



d—2
CONTEMPORARY
CLOTHING



[Ristoranti](#) ▾ [PizzerieRicette](#) ▾ [NotizieLocaliCiboVinoShopping](#)

1. [HOME](#) > 2. [Notizie](#) > 3. [Cioccolato a Natale: 10 idee regalo per feste più dolci](#)



Cioccolato a Natale: 10 idee regalo per feste più dolci

Il cioccolato è un ottimo regalo di Natale. Da Nord a Sud dell'Italia, ecco 10 proposte a base di fondente, tartufi, nudi e praline

Martedì, 21 Dicembre 2021 di [Rosalia Imperato](#)

Sempre nella città sabauda un'altra chicca del cioccolato da regalare a Natale è [La Perla Cioccolato Torino](#). Piccola azienda a conduzione familiare che fin dalla nascita, 1992, ha legato il proprio nome a una delle più amate espressioni storiche della tradizione dolciaria piemontese ovvero il tartufo.

Li consigliamo perché:

- Siamo stati nella loro fabbrica del cioccolato e abbiamo constatato con i nostri occhi che le ricette sono preparate con ingredienti di prima qualità e con lavorazioni che rispettano la materia prima per esaltarne profumi e sapori.
 - La ricca gamma di ricette: dai classici La Perla Nera – tartufo di cioccolato con nocciole pralinate e La Perla Bianca – tartufo di cioccolato bianco con nocciole ai più golosi Tiramisù, TripleChocolate, Moka fino ai botanici Pistacchio e Lamponi, Arachide salata, Miele e zenzero, Liquirizia e nocciola.
 - Ogni confezione è studiata nei minimi dettagli e confezionata a mano.
 - Hanno un ottimo rapporto qualità prezzo.
- Prezzo consigliato: 7/62 €.

3. Maxi Giandujotto e Maxi Cremino **Domori**



Da **Domori**, due grandi classici della cioccolateria piemontese in versione maxi: 250 grammi di pura seduzione per il Giandujotto preparato con pasta di nocciola Piemonte IGP e cacao fine e 300 grammi e 3 strati di vellutato piacere per il Cremino che unisce al cacao fine il fior di sale, la nocciola Piemonte IGP e la pregiata vaniglia di Tahiti.

Li consigliamo perché:

- Piccoli i gianduiotti e i cremini sono una bontà, ma grandi lo sono ancora di più.
- Le porzioni maxi permettono di trasformare il momento del cioccolatino in un bel momento di condivisione.

Prezzo consigliato: 14,50/16,50 €

4. Cioccolato a Natale: Cappelliera Rossa Bodrato





MENU

LA CUCINA ITALIANA



PROVA I
CORSI DIGITALI
gratis!



SEARCH

RICETTE NEWS STORIE TUTORIAL LIFESTYLE VIDEO LA SCUOLA

ACCEDI

news in primo piano

Ciocolatini per Natale 2021: tante idee regalo!

03 dicembre 2021



di Alessandro Pirolo redazione



STAMPA



Il cioccolato non può mancare a Natale! Ecco le novità da regalare: cioccolatini natalizi, creme, tavolette e confezioni golose

Il **cioccolato** è fra gli assoluti protagonisti delle **Feste di Natale**, a partire dall'inizio del mese con i classici calendari dell'avvento fino al tanto atteso scambio dei **regali**.

E non stiamo parlando soltanto dei cioccolatini, ma di cioccolato in tutte le sue forme, perché l'atmosfera natalizia si sente già durante i freddi pomeriggi di dicembre, mentre ci si gode una deliziosa cioccolata calda.

Ecco perché abbiamo selezionato tanto cioccolato da regalare a Natale 2021: **cioccolatini natalizi**, ma anche **tavolette, tartufi, gianduiotti, liquori e creme spalmabili**.

Ce n'è per tutti i gusti, dai brand più amati alle creazioni dei maestri del cioccolato, acquistabili **online** oppure da trovare facilmente al **supermercato**.

Li trovate tutti nella **gallery** in alto! Come scegliere? Ecco qualche consiglio.

Per veri golosi

Chi adora il cioccolato in tutte le sue declinazioni merita un assortimento di praline davvero esagerato, come le box di marchi come **Amedei, Domori o Zaini**.

Le grandi firme

I grandi nomi del cioccolato sono una certezza per i regali delle Feste.

Ernst Knam, ad esempio, propone i suoi grandi classici e nuovi soggetti al cioccolato che conquisteranno grandi e piccini, come gli eflì, i pinguini e Babbo Natale sugli scii.

Non possono mancare le raffinate box di **Armani/Dolci** contenenti le creazioni di **Guido Gobino**: quest'anno la speciale box omaggia Milano con una stampa stilizzata color oro dell'architettura di Palazzo Orsini, sede storica del brand.

Idee originali

Paolo Griffa, chef del Petit Royal di Courmayeur, ha presentato una novità al cioccolato davvero esplosiva: Dynamite è un **salame di cioccolato** preparato con biscotti montati al burro, ganache al cioccolato Sur del lago 72% aromatizzato al Cognac Hennessy e zucchero effervescente, tutto avvolto da un sottile strato di puro cioccolato colorato rosso.



Le novità assolute

Da provare le super [novità Ferrero](#): Ferrero Rocher Origins, il primo assortimento di **Ferrero Rocher fondenti** in tre versioni, e **Kinder Love**, piccoli cuori di cioccolato Kinder racchiusi in una scatola natalizia dedicata all'amore universale.

Cioccolato da bere

Nell'attesa che arrivi il 25 dicembre, non possono mancare i pomeriggi a base di [cioccolata calda](#). Se amate gli abbinamenti più eccentrici, provate quella **al peperoncino di Calabria** di [Domori](#).

Infine, una coccola per il dopocena: il cremoso **liquore al cioccolato di Gay Odin**, perfetto sia a temperatura ambiente che freddo.

Non perdetevi queste e altre sorprese di cioccolato in gallery!



LEGGI ANCHE

[Regali di Natale appetitosi: cioccolatini homemade](#)

cioccolata

cioccolato

dolci di natale

natale

regali di natale

LUXURY AS QUALITY ITALIAN EXCELLENCE /

by Cristina Chiarotti

IL CIOCCOLATO. UN MONDO TUTTO DA SCOPRIRE

DOMORI, L'ARTE DEL CACAO COME
ESPERIENZA DI GUSTO LUXURY

Parlare del cacao è come parlare di un metallo prezioso, di qualcosa che va al di là del gusto o della stagione, perché elemento trasversale della nostra cultura, scoperta relativamente recente rispetto alla storia dell'uomo, ma tesoro inestimabile nelle sue varianti di gusto, capace di suscitare esperienze sensoriali nei suoi appassionati. D'altronde, se già per gli antichi Maya il "kakaw uhanal", come poi dal Settecento in Europa e nel mondo, cioè il "cibo degli dei" era riservato ad alcune classi elitarie della popolazione, come sovrani e nobili, un motivo quasi ancestrale esiste.



CHOCOLATE. A WORLD WORTH DISCOVERING

DOMORI, THE ART OF COCOA AS A LUXURY
TASTE

Speaking of cocoa is like speaking of a precious metal, of something that goes beyond taste or the season, because it is a transversal element in our culture, discovered relatively recently with respect to the history of mankind but nonetheless an inestimable treasure in its diverse tastes, able to create sensorial experiences in its connoisseurs. After all, if for the ancient Mayans the "kakaw uhanal", as was the case from the 1700s onwards in Europe and the world, that is the "food of the gods" was reserved for only the elite classes of the population, such as monarchs and nobles, a nearly ancestral reason does exist.

Il cioccolato è un mondo, tutto da scoprire. E questo lo sa bene **Domori**, azienda leader nel settore della gastronomia cioccolatiera e non solo, che è ritornata all'essenza di questa materia prima riscoprendone le infinite declinazioni, per poi armonizzarle alla perfezione con la tradizione gastronomica italiana. **Domori** nasce dalla mente creativa e dalla passione per la natura, per la gastronomia e per il cacao di **Gianluca Franzoni**, che negli anni Novanta approda in Venezuela e, affascinato dalla magia del cacao, decide di costruire un modello di business per il riposizionamento del cacao fine sul mercato. Per tre anni vive sul campo sperimentando nuove varietà e metodi di lavorazione post-raccolta, al fine di preservare la biodiversità e di impedire l'estinzione del cacao extra-fine, il criollo, scegliendo il nome "**Domori**" come omaggio alla Venezia seicentesca simbolo di commercio, viaggio e avventura. Nell'immaginario di Franzoni, i "due mori" sono i due semi bruniti dalla tostatura, cacao e caffè, il moro vecchio è il caffè, il moro giovane è il cacao. A questo si è unita una grande intuizione: salvare dall'estinzione le migliori varietà di cacao, preservandone l'aroma originale e rendendole accessibili agli amanti del cioccolato in tutto il mondo.

