



SPEDITE A CASA!

Di **Carlo Meo**
Foto **Adobe Stock**

IL MONDO RISCOPRE LA CONSEGNA A DOMICILIO; LO FA CON LO STRUMENTO PIÙ ATTUALE, IL WEB. OCCORRE DUNQUE CONOSCERE LE OPZIONI E ORGANIZZARSI, PERCHÉ IL SETTORE DEL DOLCE HA PRODOTTI PERFETTI PER QUESTA NUOVA ESIGENZA DI CONSUMO

Mentre scrivo sto organizzando per un noto produttore di cioccolato artigianale, La Perla di Torino, la possibilità di ricevere a casa a Torino e Milano con Deliveroo alcuni suoi prodotti. L'idea è quella di portare un po' di felicità a domicilio. Otaleg, nota gelateria artigianale di Roma, è chiusa come molti altri, ma usando il laboratorio può, sempre con Deliveroo consegnare a domicilio il suo gelato. La storica pasticceria di Chieti D'Orazio di Vico S. Ferdinando ha spedito le sue famose zeppole, con "l'Operazione San Giuseppe": in tutta Italia. #restaacasainfante è l'iniziativa di Marco Infante a Napoli che ti permette di ordinare via Facebook pastiera e babà. I miei suoceri, in forma a 80 anni, ormai comprano food solo online...

L'emergenza che stiamo vivendo ha fatto scoprire, secondo il vecchio adagio "di necessità virtù", il delivery e gli acquisti sul web. Questa è la struttura tecnologica

PASTRY SPECIAL

che abbiamo oggi a disposizione, un tempo avremmo utilizzato il telefono: la consegna a domicilio è un servizio che prima facevano i negozi sotto casa.

La modernità vera è la possibilità di ordinare/ricevere a domicilio prodotti che non riguardano solo la categoria del "razionale", ovvero la spesa, piuttosto quelli della categoria emozionale, per esempio i piatti dei ristoranti. Il "dolce", come la pasticceria o il gelato, sono prodotti perfetti per questa nuova esigenza di consumo, specialmente in un periodo di crisi, quando

assumono anche una funzione di conforto psicologico.

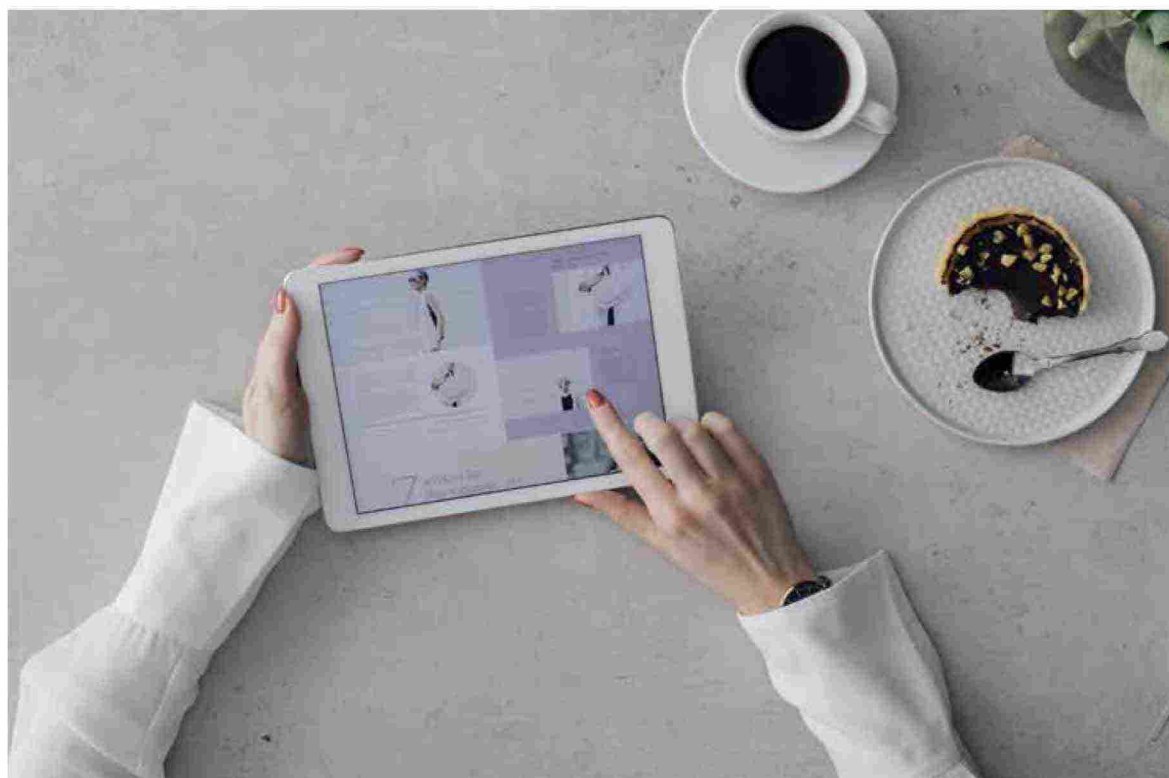
L'E-COMMERCE: UN BUSINESS CONSOLIDATO MA ATTIVO

Facciamo un po' di ordine, iniziando dall'e-commerce: molti pasticceri sono operativi da tempo, Iginio Massari tra i primi, così come tutti i brand per esempio del cioccolato (Amedei, Domori, Venchi), inoltre sul mercato ci sono operatori che vanno da Eataly ad Amazon a Vente Privée e che possono vendere anche i prodotti/

marche degli interlocutori precedenti.

