



Sustainable Innovative Procurement - Products & Solutions
ENTERPRISES DAILY NEWS
 Prodotti & Soluzioni Sostenibili e Innovativi

Home Mission Publisher Community Fields Media Partner Video Press Contacts Where

BREAKING

LNG > ANCI e Slow Food Italia insieme > Italian Delights enogastronomia > ReStartApp Irpinia 2022

13:25:11

HOME > EXPO - MEETINGS > THE INNOVATION ALLIANCE



SETTORI DI INNOVAZIONE

- > Culture - Sustainability
- > Energy
- > Events - Media Partner
- > Expo - Meetings
- > Finance
- > ICT - Security
- > Mobility
- > Office - Operations
- > Real Estate
- > Retail - Food
- > Smart Building
- > Tourism
- > _BYinnovation Community
- > _BYinnovation Publisher

NETWORK



MEDIA PARTNER



The Innovation Alliance

il: Marzo 22, 2022 In: Expo - Meetings, Office - Operations

The Innovation Alliance. A maggio tornano insieme le manifestazioni Ipack-Ima, Greenplast, Print4All e Intralogistica Italia. Una scelta di sistema anticipata da un Summit internazionale, che il prossimo 23 marzo descriverà trend, politiche e benchmark in materia di sostenibilità ambientale e intelligenza artificiale.

Quattro manifestazioni - Ipack-Ima, Greenplast, Print4All e Intralogistica Italia - ed un unico obiettivo: presentare al mercato il meglio della meccanica strumentale e raccontare le soluzioni più innovative dedicate ai diversi settori produttivi industriali.

Dal 3 al 6 maggio torna a Fiera Milano The Innovation Alliance: una proposta di filiera che va dalle soluzioni più sostenibili per la lavorazione della plastica e della carta alla loro personalizzazione grafica, dal processing e packaging food e non food fino alla movimentazione e allo stoccaggio delle merci.

UN SUMMIT PER CRESCERE IN OTTICA DI ECONOMIA CIRCOLARE

Mentre mancano due mesi all'appuntamento, i partner di The Innovation Alliance, in collaborazione con Fiera Milano, hanno deciso di organizzare un Summit rivolto agli stakeholder di tutti i settori industriali. Uno step fondamentale di avvicinamento, nato per

avviare una riflessione condivisa sull'economia circolare, quadro concettuale all'interno del quale si inserisce il tema dello sviluppo sostenibile, elemento chiave per l'evoluzione dei modelli industriali.

Organizzato da Business International, divisione di Fiera Milano specializzata nell'ideazione e realizzazione di eventi e formazione, il Circular Economy Summit – Intelligenza Artificiale e modelli di Economia Circolare: verso un ecosistema industriale rigenerativo si terrà il 23 marzo, a partire dalle 9.30, interamente in digitale, e potrà essere seguito, in base alle preferenze dell'utente, sia in italiano che in inglese.

Una mattinata di lavori che, attraverso l'intervento di keynote speaker internazionali e una tavola rotonda che vedrà coinvolti CEO dei principali settori industriali e della distribuzione, approfondirà l'interazione tra due grandi trend emergenti, l'Intelligenza Artificiale e l'Economia Circolare, e su come l'IA rappresenti il più potente acceleratore verso un nuovo modello di produzione e consumo.

L'obiettivo è ispirare una riflessione sulla urgenza di un ecosistema virtuoso e di un'economia non lineare, in cui le merci di oggi possano rappresentare le risorse di domani e fondata sul principio del "closing the loop", la chiusura dei cicli di vita di prodotti, servizi, rifiuti, materiali, acqua ed energia.

RIFLESSIONI SUL FENOMENO E NUOVE PROSPETTIVE

Moderati da Mariangela Pira di Sky Tg 24, gli interventi prenderanno il via dalla riflessione sui nuovi modelli industriali derivanti dagli ecosistemi industriali rigenerativi a cura di Alice Bodreau, Strategic Partners Manager di Ellen MacArthur Foundation.

Un intervento di visione che introdurrà le riflessioni successive: dallo scenario economico e le sfide future, tracciate da Rob Dellink, Senior Economist della OECD, al nuovo modello di Governance europeo raccontato da William Neale, DG Environment's Directorate B-Circular Economy della Commissione Europea.