Chocolate is a world unto itself, to be discovered. And **Domori** knows that very well. It is a leader in the field of gastronomic chocolate-making and much more, returning to the essence of this raw material, rediscovering its infinite declinations, to then perfectly harmonize them with Italian gastronomic traditions. **Domori** is the fruit of the creative mind and passion for nature, food and cocoa of **Gianluca Franzoni**, who in the 1990s traveled to Venezuela and, charmed by the magic of cocoa, decided to build a business model for the repositioning of fine cocoa on the market. For the next three years he lived in the field, experimenting new varieties and post-harvest methods, in order to preserve biodiversity and halt the extinction of extra-fine cocoa, the criollo, choosing the name "**Domori**" as a tribute to 1600s Venice, symbol of commerce, travel and adventure. To Franzoni's way of thinking, the "due mori" are the two seeds burnished by toasting, cocoa and coffee, the old moro is the coffee, the young moro is the cocoa. To this he added a stroke of genius: save the best varieties of cocoa from extinction, preserving the original aroma and making them accessible to chocolate lovers all over the world.





Andrea Macchione.

Today **Domori** is part of the **Polo del Gusto**, the sub-holding of the **Illy** Group that comprises the non-coffee brands, all excellent brands in the Food&Beverage sector. *“Cocoa Criollo represents the origins and future of **Domori**, our 100% bars are now an iconic product - we were told by **Andrea Macchione**, today Managing Director of the **Polo del Gusto** who has held this position since 2018 but who will resign at the end of the year - *Over the years, we have developed a true chocolate culture, in which the quality of the cocoa is the absolute protagonist of the tasting experience. A quality that distinguishes the entire strictly controlled production process. **Domori** prides itself in expressing innovation in all aspects: our chocolate is not just for connoisseurs, but it is a product that speaks to the new generations, attentive as it is to sustainability, resources and the footprint left by the production process”.**

But what is the secret to Domori's quality? More than a secret, the **Domori** excellence is in the idea itself that going back to use exclusively traditional methods of cultivation with aromatic cocoa plants would be the winning choice. A courageous decision, since these cocoa variants are more rare, delicate and with lower plant yield. In fact, fine cocoa represents just 10% of the world cocoa harvest, while the Criollo, the rarest variety of cocoa in the world, represents just 0.01%. This courageous decision not only enables **Domori** to

Oggi **Domori** fa parte del **Polo del Gusto**, la sub-holding del Gruppo **Illy** che raccoglie i marchi extra-caffè, tutti brand di eccellenza del settore Food&Beverage. *“Il Cacao Criollo rappresenta le origini e il futuro di **Domori**, le nostre tavolette 100% sono ormai un prodotto iconico - ci racconta **Andrea Macchione**, oggi AD del **Polo del Gusto** che ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato **Domori** dal 2018, incarico che lascerà alla fine dell'anno - *Nel corso di questi anni, abbiamo sviluppato una vera e propria nuova cultura del cioccolato, in cui la qualità del cacao è protagonista assoluta dell'esperienza di gusto. Una qualità che caratterizza l'intera filiera di produzione, rigorosamente controllata. **Domori** è un'azienda capace di esprimere innovazione in ogni aspetto: il nostro cioccolato non è solo da intenditori, ma è un prodotto che parla alle nuove generazioni, per attenzione alla sostenibilità, alle risorse e all'impatto del processo produttivo”.**

Domori è un'azienda capace di esprimere innovazione in ogni aspetto: il nostro cioccolato non è solo da intenditori, ma è un prodotto che parla alle nuove generazioni, per attenzione alla sostenibilità, alle risorse e all'impatto del processo produttivo”.

Ma qual è il segreto della qualità di **Domori**? Più che un segreto, l'eccellenza **Domori** è custodita nell'idea che tornare ad usare esclusivamente metodi di coltivazione tradizionali con piante di cacao aromatico sarebbe stata una scelta vincente. Una scelta coraggiosa, perché queste sono le varietà di cacao più rare, delicate e con meno resa produttiva. Infatti, il cacao fine rappresenta soltanto il 10% del raccolto mondiale di cacao, mentre il Criollo, la varietà di cacao più rara al mondo, rappresenta lo 0,01%.

Ma qual è il segreto della qualità di **Domori**? Più che un segreto, l'eccellenza **Domori** è custodita nell'idea che tornare ad usare esclusivamente metodi di coltivazione tradizionali con piante di cacao aromatico sarebbe stata una scelta vincente. Una scelta coraggiosa, perché queste sono le varietà di cacao più rare, delicate e con meno resa produttiva. Infatti, il cacao fine rappresenta soltanto il 10% del raccolto mondiale di cacao, mentre il Criollo, la varietà di cacao più rara al mondo, rappresenta lo 0,01%.

produce a chocolate with a wide range of aromatic profiles but also to respect and preserve the biodiversity of fine cocoa. The Criollo is a fragile cocoa nonetheless the quality of this cocoa is inestimable: the absence of tannin, which usually confers bitterness and astringency, gives Criollo cocoa creaminess, sweetness and a unique rotundity.





Il coraggio di questa scelta non solo abilita Domori a produrre un cioccolato con una grande gamma di profili aromatici, ma anche a rispettare e preservare la biodiversità del cacao fine. Il Criollo è un cacao fragile e tuttavia la qualità di questo cacao non ha eguali: l'assenza di tannini, che normalmente conferiscono amarezza e astringenza, regala al cacao Criollo una cremosità, una dolcezza e una rotondità uniche nel suo genere.

Inoltre, grazie all'impegno di Domori e alla collaborazione con Hacienda San José, è stato compiuto un altro importante passo per la salvaguardia di questa preziosa varietà. Nel 2017 viene fondata in Ecuador Hacienda San Cristobal, per rendere fruibile il cacao più pregiato a tutti gli amanti del cioccolato. Hacienda San Cristobal rappresenta l'apice di 25 anni di Ricerca & Sviluppo e coltivazione del cacao Criollo da parte di Domori, con tecniche di innesto innovative, per densità, fertirrigazione e architettura della pianta che hanno permesso il raggiungimento, ancora una volta, dell'eccellenza come modello agricolo e organolettico. Questo progetto di recupero e soprattutto di sostenibilità si combina con un innovativo processo di produzione a basso impatto, dove ogni fase è concepita in modo da preservare le note aromatiche che si trovano naturalmente nelle fave di Criollo.

Un'idea di azienda davvero moderna e consapevole, che contribuisce ad apprezzare con gusto tutto le novità in preparazione per le prossime festività. Il Natale Domori è infatti sempre una sorpresa, tra tradizione e novità. Anche per la collezione 2021, Domori vuole sottolineare tutti i momenti delle festività, a cominciare dall'attesa, come il Calendario dell'Avvento, con una proposta festosa ed elegante e una selezione di cioccolatini di primissima qualità. Una menzione a parte merita la "Frutta Ricoperta", un classico della convivialità natalizia, declinata in cinque raffinati abbinamenti con squisito cioccolato fondente: datteri, amarene, filetti di zenzero, filetti di arancia, mezzene di albicocche, nelle nuove eleganti confezioni, perfette per un regalo, senza dimenticare i grandi dolci della tradizione italiana, Pandoro e Panettone - nelle due versioni Classico e Gianduja - prodotti i cui punti di forza sono l'assoluta qualità della lavorazione e di tutti gli ingredienti utilizzati.

Moreover, thanks to Domori's commitment and the collaboration with Hacienda San José, another important step was taken towards safeguarding this precious variety. In 2017, Hacienda San Cristobal was founded in Ecuador, to make the most precious of cocoas available to all chocolate lovers. Hacienda San Cristobal represents the peak of 25 years of research and development and cultivation of Criollo cocoa by Domori, with innovative grafting techniques, by density, fertigation and plant architecture, which once again, made it possible to reach excellence as an agricultural and organoleptic model. This recuperation and primarily sustainable project is combined with an innovative low-impact production process, in which each phase is conceived in order to preserve the aromatic notes naturally found in Criollo beans.

A truly modern and cognizant business model, that contributes to heartily appreciating all the new things being prepared for the forthcoming holidays. Domori Christmas in fact is always a surprise but with something new and something traditional. For the 2021 collection, Domori wanted to underline all the special moments of the holidays, starting with expectations, such as the Advent Calendar, with a festive and elegant proposal and a selection of the very best quality chocolates. Special mention goes to chocolate covered fruits, a classic for holiday tables, packaged in five elegant combinations with exquisite dark chocolate: dates, bitter cherries, ginger slices, orange slices, apricot halves, in the new elegant packages, perfect as a gift, without forgetting the great Italian traditions, Pandoro and Panettone - in the two versions Classico and Gianduja - products with the absolute best of ingredients used and processes followed.