Ormai è un business consolidato nel mondo food, un canale di vendita che può rappresentare dal 10% in su del fatturato. L'e-commerce costa poco come implementazione e anche a livello organizzativo la gestione non è troppo complessa, sempre che siate una pasticceria già strutturata. Le regole del gioco sono chiare per il pasticcere: per vendere devi avere dei prodotti o ricette icona (basta il panettone...) richiesti in tutta Italia o addirittura a livello internazionale, l'assortimento deve essere semplice e leggibile dai clienti in termini di referenze e prezzi, la consegna avviene dopo un certo numero di giorni all'indirizzo del cliente. Si tratta pertanto di un acquisto ragionato e pianificato: ordino la colomba oggi 31 marzo per averla per Pasqua. L'e-commerce non è un sistema "passivo" di relazione con il cliente: una volta raccolte le e-mail dei clienti deve essere implementato un sistema di

L'E-COMMERCE COSTA POCO, MA PRESUPPONE UNA RELAZIONE ATTIVA CON IL CLIENTE, PER LA QUALE SERVE STRUTTURARSI. ALTRETTANTO IMPORTANTE È AVERE PRODOTTI ICONICI, UN MENU CHIARO E CONSEGNE PRECISE



PASTRY SPECIAL

relazione "attivo" con gli stessi perché ricomprino, ovviamente anche con stimoli promozionali.

LE CONSEGNE A DOMICILIO: UN SERVIZIO PREZIOSO

Sono a carico del pasticcere, che si deve pertanto organizzare per farle. Ovviamente si tratta di consegne a livello locale, di città o di quartiere. Altra condizione: possono avvenire solo in orario di apertura, dopo le 19,30 se hai voglia di un dolce... hai bisogno di un altro canale! Funziona molto bene per torte da ricorrenza di peso e dimensione difficili da gestire per il cliente, per i clienti anziani, per gli uffici. Un servizio più che un business.

IL DELIVERY: UN NUOVO BUSINESS, CON STRATEGIA

È una nuova area di business gestita da società specializzate attraverso un'app. L'idea di base è quella di portarvi un pasto a domicilio in pochi minuti. Puro impulso: da casa, meglio dal divano, ho voglia di sushi e gelato o babà, con qualche "click" in un quarto d'ora eccolo arrivato! Gran parte degli ordini sono serali, quando, in tempi "normali" le pasticcerie sono chiuse, mentre le gelaterie sono aperte.



La voglia di un dolce però si accende per il cliente proprio a negozio chiuso... Per ovviare al problema ci sono tre alternative: la prima è essere fornitori con i propri dolci di un ristorante/brand esistente sull'app (con il sushi di Tizio hai nel menù la monoporzione di Caio). In alternativa si può stoccare il proprio prodotto

da un partner logistico, avendo sull'app il brand di pasticceria. Infine, si può intraprendere un progetto di startup solo per il delivery per la propria pasticceria o in generale per la categoria merceologica. In quest'ultimo caso, ricette e formati sono studiati per il canale e non sono necessariamente i medesimi del negozio pasticceria.

Comunque sia le società di delivery (Deliveroo, Just Eat, Glovo, UberEats) non sono tutte uguali in termini di posizionamento e tutte vi chiedono delle royalties sul venduto oltre i costi di spedizione. E' un business che ha senso se avete in mente una strategia e un progetto specifico e ha senso solo in un'ottica di alti volumi di vendita.





MENU

LA CUCINA
ITALIANAPROVA I
CORSI DIGITALI
gratis!