Si analizzeranno poi le opportunità che i fondi del PNRR possono rappresentare per l'evoluzione verso un nuovo modello di economia circolare, grazie al contributo di Laura D'Aprile, Head of Department of Ecological Transition and Green Investment del Ministero della Transizione Ecologica del Governo Italiano.

Chiuderà la prima parte, dedicata ai keynote speaker istituzionali, l'intervento di Gianluigi Greco, Full professor in Computer Science and Engineering dell'Università della Calabria, Presidente di AixIA- Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale e membro di EurAI, che approfondirà l'interazione tra economia circolare e intelligenza artificiale e il ruolo della IA come acceleratore per la realizzazione del nuovo modello economico.

LO SCENARIO FUTURO: PAROLA AI CEO

La sostenibilità oggi non è più una scelta, ma rappresenta un approccio che ogni azienda deve saper interpretare con le sue risorse e con la sua attività. Diventa dunque importante, per ogni realtà aziendale, avere chiara una strategia e sapersi confrontare con le sfide che quotidianamente comporta essere sostenibili.

La seconda parte del Summit metterà a confronto in una tavola rotonda CEO di realtà industriali internazionali rappresentative dei principali settori produttivi e della distribuzione che presenteranno le migliori soluzioni esistenti e le best practice a livello globale: Carlotta de Bevilacqua, CEO & President, Artemide; Giulio Bonazzi, CEO, Aquafil; Christophe Rabatel, CEO, Carrefour; Simon Pietro Felice, CEO & General Director, CAVIRO Group; Sara Scrittore, Vice President and General Manager, Southern Europe Hub, Colgate-Palmolive; Nazzarena Franco, CEO, DHL; Lamberto Vallarino Gancia, CEO, Domori-Illy Group; Gian Franco Cillario, CEO, Eurostampa; Giuseppe Di Martino, CEO, Pasta Di Martino; Yan Zhao, Executive Representative of European region, Salov – Bright food Group Co.

Una opportunità unica per scoprire casi di eccellenza, che racconteranno come stanno evolvendo i modelli e scelte industriali e daranno concreta testimonianza delle loro esperienze e di come queste azioni possano contribuire positivamente al futuro dell'intero pianeta e ridurre l'impatto sulle generazioni future.

Nel percorso che ci porterà alle fiere, il Summit offrirà dunque l'occasione per diffondere conoscenza e creare nuova consapevolezza su un tema – l'Economia Circolare – che,



Associazione Italiana Acquisti
e Supply Management



ASSOCIAZIONE ITALIANA
ACQUISTI E SUPPLY
MANAGEMENT



EVENTI MEDIA PARTNER



insieme alla crescente digitalizzazione e all'industry 4.0 - sta rivoluzionando il mondo industriale, imponendo nuove competenze, nuove professionalità, ma anche rinnovata consapevolezza.

Temi che saranno anche al centro delle manifestazioni - Ipack-Ima, Greenplast, Print4All e Intralogistica Italia - che apriranno il 3 maggio nell'ambito delle quali gli espositori delle singole filiere avranno la possibilità di presentare applicazioni concrete che, a livello tecnologico, contribuiranno allo sviluppo della manifattura in ottica circolare.

L'appuntamento con il Circular Economy Summit è il prossimo 23 marzo.

L'iscrizione è gratuita, previa registrazione sui siti delle manifestazioni partner di The Innovation Alliance.

3 - 6 maggio - Fiera Milano

www.angi.it

www.print4all.it

[iscrizione](#)



JEREMY RIFKIN- BYINNOVATION DAY -ENERGIE RINNOVABILI IN ITALIA-

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

« **Precedente**
Entering the German Market

Successivo »
NovelFarm con ANIFUS



NovelFarm con ANIFUS
Marzo 22, 2022



Entering the German Market
Marzo 22, 2022



Tecnologica sposa artigianato
Marzo 22, 2022



• **Ultim'ora** 09.25

Russia: Navalny giudicato colpevole di "frode su vasta scala"

IL PODCAST

La giornata - Il discorso di Zelensky
 di Laura Pertici

ASCOLTA



Al via il Circular Economy Summit: così l'intelligenza artificiale rivoluzionerà produzione e consumi



All'evento digitale, che si tiene il 23 marzo, ceo di aziende e speaker internazionali condivideranno le loro riflessioni sul tema. L'appuntamento anticipa la manifestazione The Innovation Alliance, che a maggio riunisce quattro fiere - Ipack-Ima, Greenplast, Print4All e Intralogistica Italia - per presentare al mercato il meglio della meccanica strumentale e raccontare le soluzioni più innovative dedicate ai diversi settori produttivi industriali