Domori, Lelio Mondella nuovo AD dal 1° gennaio 2022

Economia - Micaela **Illy** è stata nominata Managing Director. Andrea Macchione manterrà l'incarico di amministratore delegato del **Polo del Gusto** (la sub holding presieduta da **Riccardo Illy** e che raggruppa tutte le attività extra.....Persone: Organizzazioni: Prodotti: Tags:

martedì 14 Dicembre 2021

Comunicaffè



[HOME](#)
[NOTIZIE](#)
[EVENTI](#)
[TREND&MERCATI](#)
[INDUSTRIA](#)
[MERCATO](#)
[SALUTE](#)
[TECNOLOGIA](#)
[CACAO](#)
[TÈ](#)
[SOSTENIBILITÀ](#)

[AFFARI & MERCATI](#)
[CAFFÈ](#)
[TORREFATTORI](#)

Domori cambi ai vertici: il nuovo amministratore delegato è Lelio Mondella

Inoltre, la controllata [Prestat](#) ha annunciato l'allargamento del consiglio con le nomine di Lelio Mondella a consigliere e di Susan Ennis a Chairman (anche lei subentrerà a Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022)

13 Dicembre 2021



Non hai ancora pensato ad un regalo di Natale UTILE per i tuoi clienti o per i tuoi collaboratori? Hai un centro di formazione ma non hai ancora un manuale pratico da fornire ai tuoi allievi o sei "semplicemente" un barista interessato ad aggiornare le tue conoscenze?

#arabica100per100



Ultime Notizie

Un nuovo amministratore delegato per **Domori**

Da leggere

Coca-Cola e Pepsi dopo la caffeina puntano sugli alcolici leggeri, mercato da oltre 4 miliardi



13 Dicembre 2021

MUMAC ACADEMY
GRUPPO CIMBALI

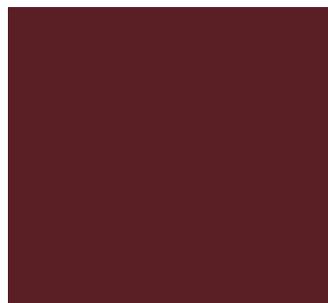
MUMACACADEMY.COM

IMMERSI NEL MONDO DEL CAFFÈ

Sibeg, Coca-Cola: per la sostenibilità 140 tonni di plastica in meno nell'ambiente



13 Dicembre 2021



Massari: "Ho scelto la pasticceria dopo un incidente in moto"



13 Dicembre 2021

TRIESTE – Era già nell'aria la notizia del cambio nella gestione dell'azienda **Domori**, marchio che produce cioccolato di alta qualità, afferente alla holding di illycaffè, il **Polo del Gusto**. Andrea Macchione lascia il passo al nuovo amministratore delegato Lelio Mondella, restando coinvolto nell'azienda in qualità di consigliere (oltre a mantenere il ruolo di ceo per il **Polo del Gusto**). Che entrerà ufficialmente nel ruolo a partire da gennaio 2022. Leggiamo maggiori dettagli di questa novità interna all'impresa, da borsaitaliana.it.

Domori dà il benvenuto a Mondella

Il CdA di **Domori**, produttore di cioccolato super premium e parte del gruppo **illy**, ha conferito le deleghe per l'incarico di amministratore delegato a **Lelio Mondella**, che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022 e che rimarrà come consigliere.

REPA

La più ampia gamma di ricambi per macchine professionali e macinacaffè

Inoltre, la controllata **Prestat** ha annunciato l'allargamento del consiglio con le nomine di Lelio Mondella a consigliere e di **Susan Ennis** a Chairman (anche lei subentrerà a Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022).

Micaela Illy è stata nominata Managing Director

Andrea Macchione manterrà l'incarico di amministratore delegato del **Polo del Gusto** (la sub holding presieduta da **Riccardo Illy** e che raggruppa tutte le attività extra caffè).

IMF

TOSTATRICI ECO-FRIENDLY ARTIGIANALI E INDUSTRIALI

SCOPRI DI PIÙ SU WWW.IMF-SRL.COM

Segafredo Zanetti nei super con la Fondazione del Gruppo e Medici con l'Africa CUAMM



13 Dicembre 2021



Sanapo riscrive le regole del caffè in tv: in onda il 25 e il 26 dicembre



13 Dicembre 2021



Illy: Lelio Mondella e' il nuovo ad di Domori, Macchione rimane consigliere

Illy: Lelio Mondella è il nuovo ad di **Domori**, Macchione rimane consigliere

di

Telegram

14.12.2021 - 07.36 - Lo storico ad di **Domori**, Andrea Macchione, cede il passo al nuovo amministratore delegato della sub holding di **Illy**: Lelio Mondella . Il Consiglio di Amministrazione di **Domori** (Gruppo **Illy**) ha approvato lo scorso venerdì le deleghe. Macchione rimarrà come consigliere.

Una giornata di promozioni e cambi al vertice, perchè nello stesso venerdì - riporta una nota di **Illy** - la controllata **Prestat** ha annunciato l'allargamento del Consiglio con le nomine di Lelio Mondella a consigliere e di Susan Ennis a Chairman che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022, il quale rimarrà come consigliere; Micaela **Illy** è stata infine nominata Managing Director.

Andrea Macchione manterrà inoltre l'incarico di amministratore delegato del **Polo del Gusto** .

[i.v.]

TRIESTE.NEWS 2889/20 V.G. 7/2020 Testata giornalistica online iscritta presso il Tribunale di Trieste, dotata della figura di direttore responsabile

SUPPLEMENTI: goriziaoggi.news, pordenoneoggi.news, udineoggi.news, triesteoggi.news

Direttore responsabile: Roberto Srelz Segreteria: Nicole Petrucci

COLLABORATORI FREELANCE

Francesca Antonicelli, Guendal Cecovini Amigoni, Chiara D'Inca, Marcello Leonardelli, Nicole Petrucci, Michela Porta, Epifanio Romano, Francesca Schillaci, Maria Beatrice Rizzo, Chiara Scrigner, Zeno Saracino, Gabriele Turco, Marco Vitrotti, Davide Zugna

Ultimi articoli

Illy: Lelio Mondella è il nuovo ad di **Domori**, Macchione rimane consigliere 14 Dicembre 2021

Omicidio Rotta e Demenego, richiesta nuova perizia psichiatrica per l'assaltore 13 Dicembre 2021

SERVIZI e PUBBLICITÀ

Vuoi un tuo spazio pubblicitario o accedere ai nostri servizi di editoria, creazione di contenuti, pubblicità, fotografia, social media management, formazione e comunicazione?

+39 375 5477849 / +39 040 2608475

+39 040 0640390 fax

Shellrent

Via dell'Edilizia 19 - 36100 Vicenza

La redazione di TRIESTE.NEWS e i suoi collaboratori lavorano in mobilità e via Internet, in modalità condivisa e Cloud.

L'accesso ai contenuti è distribuito in tutto il mondo e avviene attraverso il network Cloudflare.

SU DI NOI

Editore: mediaimmagine s.r.l.s. Via di Tor Bandena, 1 - 34121 Trieste c.f. e p.iva: 01302060320 - REA: TS201838 - ROC: 35517 - IBAN: IT26C0200802218000104979232 UNICREDIT Trieste Tomizza

FOLLOW US

ARCHIVIO

© 2018-2021 mediaimmagine s.r.l.s. Trieste. Tutti i diritti riservati e riproduzione riservata. Le immagini presentate, nel rispetto della proprietà intellettuale, vengono riprodotte esclusivamente per finalità di cronaca, critica e discussione ai sensi degli articoli 65 comma 2, 70 comma 1 bis e 101 comma 1 Legge 633/1941, e D.L. n. 68 del 9 aprile 2003 emanato in attuazione della direttiva 2001/29/CE. La pubblicazione di un testo in TRIESTE.news area Politica e area Opinioni non significa necessariamente la condivisione dei contenuti in esso espressi. Gli elaborati rappresentano comunicati stampa, pareri, interpretazioni e ricostruzioni anche soggettive, nell'intento di fare informazione e di divulgare notizie di interesse pubblico. Invitiamo i lettori ad approfondire sempre l'argomento politico trattato, a consultare più fonti di riferimento e le persone citate nel testo, e lasciamo a ciascuno dei lettori la libertà d'interpretazione.