SEARCH

RICETTE NEWS STORIE TUTORIAL LIFESTYLE VIDEO LA SCUOLA

ACCEDI

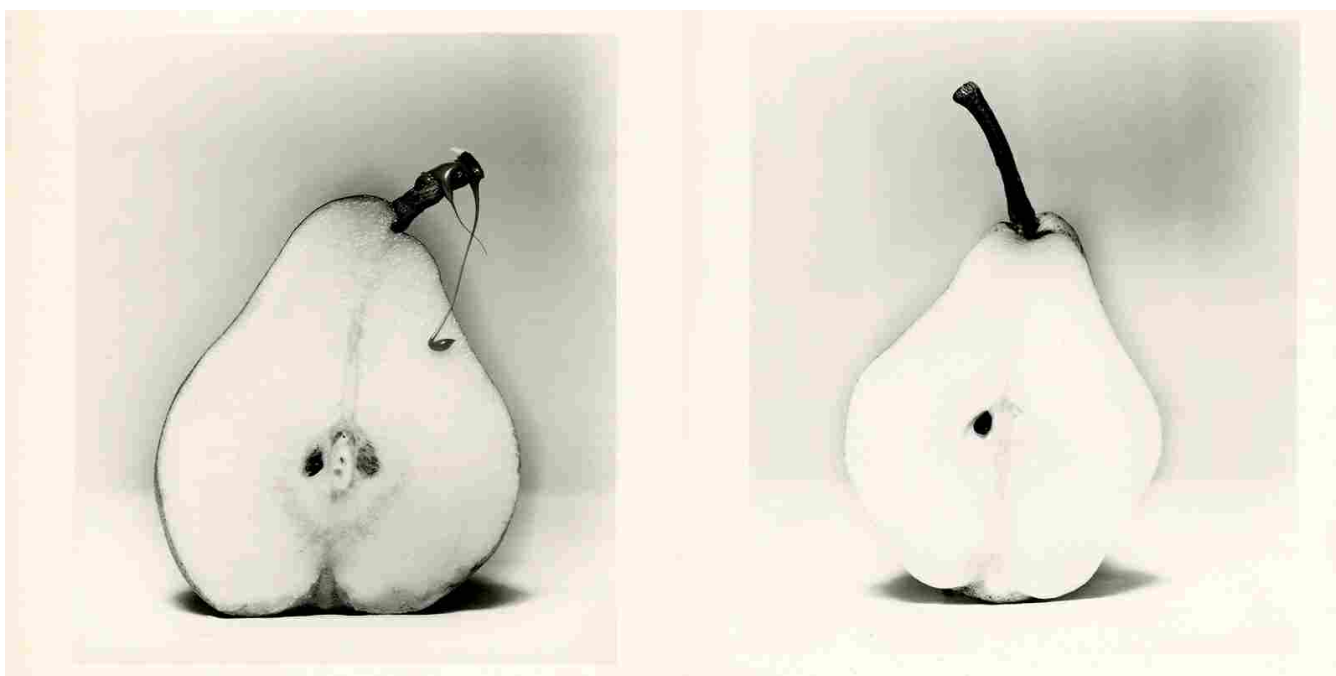
lifestyle tempo libero

La bellezza tra le mura di casa: il progetto fotografico firmato Domori

30 aprile 2020



di Filippo Piva contributor



STAMPA



Il prestigioso marchio piemontese di cioccolato presenta l'iniziativa social "interminati_spazi", in collaborazione con il fotografo italiano Maurizio Galimberti

La **quarantena** ci ha portato inevitabilmente a riscoprire il valore delle piccole cose, costringendoci a fare i conti con le nostre emozioni e a osservare con occhi nuovi ciò che scandisce la nostra quotidianità. Così abbiamo imparato a trovare sprazzi di **bellezza** anche tra i petali di un fiore, dietro le ombre disegnate da una sedia, osservando un bambino che gioca a pallone nel suo cortile. Ed è proprio questo il fascino che **Domori**, il prestigioso marchio piemontese di cioccolato super premium, ha voluto celebrare con l'iniziativa "**interminati_spazi**", realizzata in collaborazione con il grande fotografo italiano **Maurizio Galimberti**.



Foto: Anna Di Paola, Ammodostudio – Interminati_spazi, Domori

Un nuovo capitolo del progetto **Domori e la Fotografia**, avviato lo scorso anno, che in questo caso ha deciso di concretizzarsi in una raccolta social di immagini d'autore. **Domori**, trasportando in ambito artistico la sua ricerca per la qualità e la purezza del cacao, ha infatti inaugurato una sorta di spazio virtuale dedicato al racconto in scatti della nostra nuova vita tra le mura domestiche: gli scopritori di **#interminati_spazi** (questo l'hashtag ufficiale dell'iniziativa, che strizza ovviamente l'occhio al mondo leopardiano) hanno così potuto condividere attraverso **Instagram** le proprie creazioni, ricevendo in cambio un dono di cioccolato.



Foto: Emanuele Carbini – Interminati_spazi, Domori.

Le foto di questo grande diario condiviso entreranno poi a fare parte di una grande **mostra** collettiva, che sarà inaugurata in quel di Torino non appena l'emergenza sanitaria sarà terminata. Lo stesso Maurizio Galimberti selezionerà le tre più belle in assoluto: gli autori riceveranno come premio la possibilità di trascorrere una giornata gomito a gomito con il maestro, negli spazi del suo studio fotografico.

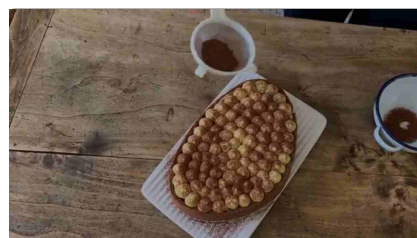


Foto: Domori.

