Quotidiano

04-09-2020

1+18 Pagina 1/2 Foglio

Data



DailyMedia

Real Time, torna "Bake Off Italia" con numerose iniziative di brand solutions e vari sponsor





Data

04-09-2020

Pagina Foglio

1+18 2/2



Da oggi nuova scenografia, inattesi meccanismi di gioco, ospiti d'eccezione e Csaba dalla Zorza

a oggi 4 settembre in prima serata su Real Time appuntamento con "Bake Off Italia -Dolci in Forno" (14 episodi da 90'): il cooking show targato BBC, prodotto da Banijay Italia per Discovery Italia, e condotto da Benedetta Parodi, torna con un'ottava edizione piena di sorprese. La prima importante novità è che agli immancabili giudici Ernst Knam, Clelia d'Onofrio e Damiano Carrara si aggiungerà Csaba dalla Zorza, che il pubblico ha imparato a conoscere come giudice severa e intransigente in "Cortesie per gli ospiti".





DailyMedia

Prestigiosi marchi hanno scelto di legarsi all'ottava edizione di "Bake Off Italia" con attività di product placement e brand integration quali: Barilla, Domori, Eridania, KitchenAid, Lucart, Melinda, Paneangeli, Parmalat Zymil e Tognana. Brand che hanno deciso di rafforzare il proprio legame con lo show, confermando la propria presenza anche sui titoli spin off del celebre franchise condotti da Flavio Montrucchio, ovvero "Junior Bake Off", ai quali si aggiunge anche Calypso Watches del Gruppo Festina e la novità "Bake Off – Dolci Sotto un Tetto", che ha visto anche l'ingresso di Cast Alimenti. Anche Lavazza rinnova la sua presenza nell'ottava edizione di "Bake Off Italia" e "Bake Off – Dolci Sotto un Tetto". Partner tecnici dei 3 show: Smeg e Tecnodom. Radio Ita-

Nuova scenografia

dioitalia.it e sul suo profilo IG.

Il Miglior pasticcere amatoriale d'Italia verrà incoronato in Villa Borromeo d'Adda ad Arcore (MB), uno dei gioielli artistici della Lombardia e dell'Italia, in una scenografia tutta nuova: l'iconico tendone quest'anno strizzerà l'occhio ai paesaggi dei dipinti di Paul Gauguin, diventando una casa dal sapore eco-tropical-green, invasa da piante di diverse tipologie e fiori colorati. L'idea è quella di un ambiente caldo e accogliente, come una bellissima casa di campagna, dai richiami tropicali. Un alternarsi di verdi brillanti, freschi, mixati a diverse essenze di legno, vimini e materiali naturali. I confini del tendone, saranno abbattuti virtualmente per sentirsi immersi nella natura, liberi di sognare e viaggiare con la fantasia in luoghi speciali e unici.

I 16 aspiranti pasticceri, già dalla prima puntata, dovranno affrontare nuovi meccanismi di gioco, inattesi e imprevedibili. Nella corsa verso la finale non mancheranno le 3 classiche sfide: nella prova creativa, avranno modo di dare sfogo alla fantasia e reinterpretare le ricette classiche della pasticceria; nella prova tecnica, dovranno dimostrare abilità e manualità lontano dagli occhi dei giudici che assaggeranno le creazioni al buio; infine la prova sorpresa.

Gli ospiti

Quest'anno tra gli ospiti d'eccezione ci saranno: l'hair stylist delle dive Federico Lauri, Imma Polese e Matteo Giordano direttamente dal Castello delle Cerimonie, Enzo Miccio, Chiara Maci, la vincitrice dello scorso anno Martina Russo, l'Ambasciatore Ufficiale della Cucina Giapponese in Italia Chef Hiro, la food star internazionale Gino D'Acampo e il Maestro Pasticciere della Costa d'Amalfi che ha conquistato il mondo Sal De Riso.

Data 03-09-2020

Pagina

Foglio 1 / 2





ADC Group- ADVexpress- e20express- ADVexpressTV- Health&Wellness- Awards- Cerca-

UPDATE: ABI Servizi affida a SG Company la gestione dei principali eventi tra cui il Salone dei Pagamenti 2020

Home / ADVexpress / News / Industry / Media / Discovery, Dal 4 settembre torna Bake Off Italia...



Media

Discovery. Dal 4 settembre torna Bake Off Italia in prima serata su Real Time. Tante iniziative di brand solutions con Barilla, Domori, Eridania, KitchenAid, Lavazza, Lucart, Melinda, Paneangeli, Parmalat Zymil e Tognana

Ai marchi che hanno deciso di rafforzare il proprio legame con lo show, confermando la propria presenza anche sui titoli spin off del franchise condotti da Flavio Montrucchio, ovvero "JUNIOR BAKE OFF", si aggiunge anche Calypso Watches del Gruppo Festina.