21 MARZO 2022 AGGIORNATO ALLE 18:13

3 MINUTI DI LETTURA

f Dal 3 al 6 maggio torna a Fiera Milano The Innovation Alliance: una proposta di filiera che va dalle soluzioni più sostenibili per la lavorazione della plastica e della carta alla loro personalizzazione grafica, dal processing e packaging food e non food fino alla movimentazione e allo stoccaggio delle merci. Una manifestazione che riunisce quattro fiere - **Ipack-Ima, Greenplast, Print4All e Intralogistica Italia** - per presentare al mercato il meglio della **meccanica strumentale** e raccontare le soluzioni più innovative dedicate ai diversi settori produttivi industriali. L'evento sarà anticipato da un **Summit internazionale il prossimo 23 marzo**, che descriverà trend, politiche e benchmark in materia di **sostenibilità ambientale e intelligenza artificiale**.

VIDEO DEL GIORNO



"Fermate la guerra, non credete alla propaganda": clamorosa irruzione in diretta durante il tg russo

Il "**Circular Economy Summit - Intelligenza artificiale e modelli di economia circolare: verso un ecosistema industriale rigenerativo**" comincerà alle 9.30, sarà interamente in digitale, e potrà essere seguito, in base alle preferenze dell'utente, sia in italiano che in inglese. Organizzato da **Business International**, divisione di Fiera Milano, con i partner di The Innovation Alliance, l'appuntamento prevede **keynote di speaker internazionali** e una **tavola rotonda con i ceo** dei principali settori industriali e della distribuzione: una mattinata di lavori per approfondire l'interazione tra due grandi trend emergenti, **l'Intelligenza artificiale e l'economia circolare**, e su come l'ia rappresenti il più potente acceleratore verso un nuovo modello di produzione e consumo.

L'obiettivo è ispirare una riflessione sull'urgenza di un ecosistema virtuoso e di un'economia non lineare, in cui le merci di oggi possano rappresentare le risorse di domani, e fondata sul principio del "closing the loop", la chiusura dei cicli di vita di prodotti, servizi, rifiuti, materiali, acqua ed energia.

Moderati da **Mariangela Pira** di Sky Tg 24, gli interventi prenderanno il via dalla riflessione sui nuovi modelli industriali derivanti dagli ecosistemi industriali rigenerativi a cura di **Alice Bodreau**, Strategic Partners Manager di **Ellen MacArthur Foundation**.

Un intervento di visione che introdurrà le riflessioni successive: dallo scenario economico e le sfide future, tracciate da **Rob Dellink**, Senior Economist della **Oecd**, al nuovo modello di Governance europeo raccontato da **William Neale**, DG Environment's Directorate B-Circular Economy della **Commissione europea**.

Si analizzeranno poi le opportunità che i **fondi del Pnrr** possono rappresentare per l'evoluzione verso un nuovo modello di economia circolare, grazie al contributo di **Laura D'Aprile**, Head of Department of Ecological Transition and Green Investment del ministero della Transizione ecologica del governo italiano.

Chiuderà la prima parte, dedicata ai keynote speaker istituzionali, l'intervento di **Gianluigi Greco**, Full professor in Computer Science and Engineering dell'**Università della Calabria**, presidente di **AIXIA**- Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale e membro di **EurAI**, che approfondirà l'interazione tra economia circolare e intelligenza artificiale e il ruolo della IA come acceleratore per la realizzazione del nuovo modello economico.

Lo scenario futuro: parola ai ceo

La sostenibilità oggi non è più una scelta, ma rappresenta un approccio che ogni azienda deve saper interpretare con le sue risorse e con la sua attività. Diventa dunque importante, per ogni realtà aziendale, avere chiara una strategia e sapersi confrontare con le sfide che quotidianamente comporta essere sostenibili.