ALTRI ARTICOLI



Home » Notizie

Domori: Lelio Mondella nuovo Amministratore Delegato dal 1° gennaio 2022

13/12/2021 11:11:46

Nella seduta di Venerdì 10 dicembre del Consiglio di Amministrazione, **Domori** ha conferito le deleghe per l'incarico di Amministratore Delegato a Lelio Mondella, che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022 e che rimarrà come Consigliere. Sempre nella stessa giornata, la controllata **Prestat** ha annunciato l'allargamento del Consiglio con le nomine di Lelio Mondella a Consigliere e di Susan Ennis a Chairman che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022, che rimarrà come Consigliere; inoltre Micaela **illy** è stata nominata Managing Director. Andrea Macchione manterrà l'incarico di Amministratore Delegato del **Polo del Gusto**.

[RV - www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com)
[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)
[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 13/12/2021

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
BPER BANCA	Vendita	13.50%
UNICREDIT	Acquisto	12.70%
TENARIS	Vendita	11.00%
POSTE ITALIANE	Vendita	10.50%
INTESA SANPAOLO	Vendita	10.20%
SAIPEM	Vendita	8.40%
LEONARDO	Vendita	7.00%
FINECOBANK	Vendita	6.20%
AZIMUT	Vendita	5.90%
STELLANTIS	Vendita	5.80%

[ACCEDI](#)

VIDEO

[Borse in attesa di inflazione USA](#)
[Borse, ecco cosa ci aspetta](#)
[CANALE YOUTUBE](#)

NEWSLETTER

 Newsletter Italia

 Newsletter Indici Azionari

SOCIAL


[CHI SIAMO](#)
[CONTATTI](#)
[PARTNERS](#)
[DISCLAIMER](#)

 FTA Online News
 TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

 Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
 Financial Trend Analysis s.r.l.
 Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena

[SERVIZI](#)
[BLOG](#)
[NOTIZIE](#)
[FORMAZIONE](#)



Home » Notizie

Domori: Lelio Mondella nuovo Amministratore Delegato dal 1° gennaio 2022

13/12/2021 11:11:46

Nella seduta di Venerdì 10 dicembre del Consiglio di Amministrazione, **Domori** ha conferito le deleghe per l'incarico di Amministratore Delegato a Lelio Mondella, che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022 e che rimarrà come Consigliere. Sempre nella stessa giornata, la controllata **Prestat** ha annunciato l'allargamento del Consiglio con le nomine di Lelio Mondella a Consigliere e di Susan Ennis a Chairman che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022, che rimarrà come Consigliere; inoltre Micaela **illy** è stata nominata Managing Director. Andrea Macchione manterrà l'incarico di Amministratore Delegato del **Polo del Gusto**.

[RV - www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com)

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 13/12/2021

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
BPER BANCA	Vendita	13.50%
UNICREDIT	Acquisto	12.70%
TENARIS	Vendita	11.00%
POSTE ITALIANE	Vendita	10.50%
INTESA SANPAOLO	Vendita	10.20%
SAIPEM	Vendita	8.40%
LEONARDO	Vendita	7.00%
FINECOBANK	Vendita	6.20%
AZIMUT	Vendita	5.90%
STELLANTIS	Vendita	5.80%

ACCEDI

VIDEO

[Borse in attesa di inflazione USA](#)

[Borse, ecco cosa ci aspetta](#)

[CANALE YOUTUBE](#)

NEWSLETTER

[Newsletter Italia](#)

[Newsletter Indici Azionari](#)

SOCIAL



[CHI SIAMO](#)

[CONTATTI](#)

[PARTNERS](#)

[DISCLAIMER](#)

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena

[SERVIZI](#)

[BLOG](#)

[NOTIZIE](#)

[FORMAZIONE](#)



NEWSLETTER ACCEDI



seguici su:


[telefriuli](#) | [UDINESEBLOG](#)

Cerca


[HOME](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ECONOMIA](#) | [CULTURA E SPETTACOLI](#) | [COSTUME E SOCIETÀ](#) | [SPORT](#) | [EDICOLA](#) | [GALLERY](#)

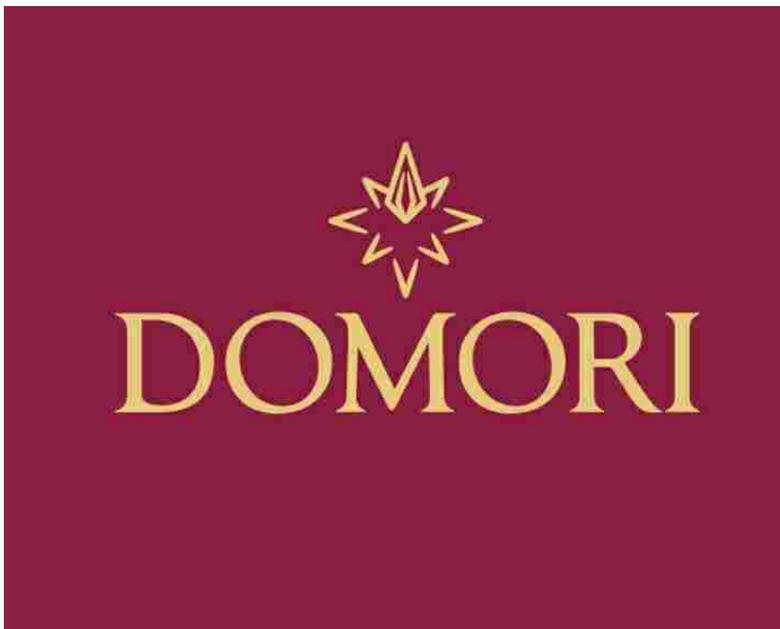
ULTIME NEWS

18.44 / Competenze qualificate per migrazioni inclusive


[Home](#) / [Economia](#) / [Lelio Mondella nuovo ad Domori](#)


Lelio Mondella nuovo ad Domori

L'uscente Andrea Macchione manterrà l'incarico di amministratore delegato del [Polo del Gusto](#)



13 dicembre 2021

Il Consiglio di Amministrazione di [Domori](#) (Gruppo [Illy](#)) ha conferito le deleghe per l'incarico di amministratore delegato a Lelio Mondella; dall'1 gennaio 2022 subentrerà ad Andrea Macchione, che rimarrà come consigliere.

La controllata [Prestat](#) ha annunciato l'allargamento del Cda con le nomine di Mondella a consigliere e di Susan Ennis a Chairman, al posto dell'uscente Macchione (che rimarrà come consigliere); inoltre Micaela [Illy](#) è stata nominata Managing Director. Macchione, come già annunciato, manterrà l'incarico di ad del [Polo del Gusto](#).



CRONACA



Sparatoria in Questura, nuova perizia psichiatrica per Meran

La Corte d'Assise di Trieste ha accolto la domanda avanzata dalla difesa del giovane



1 Commenti



SPORT NEWS

Investireoggi » Finanza

Domori: Lelio Mondella nuovo Amministratore Delegato dal 1° gennaio 2022

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 13 Dicembre 2021 alle ore 10:57

Nella seduta di Venerdì 10 dicembre del Consiglio di Amministrazione, **Domori** ha conferito le deleghe per l'incarico di Amministratore Delegato a Lelio Mondella, che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022 e che rimarrà come Consigliere. Sempre nella stessa giornata, la controllata **Prestat** ha annunciato l'allargamento del Consiglio con le nomine di Lelio Mondella a Consigliere e di Susan Ennis a Chairman che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022, che rimarrà come Consigliere; inoltre Micaela Illy è stata nominata Managing Director. Andrea Macchione manterrà l'incarico di Amministratore Delegato del **Polo del Gusto**.

(RV – www.ftaonline.com)

Argomenti: Nessuno

articoli recenti

**Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia****IG Italia: gli scenari sui mercati nel 2021****TIM estende la fibra ottica in altri 3 mila comuni****IG Italia: Trading da Professionista con Giacomo Probo**

0422 1695358

[Iscrizione Gratuita](#)[Login](#)[PLUS1](#)[Titoli di Stato](#)[Lista Broker](#)[Materie Prime](#)[Forex](#)[Panoramica](#)[Rating](#)

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

[REGISTRATI ORA!](#)

Domori: Cda conferisce deleghe a.d. a Mondella

13 Dicembre 2021 - 10:51AM

[Stampa](#)

MF Dow Jones (Italiano)

[Tweet](#)[Share](#)

Il Consiglio di Amministrazione di **Domori** ha conferito le deleghe per l'incarico di Amministratore Delegato a Lelio Mondella, che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022 e che rimarrà come Consigliere.