Arriva inoltre "BAKE OFF – DOLCI SOTTO UN TETTO", che ha visto anche l'ingresso di Cast Alimenti. Partner tecnici dei 3 show: Smeg e Tecnodom.

Da venerdì 4 settembre in prima serata su **Real Time** (canale 31) appuntamento co*n "BAKE OFF ITALIA* – *DOLCI IN FORNO"*: il cooking show targato BBC, prodotto da Banijay Italia per Discovery Italia, e condotto da **Benedetta Parodi**, torna con un'ottava edizione piena di sorprese.

La prima importante novità è che ai giudici **Ernst Knam, Clelia d'Onofrio e Damiano Carrara** si aggiungerà **Csaba dalla Zorza**, che il pubblico ha imparato a conoscere come giudice severa e intransigente in "Cortesie per gli ospiti"

Importanti marchi hanno scelto di legarsi all'ottava edizione di "BAKE OFF ITALIA" con attività di product placement e brand integration quali: Barilla, Domori, Eridania, KitchenAid, Lucart, Melinda, Paneangeli, Parmalat Zymil e Tognana. Brand che hanno deciso di rafforzare il proprio legame con lo show, confermando la propria presenza anche sui titoli spin off del franchise condotti da Flavio Montrucchio, ovvero "JUNIOR BAKE OFF", ai quali si aggiunge anche Calypso Watches del Gruppo Festina e la novità "BAKE OFF – DOLCI SOTTO UN TETTO", che ha visto anche l'ingresso di Cast Alimenti. Anche Lavazza rinnova la sua presenza nell'ottava edizione di "BAKE OFF ITALIA" e "BAKE OFF – DOLCI SOTTO UN TETTO". Partner tecnici dei 3 show: Smeg e Tecnodom.

ADCGROUP.IT VIP

Data 03-09-2020

Pagina

Foglio 2/2

Il Miglior pasticcere amatoriale d'Italia verrà incoronato in Villa Borromeo d'Adda ad Arcore (MB), uno dei gioielli artistici della Lombardia e dell'Italia, in una scenografia tutta nuova: l'iconico tendone quest'anno strizzerà l'occhio ai paesaggi dei dipinti di Paul Gauguin, diventando una casa dal sapore eco-tropical-green, invasa da piante di diverse tipologie e fiori colorati. L'idea è quella di un ambiente caldo e accogliente, come una bellissima casa di campagna, dai richiami tropicali. Un alternarsi di verdi brillanti, freschi, mixati a diverse essenze di legno, vimini e materiali naturali. I confini del tendone, saranno abbattuti virtualmente per sentirsi totalmente immersi nella natura, finalmente liberi di sognare e viaggiare con la fantasia in luoghi speciali e unici.

I 16 aspiranti pasticceri, già dalla prima puntata, dovranno affrontare nuovi meccanismi di gioco, inattesi e imprevedibili. Nella corsa verso la finale non mancheranno le 3 classiche sfide: nella prova creativa, avranno modo di dare sfogo alla fantasia e reinterpretare le ricette classiche della pasticceria; nella prova tecnica, dovranno dimostrare abilità e manualità lontano dagli occhi dei giudici che assaggeranno le creazioni al buio; infine la prova sorpresa, architettata per mettere in difficoltà gli aspiranti pasticcieri.

Quest'anno tra gli ospiti d'eccezione che arriveranno sotto il tendone ci saranno: l'hair stylist delle dive Federico Lauri, Imma Polese e Matteo Giordano direttamente dal Castello delle Cerimonie, Enzo Miccio, Chiara Maci, la vincitrice dello scorso anno Martina Russo, l'Ambasciatore Ufficiale della Cucina Giapponese in Italia Chef Hiro, la food star internazionale Gino D'Acampo e il Maestro Pasticciere della Costa d'Amalfi Sal De Riso.

Su Dplay.com, il servizio OTT di Discovery Italia, sarà possibile rivedere sempre e ovunque, attraverso differenti device e in modalità gratuita on demand, le puntate del programma dopo la messa in onda.

RADIO ITALIA è per l'ottavo anno consecutivo radio ufficiale di "BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO". L'emittente dedicherà alcune iniziative che vivranno on air, sul sito radioitalia it e sul profilo IG di Radio Italia.

"BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO" (14 episodi da 90") è prodotto da Banijay Italia per Discovery Italia. **Real Time** è visibile al Canale 31 del Digitale Terrestre. Le puntate saranno disponibili successivamente anche su Dplay (sul sito dplay.com–o su App Store o Google Play). L'hashtag ufficiale è #BakeOffItalia.

