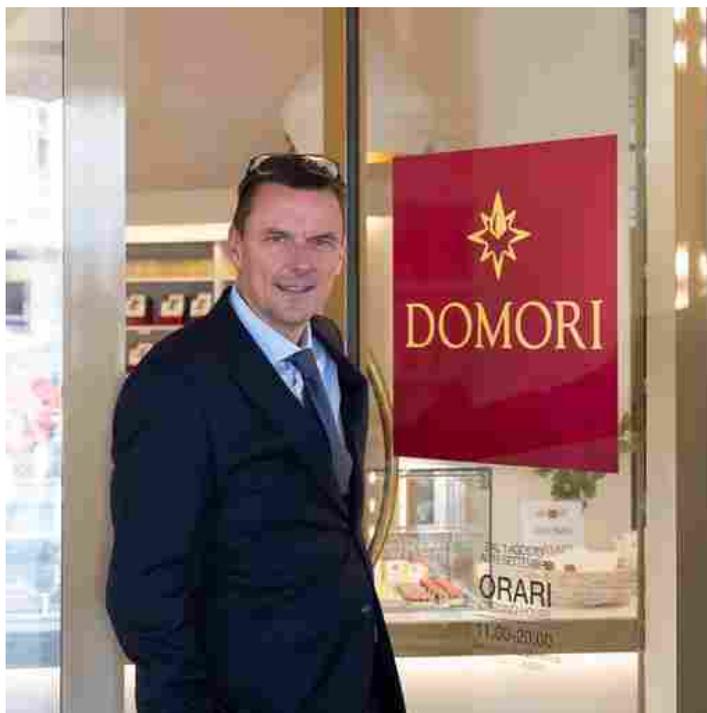
ACCADEVA UN ANNO FA



ECONOMIA E LAVORO | 02 ottobre 2023, 12:45

La **Domori** di None si affida a Janluca de Waijer per guardare all'estero

Il nuovo amministratore delegato è olandese di nascita e torinese di adozione



Janluca de Waijer

IN BREVE

lunedì 02 ottobre

La **Domori** di None si affida a Janluca de Waijer per guardare all'estero



Pian Munè di Paesana: gli eventi del weekend tra ebike, laboratori per bambini e fritto misto piemontese



La tragedia di Brandizzo nel dibattito tra le Regioni: "Morire sul lavoro è un oltraggio"



Fiera del Lavoro di Susa: 400 accessi per la seconda edizione



Stangata bollette: secondo l'Osservatorio Ubroker previsti aumenti fino al +60% per l'inverno



Gruppo 3C di Savigliano cerca sistemista



domenica 01 ottobre

Sanità

Covid, in Piemonte ancora in rialzo i ricoveri: 2.754 i nuovi positivi



Viabilità e trasporti
Buche nell'asfalto a Torre Pellice: ad ottobre saranno riempite in diverse strade del centro e in via Coppieri



Viabilità e trasporti
Riapre la Chivasso-Asti: tutto esaurito sul treno storico degli anni '50

[Leggi tutte le notizie](#)

Janluca de Waijer è il nuovo amministratore delegato della **Domori di None**. Olandese di nascita e torinese d'adozione, sostituisce Edoardo Pozzoli. Prima di arrivare a **Domori**, ad agosto, ha lavorato in realtà importanti come Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman. Sono due gli obiettivi che mette nel mirino del suo mandato: "Rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano". E lo vuole fare giocandosi la carta della qualità: "La filiera unica **Domori** parte dalle proprie piantagioni in Venezuela ed Ecuador e la qualità del nostro cacao Criollo è il nostro biglietto da visita più efficace".



[sabato 30 settembre](#)

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

[SEGUICI](#)

Ti potrebbero interessare anche:

Trimestre anti-inflazione, prezzi ribassati: la lista dei negozi e dei supermercati che fanno sconti a Torino [L'ELENCO]



Il mercato dell'usato 'tira' sempre forte in Piemonte, ma frena quello delle auto elettriche



Cantieri in Borgo Dora, la Lega alza la voce: "I nostri commercianti come quelli di via Po, servono sgravi"



Cna Piemonte lancia l'allarme Superbonus: "La mancata proroga avrà affetti devastanti: bloccati il 70% dei lavori"



[Leggi le ultime di: Economia e lavoro](#)



NEWS ▾ SPORT VIDEO ▾ OFFERTE DI LAVORO

[Home](#) > [News](#) > [Cronaca](#) > [Janluca de Waijer è il nuovo Amministratore Delegato di Domori \(Gruppo Illy\)](#)