Intanto **Domori** prosegue nella sua missione di ingolosire il mondo dei social. Il suo debutto su **TikTok**, l'ormai popolare app che consente agli utenti di realizzare brevi clip musicali, è stato accompagnato da un video dedicato alla produzione di uova di cioccolato che ha già registrato oltre un milione di visualizzazioni. La dimostrazione che l'amore per il cacao di eccellenza non conosce età o confini. Nemmeno nel mondo digitale.



Foto: Claudia Cornalba, "Giochi con me?" – Interminati spazi, Domori.

[cioccolato](#)[fotografia](#)[social](#)

hot topic

[dolci](#)[carne](#)[uova](#)[verdure](#)[cioccolato](#)

GIOVEDÌ, MAGGIO 28, 2020

LOGIN

ABBONAMENTI

ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER

PUBBLICITÀ

CHI SIAMO

CONTATTI

CONDIZIONI

PRIVACY

Comunicaffè



Nasce la nuova Gamma M100 Attiva.
Agile, flessibile e pronta a lavorare
al tuo fianco, sempre.

LA CIMBALI

HOME

NOTIZIE ▾

CAFFÈ ▾

AFFARI & MERCATI ▾

MERCATO ▾

ISTITUZIONI ▾

SALUTE ▾

CACAO

TÈ



Home > Cultura > Domori firma...

CACAO & CIOCCOLATO

CULTURA

Domori firma un progetto fotografico: la bellezza tra le mura di casa

28 Maggio 2020

Condividi

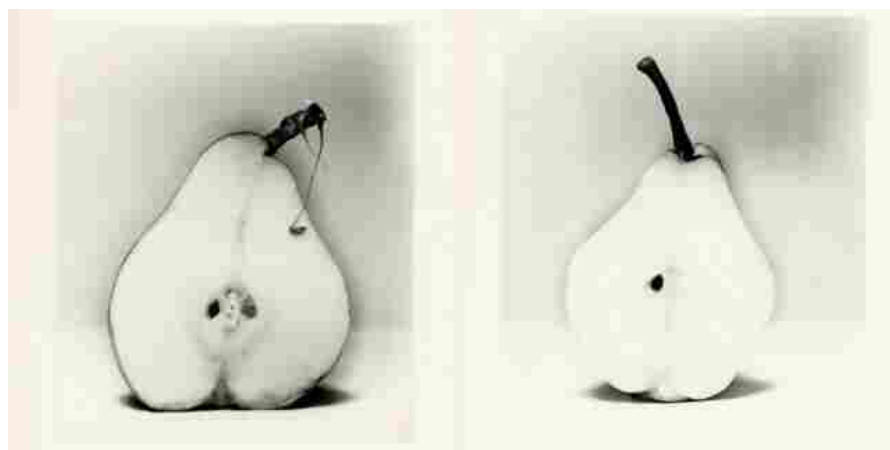


foto Domori

MILANO – Domori, il marchio piemontese di cioccolato presenta l'iniziativa social "interminati_spazi", in collaborazione con il fotografo italiano Maurizio Galimberti. Ne riferisce il sito de La Cucina italiana in un articolo a firma di Filippo Piva. Ecco di che cosa si tratta.

di Filippo Piva

La quarantena ci ha portato inevitabilmente a riscoprire il valore delle piccole cose,



costringendoci a fare i conti con le nostre emozioni e a osservare con occhi nuovi ciò che scandisce la nostra quotidianità. Così abbiamo imparato a trovare sprazzi di bellezza anche tra i petali di un fiore, dietro le ombre disegnate da una sedia, osservando un bambino che gioca a pallone nel suo cortile. Ed è proprio questo il fascino che Domori, il prestigioso marchio piemontese di cioccolato super premium, ha voluto celebrare con l'iniziativa "interminati_spazi", realizzata in collaborazione con il grande fotografo italiano Maurizio Galimberti.



10th EDITION
22-24 OCTOBER 2020

Un nuovo capitolo del progetto Domori e la Fotografia, avviato lo scorso anno, che in questo caso ha deciso di concretizzarsi in una raccolta social di immagini d'autore. Domori, trasportando in ambito artistico la sua ricerca per la qualità e la purezza del cacao, ha infatti inaugurato una sorta di spazio virtuale dedicato al racconto in scatti della nostra nuova vita tra le mura domestiche: gli scopritori di #interminati_spazi (questo l'hashtag ufficiale dell'iniziativa, che strizza ovviamente l'occhio al mondo leopardiano) hanno così potuto condividere attraverso Instagram le proprie creazioni, ricevendo in cambio un dono di cioccolato.

Le foto di questo grande diario condiviso entreranno poi a fare parte di una grande mostra collettiva, che sarà inaugurata in quel di Torino non appena l'emergenza sanitaria sarà terminata. Lo stesso Maurizio Galimberti selezionerà le tre più belle in assoluto: gli autori riceveranno come premio la possibilità di trascorrere una giornata gomito a gomito con il maestro, negli spazi del suo studio fotografico.