BRAND-NEWS.IT

Data

03-09-2020

Pagina Foglio

1/2

Informativa

×

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

BRAND Y

PLAYER Y

COMUNICAZIONE >

MARKETING Y

MEDIA Y

GARE

INTELLIGENCE Y

Q

AGENDA

ISCRIZIONE NEWSLETTER

REAL TIME: DOMANI SERA TORNA BAKE OFF ITALIA. ECCO TUTTI I BRAND PARTNER

② 03 Settembre 2020

FREE BRANDED CONTENT TV











Da venerdì 4 settembre in prima serata torna su Real Time il cooking show condotto da Benedetta Parodi. Numerose le iniziative di brand solutions previste

Da venerdì 4 settembre torna su Real Time in prima serata "Bake Off Italia – Dolci in forno", il cooking show targato BBC, prodotto da Banijay Italia per Discovery Italia, e condotto da Benedetta Parodi.

La prima novità dell'ottava edizione è che ai giudici Ernst Knam, Clelia d'Onofrio e Damiano Carrara si aggiungerà Csaba dalla Zorza, che il pubblico ha imparato a conoscere come giudice severa e intransigente in "Cortesie per gli ospiti". ——

In evidenza



NIELSEN: A MAGGIO PUBBLICITÀ GIÙ DEL 41,1%. DAL SASSO: "IL RITARDO DI MISURE DI AIUTO ALLE

AZIENDE NON

FAVORISCE GLI

INVESTIMENTI"

14 Luglio 2020



COSA POSSONO FARE I BRAND PER

ACCELERARE
IL
CAMBIAMENTO
'FOR GOOD': LE
ESPERIENZE
DI P&G,
UNILEVER E
DIAGEO

25 Giugno 2020

BRAND-NEWS.IT

03-09-2020 Data

Pagina

2/2 Foglio

Quest'anno, i 16 aspiranti pasticceri, già dalla prima puntata, dovranno affrontare nuovi meccanismi di gioco.



Diversi marchi hanno scelto di legarsi all'ottava edizione di Bake Off Italia con attività di product placement e brand integration: Barilla, Domori, Eridania, KitchenAid, Lucart, Melinda, Paneangeli, Parmalat Zymil e Tognana.

I marchi saranno presenti anche nei titoli spin off del celebre franchise condotti da Flavio Montrucchio, ovvero "Junior Bake Off", ai quali si aggiunge anche Calypso Watches del Gruppo Festina e la novità "Bake Off - Dolci sotto un tetto", che ha visto anche l'ingresso di Cast Alimenti. Anche Lavazza rinnova la sua presenza nell'ottava edizione di "Bake Off Italia" e "Bake Off - Dolci sotto un tetto".

I partner tecnici dei 3 show sono **Smeg e Tecnodom**.

Per l'ottavo anno consecutivo radio ufficiale della trasmissione è Radio Italia, che dedicherà alcune iniziative che vivranno on air, sul sito radioitalia.it e sul profilo IG di Radio Italia.

Su Dplay.com, il servizio ott di Discovery Italia, sarà possibile rivedere le puntate del programma dopo la messa in onda.

Tags: Bake Off Italia, Real Time









Related posts



Kraft Heinz lancia i podcast 'Table Stakes' che raccontano i dietro le quinte dei suoi brand



Su Mediaset arriva la Uefa Nations League



Ikea sceglie l'influencer virtuale Imma per raccontare come vivere felici in spazi piccoli

SUGLI INVESTIMENTI **PUBBLICITARI** SARÀ PESANTE, PER TRE SU QUATTRO -20% E OLTRE. MA LA MAGGIORANZA **VEDE UNA** RIPRESA NEL SECONDO **SEMESTRE**

L'IMPATTO DEL

COVID-19

01 Aprile 2020

BAROMETER&SENTIMEN INVESTIMENTI **PUBBLICITARI** POSITIVI NEL **PRIMO**

BIMESTRE MA A MARZO È GIÀ **EFFETTO** COVID-19: **POSTICIPATE DIVERSE** CAMPAGNE E RIVISTE AL RIBASSO LE STIME DI **CHIUSURA**

05 Marzo 2020

BAROMETER&SENTIMEN **TORNANO IN** POSITIVO GLI INVESTIMENTI

PUBBLICITARI A GENNAIO. PER IL 2020 CI SI ATTENDE **UNA CRESCITA ATTORNO** ALL'1,9%

31 Gennaio 2020

Data 26-09-2020

Pagina

Foglio 1/3

ARRONATI STIRITO!

Home Digital Camera \lor N Photography \lor Photo Professional \lor II Fotografo \lor News Accademia \lor Eventi \lor Gallery \lor

IL FOTOGRAFO

Cerca Q







CAMERA festeggia i suoi 5 anni in 5 giorni!

Dal 30 settembre al 4 ottobre 2020 CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia festeggia i suoi primi cinque anni con un ricco programma di attività che si sviluppa in cinque giorni a CAMERA e a Torino.