Per questo, la seconda parte del Summit metterà a confronto in una tavola rotonda ceo di realtà industriali internazionali rappresentative dei principali settori produttivi e della distribuzione che presenteranno le migliori soluzioni esistenti e le best practice a livello globale: Carlotta de Bevilacqua, CEO & President, Artemide; Giulio Bonazzi, CEO, Aquafil; Christophe Rabatel, CEO, Carrefour; Simon Pietro Felice, CEO & General Director, CAVIRO Group; Sara Scrittore, Vice President and General Manager, Southern Europe Hub, Colgate-Palmolive; Nazzarena Franco, CEO, DHL; Lamberto Vallarino Gancia, CEO, Domori - Illy Group; Gian Franco Cillario, CEO, Eurostampa; Francesco Pintucci, CEO, Isem Group; Radek Jelinek, CEO & President, Mercedes-Benz; Giuseppe Di Martino, CEO, Pasta Di Martino.

Una opportunità unica per scoprire casi di eccellenza, che racconteranno come stanno evolvendo modelli e scelte industriali e daranno concreta testimonianza delle loro esperienze e di come queste azioni possano contribuire positivamente al futuro dell'intero pianeta e ridurre l'impatto sulle generazioni future.

Nel percorso che porterà alle fiere, il Summit offrirà dunque l'occasione per diffondere conoscenza e creare nuova consapevolezza su un tema - l'economia circolare - che, insieme alla crescente digitalizzazione e all'industry 4.0 - sta rivoluzionando il mondo industriale, imponendo nuove competenze, nuove professionalità, ma anche rinnovata consapevolezza. Temi che saranno anche al centro delle manifestazioni - Ipack-Ima, Greenplast, Print4All e Intralogistica Italia - che apriranno il 3 maggio, nell'ambito delle quali gli espositori delle singole filiere avranno la possibilità di presentare applicazioni concrete che, a livello tecnologico, contribuiranno allo sviluppo della manifattura in ottica circolare.

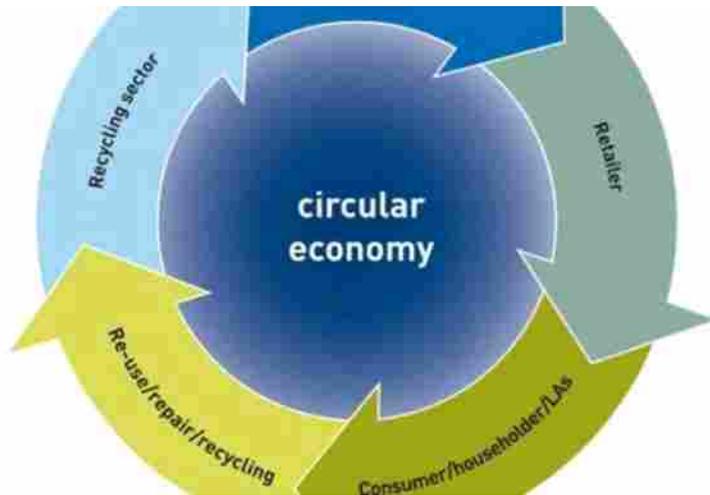
L'iscrizione all'evento è gratuita, previa [registrazione](#) sui siti delle manifestazioni partner di The Innovation Alliance.



Home > Impresa > Circular Economy Summit: l'economia circolare guida le scelte industriali

Circular Economy Summit: l'economia circolare guida le scelte industriali

23/03/2022



Circular Economy Summit: l'economia circolare guida le scelte industriali

Milano - Si è tenuto oggi il *Circular Economy Summit*, l'evento digitale internazionale dedicato a *Intelligenza Artificiale e modelli di Economia Circolare: verso un ecosistema industriale rigenerativo*. Organizzato da Business International, divisione di Fiera Milano specializzata nell'ideazione e realizzazione di eventi e formazione, il Summit rappresenta una importantissima tappa di avvicinamento a The Innovation Alliance, l'appuntamento che - dal 3 al 6 maggio 2022 - vedrà svolgersi insieme in Fiera Milano quattro manifestazioni - Ipack-Ima, Greenplast, Print4All e Intralogistica Italia -, accomunate da un unico obiettivo: presentare al mercato il meglio della meccanica strumentale in una logica di filiera, raccontare le soluzioni più innovative

Notizie recenti



Impresa

Circular Economy Summit: l'economia circolare guida le scelte industriali

23/03/2022



Milano

Palazzo Marino: incontro su certificazione di genere, politiche per l'occupazione e...