Intanto Domori prosegue nella sua missione di ingolosire il mondo dei social. Il suo debutto su TikTok, l'ormai popolare app che consente agli utenti di realizzare brevi clip musicali, è stato accompagnato da un video dedicato alla produzione di uova di cioccolato che ha già registrato oltre un milione di visualizzazioni. La dimostrazione che l'amore per il cacao di eccellenza non conosce età o confini. Nemmeno nel mondo digitale.

Filippo Piva

FONTE WWW.LACUCINAITALIA.IT

TAGS CIOCCOLATO DOMORI FOTOGRAFIA MAURIZIO GALIMBERTI PROGETTO FOTOGRAFICO

Mi piace 0

Condividi



Articolo precedente

Articolo successivo



venerdì, Maggio 8, 2020

Sign in / Join

Be f @ t v w



Attualità ▾ Esteri Italia ▾ Spettacolo Sport Cultura ▾ Ambiente Il Meteo



Home > Attualità > Festa della Mamma 2020: tutte le iniziative per una ricorrenza virtuale

Attualità

Festa della Mamma 2020: tutte le iniziative per una ricorrenza virtuale

By Rita Miriam Ferru - 8 Maggio 2020

39 0



La seconda domenica di maggio è per tradizione dedicata a festeggiare la mamma. Al di là degli scopi commerciali, la **ricorrenza** che quest'anno cade il **10 Maggio**, è un momento in cui ricordare con un pensiero affettuoso **la figura della mamma**, quest'anno con una particolare **sensibilità**.

Sarà, infatti, **una Festa della Mamma diversa dal solito**. Ma non mancheranno, anche se a distanza, le occasioni per dimostrare il nostro affetto. Tante le **iniziative**, **un solo obiettivo**: farci sentire **vicini** alle nostre mamme, anche se costretti a rimanere **distanti**.

Iscriviti per ricevere aggiornamenti via email

Email*

Digita l'email

Invia

Marketing a cura di
ActiveCampaign >

GLI ARTICOLI PIÙ LETTI

Giovanna Botteri vittima...

by Chiara Broglietti

Festa del WESAK 2020: la...

by Laura Senes

Annunciato il nuovo libro...

by Francesca Tricarico

Fase 2: cosa si può fare?...

by Gabriele Cevasco

6 Maggio 1856: nasce Sigm...

by Laura Senes

NEWS MUSICA E TV

Divi & serie tv: Tanti auguri ad Henry Cavill

Henry William Dalgliesh Cavill, nato a Saint Helier, Regno Unito, nel 1983, spegne oggi 37 candeline. Henry è un attore britannico molto stimato che, dopo esser divenuto popolare in patria, ha fatto il definitivo salto di carriera ottenendo la fama anche ad Hollywood. Nel 2013 la rivista Glamour UK lo

Iscriviti per ricevere aggiornamenti via email

Email*

Digita l'email

Invia

Marketing a cura di
ActiveCampaign >

Dalle piazze a Internet: le iniziative che diventano digitali

Non potendo organizzare la tradizionale **"Camminata delle Mamme"**, **FashionEventi**, organizza **"Mom4love"**, un'iniziativa virtuale, molto interessante. Basta registrarsi su **www.mom4love.it**, e collegarsi giorno **10 Maggio** alla diretta streaming su **Zoom**, durante la quale saranno affrontate tematiche legate alla figura della mamma e della donna.

Un'altra iniziativa che siamo soliti vedere in piazza, si trasforma in realtà digitale. L'**AIRC** lascia le **piazze**, ma si trasferisce su **Amazon**, dove è possibile acquistare e regalare **l'Azalea per la Ricerca**: un modo per far contente le mamme e, allo stesso tempo, dare un **sostegno alla ricerca**. Il ricavato, infatti, andrà interamente a sostegno della ricerca per i tumori che colpiscono le donne.

Baci Perugina: i cartogli quest'anno sono virtuali

La grande tradizione di **Baci Perugina** non si ferma, anzi: **i cartigli quest'anno saranno digitali**. Entrando sul **sito** e compilando un forum con i propri dati, sarà possibile **creare un biglietto digitale**, facendo comparire **il proprio nome e quello del destinatario**. Un'iniziativa in cui ognuno potrà far proprie quelle frasi d'autore che tanto amiamo e che, il 10 Maggio, addolciranno tutte per le mamme.

Anche TIM in prima linea per la Festa della Mamma

Le **offerte TIM** spaziano dai **giga** per navigare, agli **sconti** applicati da principali partner dell'operatore, pensati proprio per far felici le mamme. Impossibile resistere ad uno sconto del **30%** sui prodotti **cioccolato Domori**, ordinabili online fino al **31 maggio**. Ancora, uno sconto del **20%** su orologi e gioielli **Ops!**, utilizzabile fino al **31 maggio** sul sito ufficiale. Richiedibile, invece, fino a **fine maggio** e utilizzabile fino al **9 giugno**, uno sconto di 8 euro su una spesa minima di 35 euro in tutti i negozi **Yves Rocher**, con TIM Party. Infine uno sconto del **30%** sulle borse **O Bag** a fronte di una spesa minima di 75 euro, e **10 euro di sconto su Chili** per una sezione di film visionabili con il codice lasciato da TIM.