È un'occasione per creare un contatto, una condivisione, uno scambio con la città e Si parte con lo svelamento dell'installazione fotografica FUTURES. 2018-2020, uno progetto realizzato dai sedici talenti del programma europeo nelle finestre della facciata di CAMERA, e con un incontro sul futuro della fotografia (30 settembre). Si continua con l'apertura della mostra dedicata a Gianni Berengo Gardin, in collaborazione con

CERCA

Cerca C

SOCIAL

Data 26-09-2020

Pagina

2/3 Foglio

con il pubblico, che, fin dall'autunno 2015 e sempre più partecipe e numeroso, segue attento e appassionato le mostre e i programmi della Fondazione. Ma è anche un modo per fare un vero e proprio regalo a chi vorrà cogliere le numerose occasioni gratuite di incontro, dialogo e divertimento sulla fotografia.

CAMERA nei suoi primi 5

Dall'apertura, il 1° ottobre 2015, ad oggi CAMERA - la cui direzione è affidata dall'autunno 2016 a Walter Guadagnini, succeduto a Lorenza Bravetta - ha organizzato e proposto al pubblico 40 mostre tra le quali le personali di Ai Weiwei, Mario Cresci, Erik Kessels, Carlo Mollino, Sandy Skoglund, Man Ray e le collettive come Paparazzi, L'Italia di Magnum, Camera Pop, l'Archivio Publifoto Intesa Sanpaolo la collezione Bertero e oltre 120 tra dibattiti, corsi, workshop, eventi, attirando oltre 220 mila visitatori e confermandosi come un luogo dove poter apprezzare i capolavori e i protagonisti della fotografia moderna e contemporanea, con iniziative caratterizzate da rigore scientifico, alta qualità e capacità divulgativa.

Gli incontri aperti al pubblico de "I giovedì in CAMERA" hanno portato a Torino oltre 160 ospiti, nazionali ed internazionali, tra i quali fotografi, scrittori, giornalisti e curatori come: Olivo Barbieri, Gianni Berengo Gardin, Luca Bigazzi, Franco Fontana, Alison Jackson, Francesco Jodice, Rinko Kawauchi, Erik Kessels, Susan Meiselas, Sohei Nishino, Paolo Pellegrin, Mark Power, Ferdinando Scianna, Sandy Skoglund, Luca Beatrice, Mario Calabresi, Aldo Grasso, Elio Grazioli.

Cinque sono state finora le edizioni della Masterclass in Visual Storytelling organizzata con l'ICP- International Center of Photography di New York che ha coinvolto studenti da tutto il mondo; 31 i workshop e i corsi di fotografia che hanno visto partecipi in prima persona fotografi come David Alan Harvey, Jean Gaumy, Antoine D'Agata, Jerome Sessini, Franco Fontana, Erik Kessels, Pino Musi, Carlos Spottorno, Cristina De Middel; 50 sono state le attività educative per le scuole di ogni ordine e grado con una

l'Associazione Archivio Storico Olivetti seguita da un incontro con il grande maestro, per passare in serata a "Esterno Notte", un evento partecipato e diffuso sulla città, dove mille e una proiezione di foto e video daranno vita a palazzi, case e cortili (giovedì 1 ottobre). Si procede con un'intervista al fotografo Magnum Paolo Pellegrin (venerdì 2 ottobre) e si conclude la settimana con sessioni di letture portfolio a cura di FIAF e visite guidate alla mostra Paolo Ventura. Carousel in compagnia dell'artista e della co-curatrice (sabato 3 e domenica 4 ottobre).

Scopri gli eventi in programma nel dettaglio!

I festeggiamenti del quinto compleanno di CAMERA sono possibili anche grazie alla presenza di numerosi sponsor: K-WAY®, Culti Milano, CWS, Domori, Montenegro, Squillari Arti Grafiche, Gruppo Promos, Le Officine Poligrafiche Mcl. Le iniziative sono patrocinate dalla Città di Torino e in collaborazione con l'Istituto Europeo di Design, Torino Fringe Festival e FIAF. L'attività di CAMERA è realizzata grazie al sostegno di numerose e importanti realtà: Partner istituzionali Intesa Sanpaolo, Eni, Lavazza, Magnum Photos; Partner Tecnici Leica, Reale Mutua, Mit, Cws; Sponsor Tecnici Protiviti, Carioca, Dynamix Italia, Reala Mutua Agenzia Torino Castello, Csia, Istituto Vittoria Torino, Le Officine Poligrafiche MCL di Torino; Mecenati Mpartners, Synergie Italia; Mecenate e Partner didattica scuole Tosetti Value; la programmazione espositiva e culturale è, inoltre, sostenuta dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, oltre a ricevere il patrocinio e il sostegno su specifiche iniziative di Regione Piemonte e Città di Torino. Una parte importante è anche svolta dalla community degli "Amici di CAMERA", privati cittadini che sostengono, anno dopo anno, le attività dell'ente in qualità di Benefattori.

Informazioni

Dove: CAMERA - Centro Italiano per la Fotografia | Via delle Rosine 18, 10123 -

Contatti: camera@camera.to | Facebook |

Instagram | Twitter



IN EDICOLA



Muore Andy Warhol: è il **22 Febbraio 1987**

Il 22 Febbraio 1987 muore Andy Warhol Il 22 Febbraio 1987, in un ospedale di New York muore Andy Warhol. Warhol era ... More



La mostra Animals di Steve McCurry a Milano!