23/03/2022



Innovazione

Teleriscaldamento: il Gruppo A2A congela i prezzi sino a settembre

23/03/2022

dedicate ai diversi settori produttivi industriali e avviare una riflessione condivisa sulle grandi sfide cui il mondo industriale è oggi chiamato a rispondere, dalla economia circolare all'industry 4.0. Con questo stesso fine, l'odierna mattinata di lavori, attraverso l'intervento di keynote speaker internazionali e tre tavole rotonde che hanno visto coinvolti CEO dei principali settori industriali e della distribuzione, ha approfondito l'interazione tra due grandi trend emergenti, l'Intelligenza Artificiale e l'Economia Circolare, e su come l'IA rappresenti il più potente acceleratore verso un nuovo modello di produzione e consumo. Moderati da Mariangela Pira di Sky Tg 24, gli interventi hanno preso il via dalla riflessione sui nuovi modelli industriali derivanti dagli ecosistemi industriali rigenerativi a cura di Alice Bodreau, Strategic Partners Manager di Ellen MacArthur Foundation. Un intervento che ha introdotto le riflessioni successive: dallo scenario economico e le sfide future, tracciate da Rob Dellink, Senior Economist della OECD, che ha sottolineato, in un outlook che guarda al 2060, le opportunità legate al riciclo di materiali e al corretto smaltimento della plastica, al nuovo modello di Governance europeo che, come ha raccontato William Neale, DG Environment's Directorate B-Circular Economy della Commissione Europea, nasce da un approccio sistemico dell'intera filiera, per fare in modo che il prodotto sostenibile – supportato da standard comuni e ispirato da case history di eccellenza a livello mondiale– diventi sempre più la regola e non l'eccezione. Grazie al contributo di Laura D'Aprile, Head of Department of Ecological Transition and Green Investment del Ministero della Transizione Ecologica del Governo Italiano, sono invece state analizzate le opportunità che i fondi del PNRR – 2,5 miliardi di euro sulla sostenibilità e 600 milioni di euro sullo sviluppo di hub di riciclo settoriali (rifiuti elettronici, carta e cartone, plastica e tessili) – possono rappresentare per l'evoluzione verso un nuovo modello di economia circolare. A chiudere la prima parte, dedicata ai keynote speaker istituzionali, l'intervento di Gianluigi Greco, Full professor in Computer Science and Engineering dell'Università della Calabria, Presidente di AlxIA- Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale e membro di EurAI, che ha approfondito l'interazione tra economia circolare e intelligenza artificiale e il ruolo della IA come acceleratore per la realizzazione del nuovo modello economico. Un supporto concreto per progettare prodotti realmente sostenibili, valutare predittivamente modelli di business circolare, ottimizzare l'infrastruttura circolare e "chiudere meglio il cerchio". La sostenibilità oggi non è più una scelta, ma rappresenta un approccio che ogni azienda deve saper interpretare con le sue risorse e con la sua attività. Diventa dunque importante, per ogni realtà aziendale, avere chiara una strategia e sapersi confrontare con le sfide che quotidianamente comporta essere sostenibili. Per questo, la seconda parte del Summit ha messo a confronto in una tavola rotonda CEO di realtà industriali internazionali rappresentative dei principali settori produttivi e della distribuzione che presenteranno le migliori soluzioni esistenti e le best practice a livello globale: Carlotta de Bevilacqua, CEO & President, Artemide; Giulio Bonazzi, CEO, Aquafil; Christophe Rabatel, CEO, Carrefour; Simon Pietro Felice, CEO & General Director, CAVIRO Group; Sara Scrittore, Vice President and General Manager, Southern Europe Hub, Colgate-Palmolive; Nazzarena Franco, CEO, DHL; Lamberto Vallarino Gancia, CEO, Domori – Illy Group; Francesco Pintucci, CEO, Isem Group; Pierroberto Folgiero, CEO & Managing Director, Maire Tecnimont; Radek Jelinek, CEO & President, Mercedes-Benz; Valentina Pasqui, Owner & Managing Director, Pasqui Coating Converting Printing Company; Giuseppe Di Martino, CEO, Pasta Di Martino; Massimo Zonca, Board member, Poplast. Attraverso la testimonianza dei loro percorsi verso un modello di economia circolare, hanno raccontato come stanno evolvendo le loro scelte industriali e presentato le loro esperienze – dalla elaborazione di packaging riciclabili, alla lotta al food waste, dall'impegno per la formazione delle risorse