Un regalo solidale con Specchio dei Tempi

Specchio dei tempi propone un **regalo solidale** per la Festa della Mamma: un'occasione per non lasciarsi sfuggire un regalo originale, reso ancor più speciale dalla possibilità di sostenere **gli ospedali, le associazioni di volontariato e le persone in difficoltà economica** che stanno soffrendo a causa del Coronavirus. "Dai ritratti ai

nominò l'uomo più sexy dell'anno, [...]

Gomorroide e Made In China Napoletano: la serata napoletana di RAI 2

Nella serata di oggi, RAI 2 ha deciso di dedicare l'intero spazio alla comicità napoletana con la messa in onda di due film, rispettivamente in prima e seconda serata. Le opere in questione sono "Gomorroide", film diretto ed interpretato dal trio di comici diventato famoso grazie a Made In Sud proprio interpretando questi personaggi, e [...]

Loredana Errore: "nuovo album in arrivo, ecco cosa ricordo di Amici" – Intervista

Loredana Errore è indubbiamente uno dei più grandi talenti che abbiano mai calcato il palco di Amici, e dei talent show italiani in generale. Concorrente nel 2010 e seconda classificata dietro Emma Marrone, al debutto Loredana Errore ha ottenuto un grandissimo successo grazie al suo immenso talento interpretativo, al suo bel timbro graffiato e grintoso, [...]

Stasera in TV 5 maggio: Le Iene

Stasera in tv, martedì 5 maggio 2020, alle 21 e 20 appuntamento su Italia 1 con Le Iene. A condurre la puntata saranno Giulio Golia, Filippo Roma e Matteo Viviani, con i collegamenti da casa degli inviati. Gli stipendi dei politici Nel corso della puntata vedremo il servizio di Filippo Roma e Marco Occhipinti sugli stipendi di deputati e senatori [...]

X Factor cambia tutto. Ecco le novità della prossima edizione

Sembrano essere tante le novità della prossima edizione del talent di Sky. Tra questi anche il ritorno di Manuel Agnelli. Tornerà in onda dopo l'estate e i lavori per la nuova edizione di X Factor procedono senza sosta. Si sposta a Roma e torna Mika? Stando alle ultime indiscrezioni, il talent condotto da Alessandro Cattelan si [...]



Fiorentina: 6 nuovi positivi al tampone

Inter e Milan ci riprovano:presentati due nuovi progetti per lo stadio

Basket: lo scudetto 2020 non verrà assegnato

Triathlon, annullata un'altra tappa di XTERRA Italy

UFFICIALE: le decisioni della LEGA PRO

poster, dalle fotografie ai corsi per imparare a fare i video, passando per le lezioni di fitness online!": le proposte di Specchio presenti nel loro [sito](#).

Commenti

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

TAGS [festadellamamma](#)

Mi piace 0



Previous article

"No al ritorno alla normalità" l'appello di artisti e scienziati



Rita Miriam Ferru

RELATED ARTICLES

MORE FROM AUTHOR



Ambiente

Il cuculo: da solo in un viaggio tra mari e dune di sabbia



Attualità

Insegnare lo sport ai tempi del Coronavirus: il metodo a distanza



Attualità

Da Estetista a Beauty Event Planner per Teenagers



Attualità

Usa: boom di Covid Party, si va alla festa per ammalarsi



Attualità

Soccorso animali selvatici: le novità per il Comune di Piombino



Attualità

Cosa dicono le stelle: Oroscopo di Venerdì 8 Maggio 2020

Balbo accusa la Fifa: "Ad Usa '94 ci fu complotto contro Maradona"

Federer calciatore? In Svizzera tentano il colpaccio

Youssef Hossam radiato a vita, ma non è il primo in famiglia.....

Ufficiale: la MotoGP riparte da Jerez

Alonso invita Rossi a Le Mans: "Vieni a correre con me"

VENEZIA 76



FESTA DELLA MAMMA: 100 PROPOSTE DI DOLCI PER CONSEGNE A DOMICILIO

(ANSA) - ROMA - Torte, lievitati e pasticcini potranno arrivare direttamente a casa della festeggiata nel giorno della festa della mamma. All'insegna dello slogan #lontanimavicini, Dolceitaliano.it, vetrina online di alta pasticceria Made in Italy, propone per il 10 maggio un servizio di consegna a domicilio, in Italia e nel mondo, per madri e figli che abitano lontani, in città o Paesi diversi e che devono rispettare il distanziamento sociale dovuto alle misure di contenimento per il Covid-19.