Inoltre, spiega una nota, la controllata **Prestat** ha annunciato l'allargamento del Consiglio con le nomine di Lelio Mondella a Consigliere e di Susan Ennis a Chairman che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022, che rimarrà come Consigliere; inoltre Micaela **Illy** è stata nominata Managing Director. Andrea Macchione manterrà l'incarico di Amministratore Delegato del **Polo del Gusto**.

com/lab

MF-DJ NEWS

1310:36 dic 2021

(END) Dow Jones Newswires

December 13, 2021 04:36 ET (09:36 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte Pasc...	BITI FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do...
--	---	---------------------------------------	---------------------------------------	---

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Domori: Cda conferisce deleghe a.d. a Mondella

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

ENX Milan - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DOMORI: CDA CONFERISCE DELEGHE A.D. A MONDELLA

13/12/2021 10:36

MILANO (MF-DJ)--Il Consiglio di Amministrazione di [Domori](#) ha conferito le deleghe per l'incarico di Amministratore Delegato a Lelio Mondella, che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022 e che rimarrà come Consigliere. Inoltre, spiega una nota, la controllata [Prestat](#) ha annunciato l'allargamento del Consiglio con le nomine di Lelio Mondella a Consigliere e di Susan Ennis a Chairman che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022, che rimarrà come Consigliere; inoltre Micaela [lilly](#) è stata nominata Managing Director. Andrea Macchione manterrà l'incarico di Amministratore Delegato del [Polo del Gusto](#), com/lab MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia
Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

pubblicità

TRADERLINK

Cloud

LA VIA DEL PREZZO
"è un percorso di conoscenza,
riflessioni e autoapprendimento."
SCOPRI DI PIÙ

Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Video | Didattica

TRADERLINK Chart La nuova App dedicata al mondo della finanza

Cerca BORSA ITALIANA Bitcoin 48.742 -3,00% Spread 129,06 -0,34% Eur/USD 1,1266 -0,45%

Domori: Lelio Mondella nuovo Amministratore Delegato dal 1° gennaio 2022

13/12/2021 11:20



Nella seduta di Venerdì 10 dicembre del Consiglio di Amministrazione, **Domori** ha conferito le deleghe per l'incarico di Amministratore Delegato a Lelio Mondella, che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022 e che rimarrà come Consigliere. Sempre nella stessa giornata, la controllata **Prestat** ha annunciato l'allargamento del Consiglio con le nomine di Lelio Mondella a Consigliere e di Susan Ennis a Chairman che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022, che rimarrà come Consigliere; inoltre Micaela **Ily** è stata nominata Managing Director.

Andrea Macchione manterrà l'incarico di Amministratore Delegato del **Polo del Gusto**.

(RV - www.ftaonline.com)

Fonte: News Trend Online

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?



GRAFICI: **Ennis inc**



DISCLAIMER Leggi bene le nostre avvertenze!

Altri di Trend-Online.Com



Domori: Lelio Mondella nuovo Amministratore Delegato dal 1° gennaio 2022

Nella seduta di Venerdì 10 dicembre del Consiglio di Amministrazione, **Domori** ha conferito le deleghe per l'incarico di Amministratore Delegato a Lelio Mondella, che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022 e che rimarrà come Consigliere.....

TREND-ONLINE - 13/12/2021 11:20



Danimarca: tasso d'inflazione sui massimi dall'ottobre 2008

Secondo quanto comunicato da Danmarks Statistik, l'ufficio nazionale di statistica di Copenhagen, in novembre il tasso d'inflazione è salito in Danimarca al 3,4% annuo dal 3,0% di ottobre (2,2% in settembre), attestandosi sui massimi dal 3,7% dell'ottobre 2008.....

TREND-ONLINE - 13/12/2021 11:10



Geox: Intesa Sanpaolo diventa "buy" e alza tp a 1,41 euro

Gli analisti di Intesa Sanpaolo hanno alzato il giudizio su Geox da "hold" a "buy", aumentando il target price da 1,35 euro a 1,41 euro.....

TREND-ONLINE - 13/12/2021 11:00

Certificate Academy
Mettiti alla prova con un portafoglio virtuale

I sottoscrittori di **LetteraSettimanale.it** non sono solo trader e non hanno solo le azioni in testa

Scelti per te



Pietro Di Lorenzo

Ftse Mib: i titoli interessanti per la prossima seduta



Eugenio Sartorelli

Analisi Ciclica sul FtseMib



Gaetano Evangelista

Gli hedge fund fanno il pieno di azioni



Gabriele Bellelli

Un certificato con l'opzione "multichance"

Fisco e pensioni



Reddito di cittadinanza e Naspi: sono compatibili?
07/12/2021 13:22



Il reddito di cittadinanza abolito: cosa c'è di vero?
30/11/2021 13:01



Cos'è il reddito di cittadinanza? Come funziona?
30/11/2021 12:54

Ultimi segnali



APPLE INC

Indicatore: M.A.C.D. SP500 LONG
11/12/2021

BORSA

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO >

PUBBLICATO: 10 MINUTI FA

 Segui @FTA_Online

Domori: Lelio Mondella nuovo Amministratore Delegato dal 1° gennaio 2022

Tempo stimato di lettura: 2 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

Nella seduta di Venerdì 10 dicembre del Consiglio di Amministrazione, **Domori** ha conferito le deleghe per l'incarico di Amministratore Delegato a Lelio Mondella, che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022 e che rimarrà come Consigliere.



Condividi su Facebook



Nella seduta di Venerdì 10 dicembre del Consiglio di Amministrazione, **Domori** ha conferito le deleghe per l'incarico di Amministratore Delegato a Lelio Mondella, che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022 e che rimarrà come Consigliere. Sempre nella stessa giornata, la controllata **Prestat** ha annunciato l'allargamento del Consiglio con le nomine di Lelio Mondella a Consigliere e di Susan Ennis a Chairman che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022, che rimarrà come Consigliere; inoltre Micaela Illy è stata

nominata Managing Director. Andrea Macchione manterrà l'incarico di Amministratore Delegato del **Polo del Gusto**.

(RV - www.ftaonline.com)

Continua a leggere su Trend-online.com

FINANCIAL TREND ANALYSIS



Financial Trend Analysis (FTA Online) è una società specializzata nella fornitura di contenuti in ambito finanziario. L'Ufficio Studi analizza i mercati nel loro complesso ponendosi come mission quella di supportare sia la categoria degli investitori istituzionali sia quella dei privati e di cogliere prontamente i mutamenti dei mercati finanziari al fine di proporre

servizi sempre all'avanguardia.

ULTIM'ORA

PIU' LETTI



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Microsoft vicina al via libera in Ue sul takeover di Nuance
 ADESSO



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Domori: Lelio Mondella nuovo Amministratore Delegato dal 1° gennaio 2022
 10 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Danimarca: tasso d'inflazione sui massimi dall'ottobre 2008
 20 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Geox: Intesa Sanpaolo diventa "buy" e alza tp a 1,41 euro
 30 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Borsa italiana positiva a metà mattinata, FTSE MIB +0,7%
 30 MINUTI FA

[Tutti gli articoli](#)

ULTIME NOTIZIE DA



NEWS

LAVORO

GREEN

COMUNICATI

ADNKRONOS

Eutanasia, arriva in aula alla Camera la proposta di legge sul fine vita
 10 MINUTI FA

ADNKRONOS

Milioni pratiche in archivi edilizi, per Comuni urgente dematerializzare
 2 ORE FA

ADNKRONOS

Usa, sparatoria in Texas: un morto e 13 feriti
 3 ORE FA

ADNKRONOS

FRIULI VENEZIA GIULIA

Industria: Lelio Mondella nuovo ad di Domori (Gruppo Illy)

13 dic 2021 - 16:09



S

subentra a Macchione dal 1 gennaio 2022

CONDIVIDI

(ANSA) - TRIESTE, 13 DIC - Il Consiglio di Amministrazione di Domori (Gruppo Illy), durante la seduta di venerdì, ha conferito le deleghe per l'incarico di amministratore delegato a Lelio Mondella, che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022 e che rimarrà come consigliere.

Sempre nella stessa giornata - riporta una nota - la controllata Prestat ha annunciato l'allargamento del Consiglio con le

nomine di Lelio Mondella a consigliere e di Susan Ennis a Chairman che subentrerà ad Andrea Macchione con decorrenza 1 gennaio 2022, il quale rimarrà come consigliere; inoltre Micaela Illy è stata nominata Managing Director.

Andrea Macchione manterrà l'incarico di amministratore delegato del [Polo del Gusto](#). (ANSA).