ILFOTOGRAFO.IT

Data 26-09-2020

Pagina

Foglio 3/3

partecipazione di circa 21.000 studenti; 16 i giovani talenti selezionati in tre anni per il programma europeo FUTURES (EPP – European Photography Platform) a cui CAMERA partecipa, una piattaforma sostenuta dall'Unione Europea focalizzata sulla mappatura e supporto di autori emergenti oltre i confini nazionali.

In parallelo, CAMERA è, dalla sua nascita, impegnata nella valorizzazione del patrimonio fotografico italiano, i n particolare, insieme al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, attraverso il progetto "Censimento della raccolte fotografiche in Italia" che ha già coinvolto, nella mappatura sul portale dedicato, oltre 1950 archivi fotografici (i dati sono in continuo aumento).

5 anni in 5 giorni

Dal 30 settembre al 4 ottobre CAMERA propone una cinque giorni di mostre, proiezioni diffuse, incontri, letture portfolio e visite guidate; il tutto in forma gratuita e nel rispetto delle norme in vigore e del distanziamento interpersonale.

Orari di apertura: (Ultimo ingresso, 30 minuti prima della chiusura)

Lunedì – Mercoledì – Venerdì – Sabato – Domenica 11.00 – 19.00 | Martedì Chiuso | Giovedì 11.00 – 21.00

Biglietti : Ingresso Intero € 10 |Ingresso Ridotto € 6, fino a 26 anni, oltre 70 anni Soci Touring Club Italiano, Amici della Fondazione per l'Architettura, iscritti all'Ordine degli Architetti, iscritti AIACE, iscritti Enjoy, soci Slow Food, soci Centro Congressi Unione Industriale Torino, possessori Card MenoUnoPiuSei. Possessori del biglietto di ingresso di: Gallerie d'Italia (Milano, Napoli, Vicenza), Museo Nazionale del Cinema, MAO, Palazzo Madama, Borgo Medievale, GAM - Galleria Civica d'Arte Moderna, Forte di Bard, MEF -Museo Ettore Fico, FIAF. | Ingresso Gratuito: Bambini fino a 12 anni, Possessori Abbonamento Musei Torino Piemonte, possessori Torino+Piemonte Card, possessori tessera ICOM. Visitatori diversamente abili e un loro accompagnatore. Guide turistiche abilitate.

Servizio di biglietteria e prevendita a cura di Vivaticket.

La mostra Animals di Steve McCurry al Mudec di Milano La mostra di Steve McCurry "Animals" visto il grande successo di pubblico, è stata ... More



Il mese della fotografia sbarca a Roma: un grande evento gratuito con 250 iniziative in tutta la città

Il mese della fotografia a Roma Fotografi professionisti e appassionati di fotografia, studi fotografici, scuole di fotografia, docenti, associazioni, circoli ... More

AUTOR









F FACEBOOK

TAGS:

CAMERA - CENTRO ITALIANO PER LA FOTOGRAFIA

CAMERA CENTRO ITALIANO PER LA FOTOGRAFIA DI TORINO

CAMERA TORINO

EVENTI A TORINO

YOU MIGHT BE INTERESTED IN



13 AGOSTO 2020

Carousel. L'eclettico mondo di Paolo Ventura in mostra



4 AGOSTO 2020

"Capa a Colori" per la prima volta in Italia

Per la prima volta in Italia, i



3 AGOSTO 2020

Novità in CAMERA: appuntamento con Luigi Ghirri e Paolo Ventura

Data 09-2020

Pagina 88

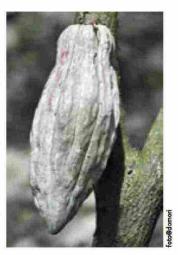
Foglio 1



Il Chuao

Il Criollo è la varietà più pregiata di cacao, che ha rischiato di andare perduta: si tratta di una materia prima fragile, che rappresenta solo lo 0,001% del cacao prodotto nel mondo. Con il progetto Criollo, nato nel 1994 grazie a **Gianluca Frazoni**, **Domori** ha recuperato la varietà dando vita in Venezuela ad **Hacieda San José**, la piantagione dedicata più grande al mondo.