Tra le referenze disponibili, ad esempio, le coques "Ti voglio bene mamma" e la Sacher di Mauro Morandin con scritta "Mamma", ma anche, per gli amanti del cioccolato, praline e tavolette in vari formati a tema come i cioccolatini di Dolcezza Firenze, le scorzette di Colle, i tartufi de La Perla di Torino, il maxi gianduiotto di **Domori** e i Cuori con dedica di Mauro Morandin, per citare alcune proposte. Non mancano infine i macarons, babà, confetture, creme, libri di cucina e gift card per oltre cento proposte ad hoc per la festa della mamma.

(ANSA).

[FESTA DELLA MAMMA: 100 PROPOSTE DI DOLCI PER CONSEGNE A DOMICILIO]

LE NOSTRE FARINE,
LA TUA PASSIONE PER LA PIZZA.

Italia a Tavola



Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Domenica 17 Maggio 2020 | aggiornato alle 16:01 | 65611 articoli in archivio

CORONAVIRUS PROFESSIONI ATTREZZATURE **ALIMENTI** OLIO VINO BIRRA BEVANDE SALUTE LOCALI EVENTI TURISMO MEDIA

RICETTE LIFESTYLE

VIDEO PINI ONIRIVISTA NETWORK LA SQUADRA | CONTATTI ABBONAMENTI

CERCA PER CODICE O PAROLA CHIAVE



HOME **ALIMENTI** **DOLCI e GELATO**



Stecco, barattolo e barrette I gelati Sammontana per l'estate

Pubblicato il 17 Maggio 2020 | 12:41

Il marchio ha lanciato le sue proposte per la bella stagione. Gusti per tutti, grandi e piccini, e formati diversi per riuscire ad accontentare ogni esigenza del cliente. Non mancano anche le conferme dei grandi classici.

Con l'emergenza Covid che sembra piano piano rimanere alle nostre spalle, è tempo di iniziare a guardare all'estate. Non c'è bella stagione senza un buon gelato e non c'è gelato senza lo storico marchio **Sammontana** che ora presenta sorprendenti novità per la **stagione estiva 2020**.



Il nuovo stecco Gruvi

Il nuovo stecco Gruvi che porta sul mercato una proposta che saprà distinguersi grazie alle sue tre diverse consistenze. Una tripla consistenza, saprà conquistare con un'esperienza di gusto appagante e ricca di contrasti. Il nuovo stecco di Sammontana, dal carattere ruvido e dal cuore morbido, è avvolgente fuori, grazie alla speciale copertura, arricchita con granella di biscotti e frutta, cremoso all'interno, grazie al gelato alla vaniglia presente in tutte le referenze, e dal cuore compatto per un finale inaspettato.

Ricordi dalla Costiera, un tributo ai profumi ai sapori e alle emozioni della nostra terra.

Sammontana presenta la novità esclusiva Ricordi dalla Costiera, un'edizione limitata che profuma di limone, per un viaggio lungo uno dei paesaggi più affascinanti del nostro Paese. Un gusto unico per tre prodotti: Barattolino, Cono Cinque Stelle e la Torta gelato.

Fruttiamo Frutta in pezzi e Yogurt, un'abbinata vincente per uno stecco gelato davvero irresistibile e 100% estivo. Due nuove proposte bigusto nelle versioni Frutti Rossi e Yogurt e Mango e Yogurt, realizzate da un terzo di gelato allo yogurt e due terzi di gelato al mango o frutti rossi. Per la stagione 2020 si confermano anche i classici sorbetto alla Fragola e sorbetto alla Pesca, entrambi preparati con il 50% di frutta e con il 100% di ingredienti di origine vegetale, sono fonte di fibre, senza grassi e senza additivi coloranti.

La linea Amando si arricchisce con lo stecco al Cacao, sempre più buono e goloso. Amando è il buon gelato realizzato con latte di mandorla, senza glutine e 100% vegetale goloso, leggero e naturale che garantisce la totale assenza di latte vaccino.

UAU! la nuova barretta gelato proteica alla vaniglia, con copertura al gusto cioccolato al latte e granella di biscotto.

Coppa Oro, per l'estate 2020 Sammontana l'ha resa ancora più speciale, collaborando insieme a due eccellenze del food italiano, con cui condivide i valori di qualità e passione: Amarena Fabbri e Cioccolato Domori.



Linea Bimbi: nuovo stecco Frozen II, 4 stecchi al gusto vaniglia nelle due varianti azzurra o bianca e con impressi nel gelato il volto di Elsa o un suggestivo fiocco di neve. Coppa Sorpresa Gormiti: un cremoso gelato, metà al gusto di vaniglia e metà al cacao. La coppetta contiene inoltre al suo interno i personaggi in 3D dei Gormiti da collezionare, in 10 diverse varianti

Barattolino si presenta al pubblico con una nuova grafica più accattivante e contemporanea vede al centro l'intramontabile logo Sammontana contraddistinto dal famoso Slurp che ha fatto la storia della marca e maggior risalto agli ingredienti. La linea Barattolino Delizie e la linea Specialità - Tre Strati oltre alla nuova grafica avranno una confezione, tappo e fusto, totalmente in carta. Una scelta importante che sottolinea, ancora una volta, l'impegno di Sammontana per il rispetto e la tutela dell'ambiente, che va avanti ormai da anni.