Milano

SEA in campo per l'Ucraina

23/03/2022



Lavoro

Lavoro: sempre più precario, sempre più "a termine"

23/03/2022

interne e dei clienti alla ricerca e sviluppo per il corretto smaltimento di prodotti particolari come le batterie, fino alla riconversione degli scarti di produzione per produrre energia o innovativi packaging – e di come queste azioni possano contribuire positivamente al futuro dell'intero pianeta e ridurre l'impatto sulle generazioni future. Nel percorso che ci porterà alle fiere, il Summit ha dunque offerto l'occasione per diffondere conoscenza e creare nuova consapevolezza su un tema – l'Economia Circolare – che, insieme alla crescente digitalizzazione e all'industry 4.0 – sta rivoluzionando il mondo industriale, imponendo nuove competenze, nuove professionalità, ma anche rinnovata consapevolezza. Temi che saranno anche al centro delle manifestazioni – lpack-Ima, Greenplast, Print4All e Intralogistica Italia -che apriranno il prossimo 3 maggio, nell'ambito delle quali gli espositori delle singole filiere avranno la possibilità di presentare applicazioni concrete che, a livello tecnologico, contribuiranno allo sviluppo della manifattura in ottica circolare.

Condividi



Tweet

Articolo precedente

Palazzo Marino: incontro su certificazione di genere, politiche per l'occupazione e empowerment femminile

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Impresa

Circular Economy Summit: l'economia circolare guida le scelte industriali



Milano

Palazzo Marino: incontro su certificazione di genere, politiche per l'occupazione e empowerment femminile



Innovazione

Teleriscaldamento: il Gruppo A2A congela i prezzi sino a settembre



POST PIÙ POPOLARI



Coronavirus in Lombardia, i dati del 12 aprile
 12/04/2021

CATEGORIE POPOLARI

Lombardia	9817
Lavoro	5664
Impresa	5302



La mescoLanza

PAGELLE & CLASSIFICHE EDITORIALE ALLE 5 DELLA SERA IL DECODER L'ATTIMO FUGGENTE SOCRATE COMPLEANNI MERCATINI CONTATTI



HOT TOPICS

29 MARZO 2022 | POSTE ITALIANE, EMESSO UN FRANCOBOLLO DEDICATO ALLA BASILICA DI SANTA

Cerca qui...



HOME

EDITORIALE

Domori approva il progetto di bilancio 2021: vendite + 40% rispetto al 2020 e + 33% rispetto al 2019