Il Chuao, originario del villaggio Chuao in Venezuela, luogo isolato e difficilmente raggiungibile, è una rarissima varietà di Criollo la cui purezza, però, nell'ultimo secolo è stata contaminata, soprattutto nelle coltivazioni d'origine. Dal 2002, invece, l'azienda lo coltiva puro. Il frutto è verde e rosso, mentre i suoi aromi hanno note di nocciola, dulce de leche, lucuma e mamey, tipiche del Criollo. È ideale da degustare in purezza e, in pasticceria e gelateria, in preparazioni che ne esaltino la matrice organolettica e sensoriale originaria: mousse, cremosi, tavolette, semifreddi, gelati e sorbetti. "La nostra azienda – dichiarano in Domori, parte del Gruppo illy – è considerata una realtà d'eccellenza nel mondo del cioccolato super premium, portavoce di una cultura del cacao basata su un'instancabile ricerca per la qualità e la purezza della materia prima, che ha reso il nostro marchio competitivo a livello mondiale" (Foto@domori.it). it.domori.com



Pasticceria Internazionale 321



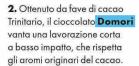


Dispensa

Come tutti, anche noi facciamo la spesa. Ecco quello che abbiamo messo nel carrello per la cucina di questo numero







- 3. Le olive Taggiasche sono un'eccellenza ligure, protagoniste in molti piatti regionali di pesce e di pasta. Madama Oliva le propone in confezione da 250 g.
- 4. È prodotta in una fabbrica speciale e con ingredienti dedicati la nuova salsa di soia biologica Kikkoman Bio, in un pratico formato da 150 ml.
- 5. Ricca di amidi, vitamine e sali minerali, la patata Selenella è adatta a tutte le ricette: al forno, fritta o trasformata in purè.
- 6. Ecco il metodo del pastificio De Cecco: scelta dei migliori grani duri, controllo qualità, lavorazione nei mulini di proprietà, utilizzo dell'acqua pura della Majella, trafilatura in bronzo e lenta essiccazione.
- 7. I noccioleti da cui provengono queste nocciole bio di **Damiano** si trovano nel parco dei Monti



Nebrodi: non sono lavorate, ma semplicemente sgusciate.

- 8. Le uova Aia sono disponibili in diverse tipologie, tra cui quelle a pasta gialla per impasti più colorati e quelle biologiche, con filiera controllata al 100%.
- 9. Fluido e trasparente, il miele di acacia della linea **Mielizia** Bio - Insieme per la biodiversità è ottenuto da alveari lontani da fonti di inquinamento, gestiti nel rispetto dei bioritmi delle api.
- 10. È di origine indiana il pepe nero extra forte di Drogheria e Alimentari: per chi ama le spezie più intense.
- 11. L'orzo Le Stagioni d'Italia fa parte di una linea di cereali 100% italiani di alta qualità. Grazie alla perlatura non richiede ammollo e cuoce in tempi ridotti.
- 12. Distribuito da Compagnia dei Caraibi, il rum El Dorado è un prezioso blend di rum distillati in alambicchi in legno, che ne determinano il particolare aroma, reso più ricco dall'invecchiamento in botti ex bourbon.
- 13. Sedici ore di riposo servono al burro tradizionale Fiore Bavarese di Meggle per raggiungere la cremosità ideale. Anche in versione leggermente salata.

TESTI LAURA FORTI, FOTO INGREDIENTE ARCH. LCI

Data 17-09-2020

Pagina

Foglio 1

FORBES, A FIRENZE LA TERZA EDIZIONE DEL "NUOVO RINASCIMENTO"

BFC Media organizza questa sera al Four Seasons di Firenze, dalle 18:00 alle 22:30, l'evento dal vivo Nuovo Rinascimento-How to restart again. La kermesse, che vedrà sul palco, insieme ad Alessandro Rossi, direttore di Forbes nel consueto ruolo di padrone di casa insieme ai partner di Kon, co-organizzatori dell'evento, importanti esponenti del mondo dell'impresa, della grande distribuzione e delle Fondazioni, fa parte della serie ForbesLive e giunge quest'anno alla sua terza edizione.

Sul palco si alterneranno Diego Biasi, fondatore di Quercus Investment Partners e Ugo Salerno, presidente e Ceo di Rima; il tema discusso sarà quello della ripartenza sostenibile (nelle scorse edizioni la tematica della sostenibilità e dell'economia circolare ha sempre tenuto banco nei dibattiti degli eventi ForbesLive, quello fiorentino in primis).

Salvatore Palella , founder di Helbiz, con Gabriele Benedetto , alla guida di Telepass, animeranno invece il secondo panel sulla ripartenza del sistema-Italia mentre il terzo sarà incentrato sulle nuove frontiere del lusso : ne parleranno Stefania Lazzaroni , direttore generale della Fondazione Altagamma, e Pierluigi Cocchini , Ceo de La Rinascente.

Il quarto dibattito, Ripartire con gusto, sarà animato da Andrea Macchione, ad di **Domori**, e Giampaolo Grossi, general manager di Starbucks Italia. La qualità salverà la moda? Risponderanno al quinto e ultimo dibattito Alessandro Maria Ferreri, Ceo di The Style Gate, e Franco Fredducci, fondatore de Il Borgo Cashmere.