Janluca de Waijer è il nuovo Amministratore Delegato di Domori (Gruppo Illy)

CRONACA

Redazione

02 Ottobre 2023

Oggi

Condividi sui social

[Janluca de Waijer è il nuovo Amministratore Delegato di Domori \(Gruppo Illy\)](#)

Olandese di nascita e torinese d'adozione, Janluca de Waijer ha una lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food & Beverage. Prima di approdare a [Domori](#), ad agosto 2023, si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman. Commenta l'Amministratore Delegato de Waijer: "Desidero esprimere la mia profonda gratitudine per la fiducia che il Consiglio di Amministrazione ha riposto in me per guidare questa straordinaria azienda verso nuovi obiettivi di sviluppo. Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional. In entrambi i casi, [Domori](#) parte già da un'ottima base; [Domori](#) è conosciuta all'estero, in particolare in alcuni paesi come la Francia, il Giappone e gli Stati Uniti, da sempre mercati molto attenti ai valori della qualità assoluta. Per quanto riguarda la linea professional, si tratta di estendere la nostra presenza geograficamente in un settore che per noi si è già dimostrato strategico, e che ci aiuta a sviluppare la nostra brand awareness attraverso gli ambasciatori del settore dell'ospitalità. Sia per l'internazionalizzazione che per il settore professional, la straordinaria qualità del nostro cacao rimane il nostro punto di partenza e di forza. La filiera unica [Domori](#) parte dalle proprie piantagioni in Venezuela ed Ecuador e la qualità del nostro cacao Criollo è il nostro biglietto da visita più efficace. La nostra propria rete di vendita nazionale ci permette di offrire e consegnare in modo efficace un assortimento scelto di marchi eccellenti ai vari canali distributivi di alta gamma. Continueremo a svilupparci coltivando la nostra strategia di qualità aumentata, facendoci conoscere sempre di più, sia dai grandi professionisti internazionali della pasticceria e della ristorazione, sia dal consumatore finale".

LE PIÙ RECENTI

CRONACA

Fvg: Consiglio regionale, inno di Mameli in lingua dei segni [...]

02 Ottobre 2023

CRONACA

Despar aderisce al "trimestre anti-inflazione" contro [...]

02 Ottobre 2023

SEGNALAZIONI

A Trieste censiti oltre 23 mila cani, Trieste sempre più [...]

02 Ottobre 2023

EVENTI

Al Villaggio Barcolana screening preventivo, gratuito, della [...]

02 Ottobre 2023

EVENTI

"Se questo è un UOMO. Declinazioni, derive, riflessioni, [...]

02 Ottobre 2023

Domori nomina Janluca de Waijer nuovo amministratore delegato

Olandese di nascita, dovrà rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la presenza sul mercato italiano Nuovo amministratore delegato per Domori, il marchio del Polo del Gusto Illy che si occupa di tutti i business al di fuori del caffè, con le controllate Dammann Frères, Agrimontana, Prestat, Pintaudi e Achillea. L'azienda ha, infatti, nominato Janluca de Waijer nuovo ad: olandese di nascita e torinese d'adozione, de Waijer ha una lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore food & beverage. Prima di approdare a Domori, ad agosto 2023, si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Sacchi, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman. "Desidero esprimere la mia profonda gratitudine per la fiducia che il consiglio di amministrazione ha riposto in me per guidare questa straordinaria azienda verso nuovi obiettivi di sviluppo -sottolinea de Waijer commentando a caldo la sua nomina-. Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional". "In entrambi i casi -aggiunge de Waijer -, Domori parte già da un'ottima base: è conosciuta all'estero, in particolare in alcuni paesi come la Francia, il Giappone e gli Stati Uniti, da sempre mercati molto attenti ai valori della qualità assoluta. Per quanto riguarda la linea professional, si tratta di estendere la nostra presenza geograficamente in un settore che per noi si è già dimostrato strategico, e che ci aiuta a sviluppare la nostra brand awareness attraverso gli ambasciatori del settore dell'ospitalità". "Sia per l'internazionalizzazione che per il settore professionale -prosegue il nuovo ad-, la straordinaria qualità del nostro cacao rimane il nostro punto di partenza e di forza. La filiera unica Domori parte dalle proprie piantagioni in Venezuela ed Ecuador e la qualità del nostro cacao Criollo è il nostro biglietto da visita più efficace. La nostra rete di vendita nazionale ci permette di offrire e consegnare in modo efficace un assortimento scelto di marchi eccellenti ai vari canali distributivi di alta gamma. Continueremo a svilupparci coltivando la nostra strategia di qualità aumentata, facendoci conoscere sempre di più, sia dai grandi professionisti internazionali della pasticceria e della ristorazione, sia dal consumatore finale".