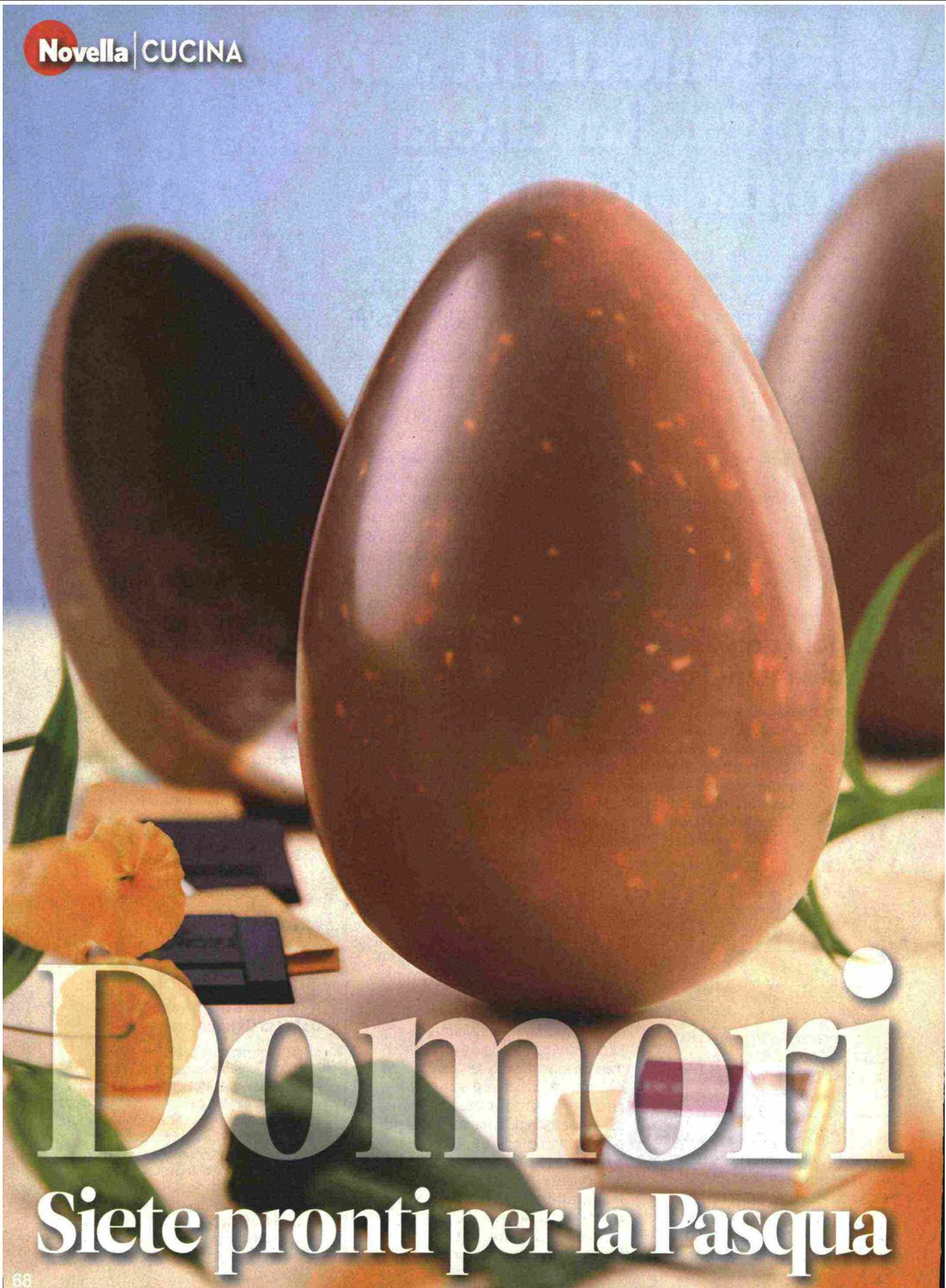
29 MARZO 2022



E' stato approvato nel corso del CdA di venerdì 25 marzo il progetto di bilancio Domori relativo all'anno 2020: nonostante il perdurare delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria legata al Covid19, le vendite del 2021 sono state pari a 26 milioni di euro, con un aumento del +40% rispetto all'esercizio precedente, e del 33% rispetto al