DIRETTA

LIVE

TRIESTE: ULTIME NOTIZIE

FRIULI VENEZIA GIULIA

Libri: il Natale in Friuli, tra misteri e tradizioni

14 dic - 10:10

Leggi anche:

17 DIC. 2021 11:47

Lusso: Bulgari e Gucci top di Altagamma Digital Awards 2021



14 DIC. 2021 11:46

Fintech e Insurtech crescono, raccolta totale a 2 miliardi



13 DIC. 2021 17:56

Startup: in Italia superato un miliardo di investimenti nel 2021



10 DIC. 2021 10:41

Cdp: nasce Faros, acceleratore di startup in ambito Blue Economy



09 DIC. 2021 16:15

Fintech italiane crescono durante la pandemia, +31% ricavi



03 DIC. 2021 17:29

Innovazione: Pni premia 4 progetti d'impresa hi-tech



29 NOV. 2021 18:08

Dazn: lancia hub innovazione Dazn X per contenuti interattivi



29 NOV. 2021 12:12

Talent Garden compra Hyper Island, più forte formazione digitale



26 NOV. 2021 13:17

Pmi: l'83% cerca profili tecnici, ma metà non li trova



25 NOV. 2021 14:51

Qonto: entra in Stripe Partner per impulso a e-commerce



Lusso: Bulgari e Gucci top di Altagamma Digital Awards 2021

Insieme a [Domori](#), Hotel de Russie e Kartell

Redazione ANSA MILANO 17 DICEMBRE 2021 11:47



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE 

 Condividi  Suggestisci

 Scrivi alla redazione  Stampa

(ANSA) - MILANO, 17 DIC - Bulgari nella gioielleria, [Domori](#) nell'alimentare, Gucci nella moda, Hotel de Russie, a Rocco Forte Hotel nell'ospitalità, e Kartell nel design. Sono i vincitori della quinta edizione degli Altagamma Digital Awards 2021, il premio realizzato da Altagamma e Contactlab, che segnala i brand di alta gamma che più si distinguono nella leadership digitale. Quest'anno la Digital Competitive Map 2021, realizzata da Contactlab e su cui si basa il ranking, analizza le performance dei Soci di Altagamma e di brand internazionali in base a oltre 300 parametri. Il panel è stato ampliato a diversi settori dell'alto di gamma: design, ospitalità, alimentare, gioielleria e moda, con un approfondimento anche sul merchandising. Gucci si aggiudica il premio di Best in Class Internazionale relativo al Lusso Personale. Le Menzioni Speciali vanno a Feudi di San Gregorio, illycaffè, Splendido a Belmond Hotel, Poltrona Frau, Ferrari. "L'accelerazione a tutti i fenomeni digitali, impressa anche dalla pandemia, ha sancito l'esplosione dell'e-commerce, la cui quota per la moda ad esempio è raddoppiata dal 2019", ha dichiarato Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagamma. "Ha anche reso più labile il confine tra l'esperienza fisica e quella virtuale del digitale. L'ecosistema fluido in cui ci muoviamo, il metaverso, sarà la nuova sfida. I Premi Digitali Altagamma mappano ogni anno il peso e la qualità della presenza digitale dei Brand e testimoniano quanto i marchi siano sempre più impegnati, e con sempre maggior successo, nel presidio di queste nuove frontiere". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

 Condividi  Suggestisci

 Scrivi alla redazione  Stampa



ITALIAinforma
 QUOTIDIANO ON-LINE



LOGIN Cerca nel sito

Premiati i vincitori della 5° edizione degli Altagamma Digital Awards 2021

- di: *Daniele Minuti* 17/12/2021



IL MAGAZINE

Italia Informa n° 5 -
 Settembre/Ottobre 2021



Archivio Magazine



30€ DI BONUS SE ADERISCI ONLINE

Con **SCEGLI OGGI** di Enel Energia hai il prezzo di listino della componente energia scontato del **30%** e bloccato per **2 anni**.

PREZZO DELLA COMPONENTE ENERGIA A 18 CENT/ANNO BLOCCATO PER DUE ANNI CORRISPETTIVO DI COMMERCIALIZZAZIONE 9€/MESE.

SCOPRI DI PIÙ

ENEL ENERGIA PER IL SINDACATO LAVORATORI

GREEN POWER FOR A SOSTENIBILE LIFE. **ENERGIA RINNOVABILE** Enel Energia

Sono stati consegnati i premi per i vincitori della 5° edizione **degli Altagamma Digital Awards 2021**, realizzato da [Altagamma](#) e Contactlab con l'obiettivo di scegliere marchi di alta gamma che nel corso dell'anno si sono distinti maggiormente dal punto di vista della leadership digitale.

Premiati i vincitori della 5° edizione degli Altagamma Digital Awards 2021

Quest'anno la Digital Competitive Map 2021 ha valutato le performance

Roma, previsioni meteo a 7 giorni

Italia > Lazio > Meteo Roma

ven 17	sab 18	dom 19	lun 20	mar 21	mer 22	gio 23
5.2°C 14.0°C	4.9°C 14.1°C	2.9°C 12.7°C	3.2°C 11.8°C	3.5°C 9.9°C	5.7°C 10.8°C	7.6°C 12.9°C

stampa PDF 3BMeteo.com

dei Soci di Altagamma e di brand esteri in base a oltre 300 parametri, con un panel che ha compreso per questa edizione numerosi settori dell'ato di gamma come (design, ospitalità, alimentare, gioielleria, moda e merchandising).

Grazie alla ricerca è stato stilato un ranking in merito al livello di performance dei marchi analizzando la loro presenza globale e la relazione con il cliente (Digital Customer Experience). I Best in Class Altagamma 2021 sono Bulgari (Gioielleria), **Domori** (Alimentare), Gucci (Moda), Hotel de Russie (Ospitalità), Kartell (Design), mentre Gucci si aggiudica il premio di Best in Class Internazionale relativo al Lusso Personale. Menzioni speciali a Feudi di San Gregorio (per essersi distinto sull'asse della globalizzazione digitale), per illycaffé, Splendido, Belmond Hotel e Poltrona Frau (relazione digitale con la clientela) e per Ferrari, per la migliore performance digitale nel merchandising

Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagamma, ha commentato: *"L'accelerazione a tutti i fenomeni digitali, impressa anche dalla pandemia, ha sancito l'esplosione dell'e-commerce, la cui quota per la moda ad esempio è raddoppiata dal 2019. Ha anche reso più labile il confine tra l'esperienza fisica e quella virtuale del digitale. L'ecosistema fluido in cui ci muoviamo, il metaverso, sarà la nuova sfida. I Premi Digitali Altagamma mappano ogni anno il peso e la qualità della presenza digitale dei Brand e testimoniano quanto i marchi siano sempre più impegnati, e con sempre maggior successo, nel presidio di queste nuove frontiere".*

Marco Pozzi, Board Member di Contactlab e autore della ricerca, ha aggiunto: *"Quest'anno la ricerca esplora la capacità dei brand del lusso di eccellere e competere in un mondo digitale globalizzato, dove il cliente vuole una meravigliosa esperienza con il brand su qualsiasi canale (sito, e-commerce, social, newsletter, customer service, negozio...) e in qualsiasi Paese. La ricerca ha impegnato un team di otto analisti italiani e asiatici che hanno studiato anche il comportamento dei brand sulle principali piattaforme asiatiche. La metodologia è stata notevolmente ampliata introducendo nella moda intere nuove sezioni, come remote selling, nft e gamification, e customizzata per gli altri settori, in particolare per l'ospitalità. Da oggi anche il mondo del design, dell'alimentare e dell'ospitalità hanno un benchmarking molto analitico per confrontarsi con l'eccellenza e definire la roadmap digitale per il loro futuro".*

TAGS: moda, lusso, altagamma, digitalizzazione

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua mail

ISCRIVITI

LE ULTIME NOTIZIE

CREA: anche nell'anno del ^{17/12/2021}

COVID l'agro-alimentare

italiano si conferma

settore chiave

dell'economia

Racing Force e Toyota ^{17/12/2021}

Gazoo Racing WRT

firmano un accordo di

partnership pluriennale



Rapporto Prometeia: i ^{17/12/2021}

dieci crocevia sulla strada

della ripresa italiana



Ettore Sottsass, Canova, i ^{17/12/2021}

pittori della luce: gli

appuntamento della

settimana con l'arte



La pioggia di lodi europee ^{17/12/2021}

su Draghi complica il

toto-Quirinale



ASSOCIATI AD ACI!

Scopri tutti i servizi delle nostre tessere e partecipa al concorso per vincere un iPhone 12 Pro!

*Scade il 31/12/2021. Consulta il regolamento su aci.it

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

La pandemia accelera la svolta digitale del lusso: tutti i vincitori degli Altagamma Digital Awards

di Enrico Maria Albamonte



La Digital Competitive Map 2021, realizzata da Contactlab e su cui si basa il ranking, analizza le performance dei soci di Altagamma e di brand internazionali in base a oltre 300 parametri

18 DICEMBRE 2021

2 MINUTI DI LETTURA

Sarà il **metaverso** la nuova sfida delle **aziende del lusso** che si distinguono per la loro abilità nel gestire la rete. Questo il responso di **Altagamma** dopo la presentazione dei suoi **Digital Awards**. Altagamma ha infatti svelato i vincitori dei premi conferiti alle aziende e ai brand del lusso globale che si sono distinti per il loro talento nel padroneggiare il web e le sue sfide.