Sono cinque i partner che hanno aderito con entusiasmo all'evento: **Domori,** Aruba, Altus, Banca Ifis e Pegaso. BFC Media è una società quotata all'Aim ed editrice dei mensili Forbes, Bluerating, Private, Asset Class, Cosmo e del trisettimanale per chi ama il cavallo Trotto&Turf, editore di questo sito Finanzaoperativa delle trasmissioni televisive di BFC Video in onda 24 ore su 24 sia sulla piattaforma Ott di bfcvideo.com sia sul satellite, ai canali 511 di Sky e 61 di TivùSat ed editore infine del nuovo canale televisivo Bike dedicato alla smart mobility e trasmesso sul digitale terrestre al canale 259 oppure in diretta su bikeplay.tv.

[FORBES, A FIRENZE LA TERZA EDIZIONE DEL "NUOVO RINASCIMENTO"]

FORBES.IT

Data 17-09-2020

Pagina

Foglio 1 / 2



In Evidenza Sezioni Classifiche Speciali Multimedia BrandVoice

Q



Forbes è IN EDICOLA



Share

in

ForbesLive

17 Settembre, 2020 @ 11:38

Oggi a Firenze il terzo

al nuovo Rinascimento

evento ForbesLIVE dedicato

Leggi anche



L'under 30 dietro a Hurba, la startup italiana che produce scooter elettrici

di **Daniele Rubatti**



Facebook e EssilorLuxottica insieme per i nuovi smart glasses

di <u>Simona Politini</u>



Come sarà il primo luxury store di Amazon in partnership con Oscar de la Renta

di **Roberta Maddalena**

italiano

di <u>Forbes.it</u> Staff

Data 17-09-2020

Pagina Foglio

2/2

La redazione di Forbes



La Sala Donatello dell'hotel Four Season di Firenze.

Va in scena questa sera al Four Seasons di Firenze, dalle 18:00 alle 22:30, l'evento dal vivo **Nuovo Rinascimento-How to restart again**. La kermesse, che vedrà sul palco, insieme ad **Alessandro Rossi, direttore di Forbes** nel consueto ruolo di padrone di casa insieme ai partner di Kon, co-organizzatori dell'evento, importanti esponenti del mondo dell'impresa, della grande distribuzione e delle Fondazioni, fa parte della serie ForbesLIVE e giunge quest'anno alla sua terza edizione.

Sul palco si alterneranno Diego Biasi, fondatore di Quercus Investment Partners e Ugo Salerno, presidente e ceo di RINA; il tema discusso sarà quello della **ripartenza sostenibile** (nelle scorse edizioni la tematica della sostenibilità e dell'economia circolare ha sempre tenuto banco nei dibattiti degli eventi ForbesLIVE, quello fiorentino in primis).

Salvatore Palella, founder di Helbiz, con Gabriele Benedetto, alla guida di Telepass, animeranno invece il secondo panel sulla **ripartenza del sistema-Italia** mentre il terzo sarà incentrato sulle **nuove frontiere del lusso**: ne parleranno Stefania Lazzaroni, direttore generale della Fondazione Altagamma, e Pierluigi Cocchini, ceo de La Rinascente.

Il quarto dibattito, **Ripartire con gusto**, sarà animato da Andrea Macchione, ad di **Domori**, e Giampaolo Grossi, general manager di Starbucks Italia.

La qualità salverà la moda? Risponderanno al quinto e ultimo dibattito Alessandro Maria Ferreri, ceo di The Style Gate, e Franco Fredducci, fondatore de Il Borgo Cashmere.

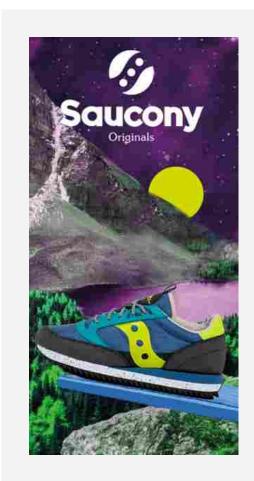
Sono cinque i partner che hanno aderito con entusiasmo all'evento: Domori, Aruba, Altus, Banca Ifis e Pegaso.

Vuoi ricevere le notizie di Forbes direttamente nel tuo Inbox? Iscriviti alla nostra newsletter!



Il guidatore di un'auto a guida autonoma è responsabile in caso di incidente, dice un giudice Usa

di Forbes.it



17-09-2020 Data

Pagina

1 Foglio

giovedì, 17 settembre 2020

ABBONAMENTI CHI SIAMO ▼ NEWSLETTER CONTATTI NOTE LEGALI ▼ MOBILE APP

ACCESSO ABBONATI

in





INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA. LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE DI ALBERTO NOSARI

FTSE MIB ✓

STAR ~

MID ~

SMALL ~

MERCATI ~

SETTORI ✓

LETTERA ALL'INVESTITORE ~

Q

ESG ~

COMPANY INSIGHT

EDITORIALI

ANALISI TECNICA

ANALISI E APPROFONDIMENTI

RISULTATI SOCIETARI

CALENDARI SOCIETÀ

Home > Segmenti > AIM > BFC Media (Aim) – Organizza la terza edizione del Nuovo Rinascimento di...