Janluca de Waijer è il nuovo amministratore delegato di **Domori**

Il nuovo amministratore delegato di **Domori** è Janluca de Waijer: la sua attività, secondo quanto lasciato trapelare, seguirà due linee guida.

Dissapore > Notizie



di Luca Venturino

3 Ottobre 2023

È tempo di cambi al vertice per la **Domori**, azienda con radici in quel di Torino specializzata nella produzione di cioccolato e già facente parte della holding del gruppo **Illy**: a occupare la poltrona dell'amministratore delegato sarà **Janluca de Waijer**, olandese di nascita e torinese d'adozione. È bene notare che si tratta del secondo passaggio del testimone in poco più di un anno dopo che, nel febbraio del 2022, il titolo in questione – e le responsabilità che naturalmente seguono – fu affidato alle cure di Valentino Gancia, enologo già vicepresidente dell'azienda di Torino.

Domori cambia amministratore delegato: chi è Janluca de Waijer?



Ma non divaghiamo, e concentriamoci per l'appunto sulla novità – **Janluca de Waijer** come nuovo amministratore delegato di **Domori**, per l'appunto. A onore del vero bisogna riconoscere che il nostro protagonista è di fatto un'aggiunta piuttosto recente all'azienda sabauda: stando a quanto dichiarato dalla stessa **Domori** tramite una nota stampa, infatti, de Waijer ha fatto il suo approdo in quel di Torino solamente una manciata di mesi fa, nell'agosto del 2023, reduce da una lunga esperienza nel rafforzamento del brand e nello sviluppo internazionale.

LEGGI ANCHE

Nove25 crea dei gioielli in cioccolato per Da Vittorio a Brusaporto

Il curriculum, d'altro canto, è più che eloquente: **Janluca de Waijer** può infatti vantare di avere collaborato con importanti aziende familiari italiane e anche estere, con un *resume* che spazia da Luigi Lavazza ai Fratelli Saclà, passando anche per la Fattoria Scaldasole e Andros, a sua volta famosa per il marchio Bonne Maman.

Saranno due, secondo quanto lasciato trapelare dalla stessa **Domori**, le linee direttrici verso cui **Janluca de Waijer** orienterà la propria azione: rinnovare l'impulso verso il florido e invitante mercato internazionale e rafforzare ulteriormente, allo stesso tempo, la posizione dell'azienda torinese sul mercato italiano.

"Desidero esprimere la mia profonda gratitudine per la fiducia che il Consiglio di Amministrazione ha riposto in me per guidare questa straordinaria azienda verso nuovi obiettivi di sviluppo" ha commentato **Janluca de Waijer**, nuovo amministratore delegato di **Domori**. "**Domori** è conosciuta all'estero, in particolare in alcuni paesi come la Francia, il Giappone e gli Stati Uniti, da sempre mercati molto attenti ai valori della qualità assoluta. Per quanto riguarda la linea professional, si tratta di estendere la nostra presenza geograficamente in un settore che per noi si è già dimostrato strategico, e che ci aiuta a sviluppare la nostra brand awareness attraverso gli ambasciatori del settore dell'ospitalità".

Il biglietto da visita di **Domori**, spiega de Waijer, rimane comunque "la straordinaria qualità del nostro cacao. Continueremo a svilupparci coltivando la nostra strategia di qualità aumentata, facendoci conoscere sempre di più, sia dai grandi professionisti internazionali della pasticceria e della ristorazione, sia dal consumatore finale".

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > [Finanza](#)

DOMORI: JANLUCA DE WAIJER E' IL NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 04 ott - Janluca de Waijer e' il nuovo amministratore delegato di **Domori**, azienda di None (To) specializzata nel cioccolato. Olandese di nascita e torinese d'adozione, prima di approdare a **Domori**, ad agosto 2023, il manager si e' occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per aziende italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Sacca', Fattoria Scaldasole e Andros, nota per il marchio Bonne Maman.