Quest'anno la **Digital Competitive Map 2021**, realizzata da **Contactlab** e su cui si basa il ranking, analizza le performance dei soci di **Altagamma** e di brand internazionali in base a oltre 300 parametri. Il panel è stato esteso per questa edizione anche a diversi settori dell'alto di gamma: design, ospitalità, alimentare, gioielleria e moda, con un focus speciale anche sul merchandising. "L'accelerazione a tutti i fenomeni digitali, impressa anche dalla pandemia, ha sancito l'esplosione dell'e-commerce, la cui quota per la moda ad esempio è raddoppiata dal 2019", spiega **Stefania Lazzaroni**, **direttrice generale di Altagamma**.

E aggiunge: "Questa accelerazione ha anche reso più labile il

Il rapporto sui consumi
 Un'iniziativa di Affari & Finanza in
 collaborazione con Conad e Nielsen

LE RUBRICHE



I NUMERI
 Settimana | Mese



IL VINO
 Mercati e protagonisti
 a cura di Paola Jadeluca



OSSERVA CIBO
 Giorno per giorno i
 protagonisti delle eccellenze
 italiane
 in collaborazione con [Informacibo](#)

confine tra l'esperienza fisica e quella virtuale del digitale. I **Premi Digitali Altagamma** mappano ogni anno il peso e la qualità della presenza digitale dei Brand e testimoniano quanto i marchi siano sempre più impegnati, e con sempre maggior successo, nel presidio di queste nuove frontiere". Sul podio dei più virtuosi del pianeta moda spicca **Gucci** che si è aggiudicato il premio Best in Class internazionale: secondo Altagamma il brand tricolore controllato da **Kering** con 100 anni di storia si distingue per l'ampiezza del catalogo online, per l'attenzione alla sostenibilità, per l'eccellenza dello style advisory, per il remote shopping e per la costante voglia di sperimentare e innovare online mediante vari mezzi: **Nft, gamification, shop sui social incluso Line e Kakao**. **Bulgari** invece vince nella sua categoria per l'ampia localizzazione dei siti web nel mondo (lingue utilizzate ed e-commerce), per l'attenzione alla sostenibilità, per la presenza sui social anche con e-shop, per la facilità di navigazione, risultando in testa al ranking internazionale di settore. Nel settore della hospitality **Hotel De Russie** che si avvale della raffinata supervisione culinaria dello chef **Fulvio Pierangelini**, eccelle per l'internazionalizzazione del proprio sito (disponibile per le prenotazioni anche in russo, arabo e in cinese) e per la grande varietà di opzioni disponibili online quando si riserva un soggiorno.

Premiati anche **Domori** per il food e l'ottima **Kartell** che conquista il primo posto per l'ampia copertura e-commerce nel mondo, per la presenza sui social anche con e-shop (in Cina è presente su **WeChat** con vendita online) e per l'efficacia del customer service anche con una live chat.

"Quest'anno la ricerca esplora la capacità dei brand del lusso di eccellere e competere in un mondo digitale globalizzato, dove il cliente vuole una meravigliosa esperienza con il brand su qualsiasi canale (sito, e-commerce, social, newsletter, customer service, negozio) e in qualsiasi Paese - ha aggiunto **Marco Pozzi, Board Member di Contactlab e autore della ricerca** - La ricerca ha impegnato un team di otto analisti italiani e asiatici che hanno studiato anche il comportamento dei brand sulle principali piattaforme asiatiche. La metodologia è stata notevolmente ampliata introducendo nella moda intere nuove sezioni, come remote selling, nft e gamification, e customizzata per gli altri settori, in particolare per l'ospitalità. Da oggi anche il mondo del design, dell'alimentare e dell'ospitalità hanno un benchmarking molto analitico per confrontarsi con l'eccellenza e definire la roadmap digitale per il loro futuro".



OSSERVA VIAGGI

Dati, storie e analisi sui nuovi confini del turismo



OSSERVA CONSUMI

Una finestra sui prodotti, le scelte e i modelli di spesa degli italiani



OSSERVA BEVERAGE

Numeri, fatti, storie d'impresa del bere in Italia in collaborazione con C.D.A.



CIBAMENTE

Storie di cibo, mente, vita e salute

a cura de Il Vaso di Pandora

Leggi anche

Grazie al Cnr l'educazione digitale comincia dai banchi di scuola

Altagamma apre alle giovani leve premiando le imprese del futuro

Mia-Platform investe sul green e sbarca a Londra

Newsletter



GIORNALIERA

Buongiorno Rep:

Tutte le mattine prima del caffè la newsletter del direttore Maurizio Molinari e nel weekend la selezione dei contenuti più interessanti della settimana

ACQUISTA



L'e-commerce della moda, e in parte del settore lusso, durante gli anni della pandemia è raddoppiato in valore rispetto ai livelli del 2019. E quindi Altagamma si adegua, essendo la **fondazione** che riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani.

Alla 5° edizione degli **Altagamma Digital Awards 2021**, il premio realizzato da **Altagamma** e **Contactlab**, che segnala i **brand di alta gamma che più si distinguono nella leadership digitale**, hanno preso parte marchi innovativi che hanno creato nuove occasioni di business in quest'anno.

La **Digital Competitive Map 2021**, realizzata da Contactlab e su cui si basa il ranking, analizza le performance dei Soci di Altagamma e di brand internazionali in base a oltre 300 parametri. Il panel è stato ampliato quest'anno a **diversi settori** dell'alto di gamma: **design, ospitalità, alimentare, gioielleria e moda**, con un approfondimento anche sul **merchandising**.

I **Best in Class Altagamma 2021** sono:

– **Bulgari** nella Gioielleria

per l'ampia localizzazione dei siti web nel mondo (lingue utilizzate ed e-commerce), per l'attenzione alla sostenibilità, per la presenza sui social anche con e-shop, per la facilità di navigazione, risultando in testa al ranking internazionale di settore.

– **Domori** nell'Alimentare

per l'ampia copertura e-commerce nel mondo, per la presenza sui social anche con e-shop, per la facilità di navigazione e l'efficacia del customer service.

– **Gucci** nella Moda

per l'ampiezza del catalogo online, per la forte attenzione alla sostenibilità, per l'eccellenza dello style advisory, per il remote shopping e per la costante voglia di sperimentare e innovare online (NFT, gamification, shop sui social incluso Line e Kakao).

– **Hotel de Russie, a Rocco Forte Hotel** nell'Ospitalità

per l'internazionalizzazione del proprio sito (disponibile per le prenotazioni anche in russo, arabo e in cinese) e per la grande varietà di opzioni disponibili online durante la prenotazione del soggiorno.

– **Kartell** nel Design

per l'ampia copertura ecommerce nel mondo, per la presenza sui social anche con e-shop (in Cina è presente su WeChat con vendita online) e per l'efficacia del customer service anche con una live chat.

Gucci si aggiudica il premio di **Best in Class Internazionale** relativo al Lusso Personale.

Le **Menzioni Speciali** vanno a **Feudi di San Gregorio, illycaffé, Splendido a Belmond Hotel, Poltrona Frau, Ferrari**.

Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagamma dice: "Oggi è più labile il confine tra l'esperienza fisica e quella virtuale del digitale. L'ecosistema fluido in cui ci muoviamo, il metaverso, sarà la nuova sfida. I Premi Digitali Altagamma mappano ogni anno il peso e la qualità della presenza digitale dei Brand e testimoniano quanto i marchi siano sempre più impegnati, e con sempre maggior successo, nel presidio di queste nuove frontiere".