BFC MEDIA (AIM) - ORGANIZZA LA TERZA EDIZIONE DEL NUOVO RINASCIMENTO DI FORBES

17/09/2020 11:24

BFC Media organizza al Four Seasons di Firenze l'evento dal vivo Nuovo Rinascimento-How to restart again, che ha raccolto moltissime adesioni.

La kermesse, che vedrà sul palco insieme ad Alessandro Rossi, direttore di Forbes, e ai partner di Kon, co-organizzatori dell'evento, importanti esponenti del mondo dell'impresa, della grande distribuzione e delle fondazioni, fa parte della serie ForbesLIVE e giunge quest'anno alla sua terza edizione.

Sono cinque le grandi tematiche che animeranno i workshop sul palco.

Il primo dibattito vedrà alternarsi sul palco Diego Biasi, fondatore di Quercus Investment Partners, e Ugo Salerno, presidente e Ceo di RINA; il tema discusso sarà quello della ripartenza sostenibile (nelle scorse edizioni la tematica della sostenibilità e dell'economia circolare ha sempre tenuto banco nei dibattiti degli eventi ForbesLIVE, quello fiorentino in primis).

Salvatore Palella, founder di Helbiz, con Gabriele Benedetto, alla guida di Telepass, saranno i protagonisti del secondo panel sulla ripartenza del sistema-Italia, mentre il terzo sarà incentrato sulle nuove frontiere del lusso, di cui parleranno Stefania Lazzaroni, direttore generale della Fondazione Altagamma, e Pierluigi Cocchini, Ceo de La Rinascente.

Il quarto dibattito, Ripartire con gusto, vedrà protagonisti Andrea Macchione, Ad di Domori, e Giampaolo Grossi, general manager di Starbucks Italia.

Nel quinto e ultimo dibattito si parlerà di moda con Alessandro Maria Ferreri, Ceo di The Style Gate, e Franco Fredducci, fondatore de Il Borgo Cashmere.

Sono cinque i partner che hanno aderito all'evento: Domori, Aruba, Altus, Banca Ifis e Pegaso.





SESA - ACCELERA LA CRESCITA NEL 2020-21 CON FOCUS SULLE AREE INNOVATIVE DELL'IT



BANCA GENERALI - COME UNIRE CRESCITA E RENDIMENTO AL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA

Company Insight:





MARZOCCHI POMPE -L'AUTOMOTIVE RALLENTA LE VENDITE 2019 E PER IL 2020 SI DELINEA LA "BOTTA" COVID-19



GEFRAN - IL COVID-19 ABBATTE L'EBITDA A GIUGNO E RESTANO INCERTEZZE SUL SECONDO SEMESTRE

Quotidiano

18-09-2020 Data

8 Pagina

1 Foglio

Appuntamenti Sono state molte le adesioni alla terza edizione di Nuovo Rinascimento della serie ForbesLIVE

leri la tradizionale serata fiorentina al Four Seasons: cinque le tematiche che hanno animato i workshop sul palco e cinque gli sponsor che hanno aderito all'iniziativa di BFC Media

DailyMedia

FC Media ha organizzato ieri sera al Four Seasons di Firenze, dalle 18 alle 22:30, l'evento dal vivo Nuovo Rinascimento-How to restart again. La kermesse, che ha visto sul palco, insieme ad Alessandro Rossi, direttore di Forbes nel consueto ruolo di padrone di casa insieme ai partner di Kon, co-organizzatori dell'evento, importanti esponenti del mondo dell'impresa, della grande distribuzione e delle Fondazioni, fa parte della serie ForbesLIVE e giunge quest'anno alla sua terza edizione. Sul palco Diego Biasi, fondatore di Quercus Investment Partners e Ugo Salerno, presidente e ceo di RINA; il tema discusso è quello della ripartenza sostenibile (nelle scorse edizioni la tematica della sostenibilità e dell'economia circolare ha sempre tenuto banco nei dibattiti degli eventi ForbesLIVE, quello fiorentino in primis). Salvatore Palella, founder di Helbiz, con Gabriele Benedetto, alla guida di Telepass, hanno animato invece il secondo panel sulla ripar-

tenza del sistema-Italia, mentre il terzo incentrato sulle nuove frontiere del lusso ha visto la partecipazione di Stefania Lazzaroni, direttore generale della Fondazione Altagamma, e Pierluigi Cocchini, ceo de La Rinascente. Il quarto dibattito è stato Ripartire con gusto con Andrea Macchione, ad di Domori, e Giampaolo Grossi, general manager di Starbucks Italia. La qualità salverà la moda? Hanno risposto al guinto e ultimo dibattito Alessandro Maria Ferreri, ceo di The Style Gate, e Franco Fredducci, fondatore de Il Borgo Cashmere. Sono cinque i partner che hanno aderito con entusiasmo all'evento: Domori, Aruba, Altus, Banca Ifis e Pegaso.