'Desidero esprimere la mia profonda gratitudine per la fiducia che il consiglio di amministrazione ha riposto in me per guidare questa straordinaria azienda verso nuovi obiettivi di sviluppo. Il mio mandato e' chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional', ha dichiarato Janluca de Waijer.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 04-10-23 19:44:59 (0730)FOOD 5 NNNN

TAG

FOOD EUROPA ITALIA PIEMONTE PROVINCIA DI TORINO**NONE GRECIA EGEO MERIDIONALE ANDROS FINANZA****ORGANI SOCIETARI CONSIGLIO AMMINISTRAZIONE O GESTIONE****ITA**Servizi
Pubblicità
Listino ufficialeAltri link
Comitato Corporate Governance EN



Ftse ... ↓ 27.434,27 (-0,17%) S&P ... ↑ 4.236,91 (0,18%) US Tec... ↑ 14.312,40 (0,81%) Dow J... ↓ 32.946,22 (-0,17%) Bitc... ↑ 27.537,14 (0,40)

Domori: Janluca de Waijer e' il nuovo amministratore delegato

04 Ottobre 2023 - 08:00PM

Stampa

MF Dow Jones (Italiano)

Tweet

Share

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 04 ott - Janluca de Waijer è il nuovo amministratore delegato di **Domori**, azienda di None (To) specializzata nel cioccolato. Olandese di nascita e torinese d'adozione, prima di approdare a **Domori**, ad agosto 2023, il manager si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per aziende italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Sacià, Fattoria Scaldasole e Andros, nota per il marchio Bonne Maman. "Desidero esprimere la mia profonda gratitudine per la fiducia che il consiglio di amministrazione ha riposto in me per guidare questa straordinaria azienda verso nuovi obiettivi di sviluppo. Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional", ha dichiarato Janluca de Waijer.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 04-10-23 19:44:59 (0730)FOOD 5 NNNN

(END) Dow Jones Newswires

October 04, 2023 13:45 ET (17:45 GMT)

Copyright (c) 2023 Dow Jones-Radiocor

La tua Cronologia

BIT

BITI

BIT

NASDAQ

FX

ECONOMIA

Attiva le notifiche

CRONACA POLITICA ECONOMIA JUVE TORO SPORT CULTURA TEMPO LIBERO METEO VIDEO PIEMONTE

ULTIMA ORA

Gli aggiornamenti sulla guerra in Ucraina, in diretta

Riccardo Illy cambia l'ad del cioccolato Domori. Al timone dell'azienda arriva Janluca de Waijer

di Christian Benna

Il manager olandese, torinese d'adozione, subentra ad Edoardo Pozzoli



Il nuovo ad di Domori Janluca de Waijer

Riccardo Illy, patron del Polo del Gusto, cambia l'ad del cioccolato Domori. Al timone della società di None arriva Janluca de Waijer, olandese di nascita e torinese d'adozione, manager che ha maturato una lunga esperienza nel management e internazionalizzazione nel settore Food &

CORRIERE TV



Alba, il Palio degli asini è stato vinto dal borgo dei Bricchet

Il sindaco Carlo Bo: «Il folclore è uno dei pilastri della nostra proposta turistica autunnale»

Beverage.

Prima di approdare a **Domori**, ad agosto 2023, si è occupato di rafforzamento del brand e sviluppo internazionale per importanti aziende familiari italiane ed estere, tra cui Luigi Lavazza, Fratelli Saclà, Fattoria Scaldasole e Andros, famosa per il marchio Bonne Maman.



Domori è stata fondata nel 1997 da Gianluca Franzoni ed è parte del Gruppo illy dal 2006

«Il mio mandato è chiaro e prevede due linee guida principali: rinnovare l'impulso **all'internazionalizzazione e rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano, sia retail che professional** - afferma de Waijer - In entrambi i casi, **Domori** parte già da un'ottima base; **Domori** è conosciuta all'estero, in particolare in alcuni paesi come la Francia, il Giappone e gli Stati Uniti, da sempre mercati molto attenti ai valori della qualità assoluta. Per quanto riguarda la linea professional, si tratta di estendere la nostra presenza geograficamente in un settore che per noi si è già dimostrato strategico, e che ci aiuta a sviluppare la nostra brand awareness attraverso gli ambasciatori del settore dell'ospitalità. Sia per l'internazionalizzazione che per il settore professionale, la straordinaria qualità del nostro cacao rimane il nostro punto di partenza e di forza»

[Vai a tutte le notizie di Torino](#)

Su Instagram

Siamo anche su Instagram, seguici:

<https://www.instagram.com/corriere.torino/?hl=it>

La newsletter del Corriere Torino

Se vuoi restare aggiornato sulle notizie di Torino e del Piemonte iscriviti gratis alla newsletter del Corriere Torino. Arriva tutti i giorni direttamente nella tua casella di posta alle 7 del mattino. Basta [cliccare qui](#)

2 ottobre 2023 (modifica il 2 ottobre 2023 | 12:08)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[Leggi e commenta](#)

LA PRIMA PAGINA DI OGGI