Andrea Macchione: Domori, la bici e la forza del cioccolato

Articolo pubblicato su BIKE Volume 6 edizione Autumn ottobre-dicembre 2021 C'è una via italiana alla sostenibilità e Domori ha deciso di percorrerla fin dalla nascita. Quando il fondatore e presidente Gianluca Franzoni, a inizio anni Novanta, raggiunge il Venezuela, resta affascinato dal cacao fine che decide di rilanciare come prodotto d'eccellenza. Riconoscendo un valore nella biodiversità della materia prima, la fava di cacao, coglie anche il potenziale di una primizia assoluta come il criollo, il cacao dei Maya e degli Aztechi, che rischiava l'estinzione. Oggi l'azienda ha sede a None, alle porte di Torino, dal 2006 fa parte del gruppo illy e in poco meno di vent'anni ha visto il fatturato crescere da due a quasi venti milioni di euro, ventotto considerando Prestat, il brand del tartufo di cioccolato, fornitore ufficiale della casa reale inglese, che nel 2019 ha fatto il suo ingresso nel perimetro aziendale. Nel 2020 Domori è diventata Società Benefit e ha avviato la procedura per la certificazione B-Corp. Amministratore delegato di Domori dal 2018 è Andrea Macchione, che lo è anche del Polo del Gusto, la holding di Riccardo Illy fondata sul concept di qualità dirompente, di cui Domori fa parte, nonché presidente di Prestat. Oltre a essere manager d'esperienza, Macchione è appassionato ciclista che, dopo aver subito per anni il fascino televisivo delle gesta di campioni come Bartali, il beniamino del padre, Moser e Pantani, ha deciso di salire in sella in prima persona, approcciando la bicicletta attraverso il triathlon, cui è approdato dopo la corsa e la maratona. Sprint e olimpico sono le mie distanze, racconta a BIKE Macchione, anche se il sogno, per i cinquant'anni, tempo permettendo, è quello di coprire la distanza regina per un triatleta, ovvero l'Ironman. Intanto l'ad, quando non lavora, si gode il gusto della fatica, della solitudine e della resistenza nella difficoltà, che prova nei fine settimana di allenamento in bicicletta, su strada o in sella a una mountain bike gialla nei boschi vicino a casa. Il ciclismo, però, non è solo metafora della solitudine di chi è chiamato a prendere decisioni strategiche al comando; lo è anche di esperienze uniche e affascinanti come sono l'aiuto dei compagni o l'avventura di costruire team in grado di vincere in ogni situazione, scegliendo le persone migliori per ogni compito. Nella squadra che Macchione ha costruito, portando in prima linea risorse già operanti all'interno di Domori, la maggioranza sono donne, proprio come è nel resto dell'azienda. Sono molto orgoglioso di chi lavora con me, assicura riandando con la memoria a un episodio: la recente consegna di un ordine da 160 tonnellate, per onorare la quale, la dedizione dei dipendenti, schierati su tre turni, ha assicurato il risultato nei tempi pattuiti. Ne è rimasto sorpreso anche Macchione cui in realtà capita spesso, ci ha confidato, di restare a bocca aperta di fronte alla sensibilità e dedizione di quanti lavorano in produzione. È grazie a loro se l'anno scorso l'azienda ha sostanzialmente tenuto durante la pandemia, con una lievissima flessione di fatturato, e quest'anno è già ripartita, pronta ad affrontare i mesi decisivi dell'anno, gli ultimi, quelli che portano verso le feste. È proprio lì, dove le fave di cacao vengono ogni giorno, con passione e professionalità, trasformate in cioccolato, che affondano le radici della sostenibilità di Domori. Qualità della materia prima, tracciabilità, processi e prodotti, rapporto diretto con i produttori, premialità, collaborazione con cooperative e no profit sono gli elementi citati da Macchione nell'intervista per BIKE Incontra e che stanno dietro lo stile con cui Domori da sempre edifica la sostenibilità. E che ne fanno un'eccellenza, italiana ed internazionale. Ma senza il capitale umano che si incontra in azienda, anche tali ingredienti, da soli, non basterebbero. Infine una curiosità. Per Macchione il cacao è ottimo superfood quando si praticano sport di fatica come il ciclismo, consumato prima dello sforzo o per reintegrare subito dopo l'allenamento. Ma c'è di più. Prima delle salite ha un segreto: al cioccolato Domori l'ad affianca un marrone Agrimontana, altra eccellenza italiana del Polo del Gusto. A conferma di come la squadra sia fondamentale per raggiungere ogni traguardo sperato. (Foto: Roberta Bruno)



mercoledì 08 Dicembre 2021

Comunicaffè



FAEMINA
 Design Your Private
 Coffee Bar



[HOME](#)
[NOTIZIE](#)
[EVENTI](#)
[TREND&MERCATI](#)
[INDUSTRIA](#)
[MERCATO](#)
[SALUTE](#)
[TECNOLOGIA](#)
[CACAO](#)
[TÈ](#)
[SOSTENIBILITÀ](#)

BORSE CAFFÈ TORREFATTORI

Macchione: “Nel futuro, quotare in Borsa il Polo del Gusto, le più mature Damman freres e Domori”

L'amministratore delegato ha confermato sull'Ansa, che il minimond ha avuto un buon andamento, con la quotazione da parte di diversi sottoscrittori e con la garanzia statale. E ora, il percorso di crescita più naturale per Domori resta il mercato

8 Dicembre 2021



Andrea Macchione, amministratore delegato Domori e ora del Polo del Gusto. Presidente di Prestat



Non hai ancora pensato ad un regalo di Natale UTILE per i tuoi clienti o per i tuoi collaboratori?

Hai un centro di formazione ma non hai ancora un manuale pratico da fornire ai tuoi allievi o sei "semplicemente" un barista interessato ad aggiornare le tue conoscenze?

#arabica100per100



Ultime Notizie

Da leggere

Camparino in Galleria nella classifica dei 50 migliori bar al mondo: è al 27° posto

8 Dicembre 2021



TRIESTE – Nuove affermazioni arrivano dall'amministratore delegato del **Polo del Gusto** e di **Domori** -azienda afferente al gruppo presieduto da **Riccardo Illy** -: **Andrea Macchione** ha dichiarato all'Ansa: "L'ipotesi è quotare in borsa l'intero **Polo del Gusto** ma al momento le aziende più mature del Polo sono la **Dammann freres** e la **Domori**. Contiamo di portarle in Borsa il 2024 e il 2026 quando scadrà il minibond **Domori**, emesso giusto un anno fa". Lo stesso ceo si sta muovendo ad affidare deleghe proprio dell'azienda piemontese **Domori**.

Macchione, sull'Ansa, ha fornito in anticipo anche qualche dato di bilancio

Ha anche ricordato della recente acquisizione all'interno della holding del produttore di biscotti artigianali **Pintaudi**, suggerendo delle prossime novità nell'arco del trimestre che sta arrivando. Ha confermato sull'Ansa, che il minimond ha avuto un buon andamento, con la quotazione da parte di diversi sottoscrittori e con la garanzia statale. E ora, il percorso di crescita più naturale per **Domori** resta il mercato: per questo marchio, l'obiettivo era la chiusura del bilancio con una cifra superiore ai 20 milioni e, afferma Macchione: "Credo che supereremo i 22 milioni L'inglese **Prestat** chiuderà invece con circa 30 milioni di fatturato".

Una ripresa solida



Caratterizzata da quella che l'amministratore delegato ha descritto come

Camplone, Caprice di Pescara: "La qualità ci può salvare, il caffè è il primo atto del giorno"

8 Dicembre 2021



De'Longhi: Giorgio Chiellini volto social per le automatiche in chicchi

8 Dicembre 2021



CARTE DOZIO

Super green pass: le risposte di Fipe alle domande più frequenti

8 Dicembre 2021



Aga-Amici del Caffè: ecco il progetto di cooperazione con il Rwanda



8 Dicembre 2021

di entusiasmo e convivialità. Certo ci vuole ancora **un po' di cautela**, perché il Covid non è una realtà ancora del tutto alle spalle e minaccia potenziali contrazioni. Ma il recupero, ha affermato all'Ansa Macchione, "è più veloce di quanto ci aspettassimo ma non sappiamo su quale media ci si assesterà una volta stabilizzati".

Un ultimo accenno di Macchione **sulla Brexit**: un "errore colossale", per le sue conseguenze economiche e sociali sul Paese. Scendendo nel dettaglio della Presta, la meta resta registrare un Ebidta positivo. Chiude sull'Ansa: "Intanto, abbiamo rafforzato il management con Michaela **Illy** che è diventata manager director".



Lavoro nero: l'economia parallela italiana che vale 77,8 mld (Cgia Mestre)



8 Dicembre 2021



Bubble Tea, un mercato che nel mondo vale 1,95 mld continua a crescere



8 Dicembre 2021



Neroristretto.com l'e-commerce di capsule e cialde compatibili 100 per cento made in Italy



8 Dicembre 2021



FONTE www.ansa.it

TAGS [Andrea Macchione](#) [polo del gusto](#)



Olanda: la carenza di personale nei bar porta ad un aumento dei salari



8 Dicembre 2021

Articolo precedente

Aga-Amici del Caffè: ecco il progetto di cooperazione con il Rwanda

Articolo successivo

Camparino in Galleria nella classifica dei 50 migliori bar al mondo: è al 27° posto



Samaritani e Minella nel documentario su Prime Video: "Etiopia, la terra del caffè"



8 Dicembre 2021