© Riproduzione riservata

[HOME](#) > [ALIMENTI](#) > [DOLCI e GELATO](#) > *Stecco, barattolo e barrette I gelati Sammontana per l'estate - Italia a Tavola*

LEGGI GRATIS LA RIVISTA MENSILE

RESTA SEMPRE AGGIORNATO!

Iscriviti alle newsletter quotidiane e ricevi direttamente su WhatsApp

Ricevi in tempo reale le principali notizie del giorno su Telegram

Iscriviti alle newsletter settimanali inviate via mail

Abbonati alla rivista cartacea in spedizione postale

"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"

Alberto Lupini



DOLCI

GELATO

DESSERT

ICECREAM

SAMMONTANA

STECCHO

BARATTOLO

FRUTTA

CREMA

ESTATE

COVID

SCRIVI UN COMMENTO

ARTICOLI CORRELATI



Mini non mordere di Sammontana
Doppia cremosità, anche al pistacchio



Filamenti metallici nei croissant
Sammontana ne blocca la vendita



Sammontana, nuovo gelato "Mi Sento"
Uno stecco per ogni emozione!



"NonMordere" di Sammontana
Cremoso dentro e anche fuori



Sammontana addolcisce l'estate milanese
Sulla Darsena un temporary shop



Sammontana promuove la riproduzione
della "macchina del freddo" di Leonardo

ARTICOLI RECENTI



Ripartire con ottimismo
Prepariamoci a riaccogliere i clienti



Misurare la febbre sulla spiaggia?
Jole Santelli: «È una barzelletta»

PRODOTTI

TRA UOVA E COLOMBE

L'uovo come simbolo della resurrezione, la colomba come portatrice di pace. Eccoli, i due dolci pasquali per eccellenza, tradizionali ma sempre in grado di ingolosire e di stupire, tra ricette innovative e un packaging che li trasforma in prezioso regalo.



SPRING INSPIRATION

La Pasqua di **Marchesi 1824** è ispirata dalla primavera: cieli azzurri, mongolfiere all'orizzonte e pulcini. Le uova con sorprese personalizzabili sono impreziosite da decori in alto-rilievo, in ghiaccia reale e pasta di zucchero, eseguiti a mano.



LA FIRMA DEL MAESTRO

Come da tradizione, la colomba **Delice Hausbrandt** edizione 2020 ha la firma del Maestro pasticcere Iginio Massari. Packaging elegante con delicate note azzurro fiordaliso e la vivacità del rosa corallo, con il plus della stampa in oro.

UOVO TAVOLETTA

Domori ha realizzato in edizione limitata la sua tavoletta Quantum con lo speciale packaging pasquale. È un uovo, ma in versione tavoletta. Quantum è una mattonella di cioccolato finissimo, nelle tre varianti fondente, nocciole, pistacchio, ed è un classico del brand di gruppo **Illy**.



NERO SUBLIME

La colomba Nero Sublime di **Fiasconaro** prende il nome dal nero dei "grani" di cioccolato di Sicilia al suo interno e dal sublime nella doppia glassatura, con il cioccolato fondente ad avvolgere la delicata confettura di fragoline di bosco di Sicilia.



PRODOTTI

SWEET&COOL

Con la consueta fantasia, **Forno Brisa** ha sfornato la sua Coolomba con packaging personalizzato e realizzato in collaborazione con writers e artisti di Bologna. L'edizione 2020 è firmata da Andrea Casciu e Kiki Skipi.



VENETO CHIAMA CAMPANIA

La tradizione pasticceria veneta di **Borsari** si unisce ai sapori del sud, e il risultato è la colomba con crema al limoncello, canditi di scorza di limone e ricoperta di cioccolato fondente. Ideale con una Falanghina doc dei Campi Flegrei

COLLEZIONE HERMITAGE

Il packaging di Loison, curato da Sonia Pilla, questa volta si è ispirato all'opera di Peter Carl Fabergé esposta all'Hermitage di San Pietroburgo. Il risultato, nella colomba del pasticcere veneto, è un oggetto d'arte e d'arredo, oltretutto buono.



VINTAGE BOX

Quando si ha più di cent'anni, le idee in archivio non mancano. È il caso di **Motta**, che realizza la sua Colomba Regalo con un esclusivo metal box vintage, dando un tocco retrò e conservando il gusto inimitabile del dolce della tradizione per eccellenza.

AUGURI ALL'ARMA

La limited edition pasquale della colomba **Gran Galup Classica** è dedicata all'Arma dei Carabinieri. In primo piano, un Carabiniere donna e un Carabiniere uomo immersi dalle cartoline di alcuni dei simboli più importanti d'Italia. La ricetta è del 1922.