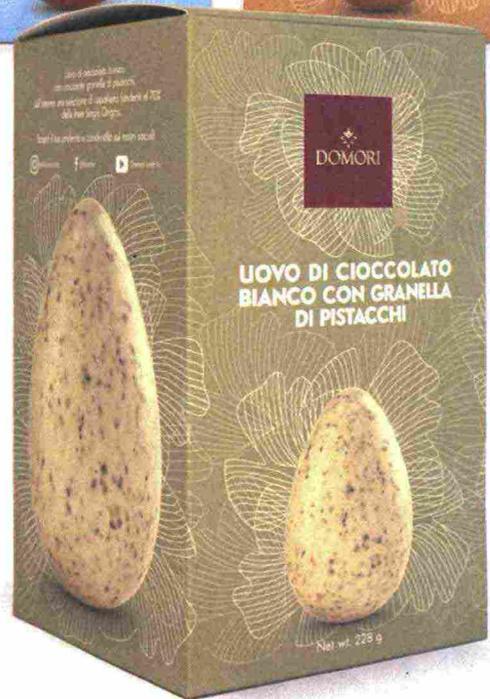
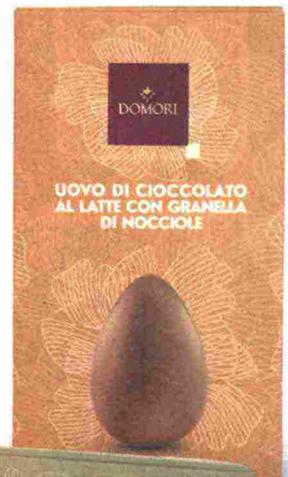
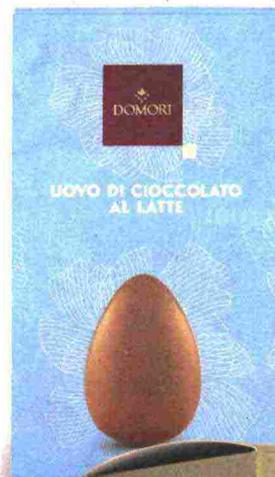
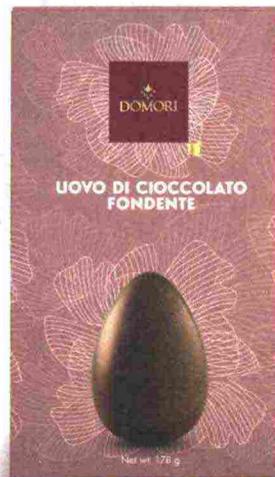
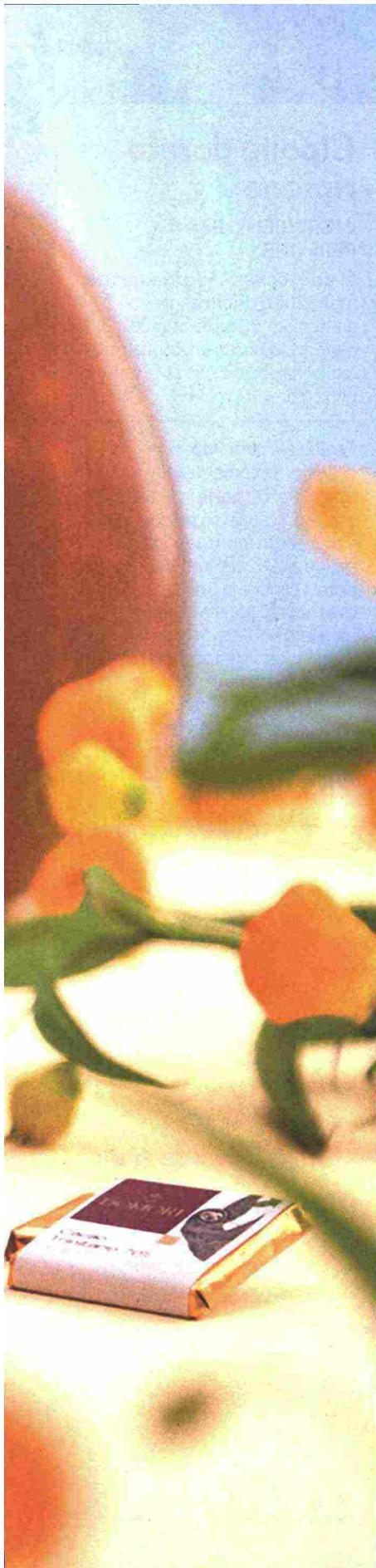
2019. Il risultato è stato possibile grazie alla ripresa delle vendite del canale HORECA, che con un fatturato di 9.8 mio euro ha chiuso l'anno con +44% vs 2020 e +16% vs 2019; altri fattori che hanno contribuito al risultato: il consolidamento delle vendite a marchio PL della GDO sul mercato Italia ed Estero e lo sviluppo delle vendite del canale professionale, che hanno chiuso l'anno con un fatturato pari a 6.9 mio euro (+63% vs 2020 e +17% vs 2019). Commenta **Lamberto Vallarino Gancia**, Amministratore Delegato di Domori: "Il risultato di Domori si deve a una grandissima squadra, che ha saputo consolidare un trend positivo, nonostante le circostanze difficili e il perdurare di tanta incertezza. Domori dimostra di essere un marchio capace di restare fedele al proprio DNA di qualità assoluta, portavoce di una cultura del cioccolato basata sul rispetto di tutte le risorse e sulla purezza del prodotto".

Novella | CUCINA



Domori

Siete pronti per la Pasqua



L'AZIENDA TORINESE SFOGGIA UNA SERIE DI NOVITÀ: QUATTRO GOLOSI GUSTI PER LE UOVA DI CIOCCOLATO E DUE VERSIONI DEL CLASSICO DOLCE PASQUALE, LA COLOMBA

La collezione **Domori** per la Pasqua 2022 celebra il cioccolato di qualità in tantissime forme diverse. Le classiche Uova tornano quest'anno in quattro golosi gusti: i classici al latte e fondente e le due nuove versioni, cioccolato al latte con nocchie e cioccolato bianco con granella di pistacchio. Tutte realizzate con finissimo cioccolato **Domori**, declinate in quattro diverse confezioni, colorate ed eleganti, le uova **Domori** sono impreziosite da una sorpresa gourmand - i

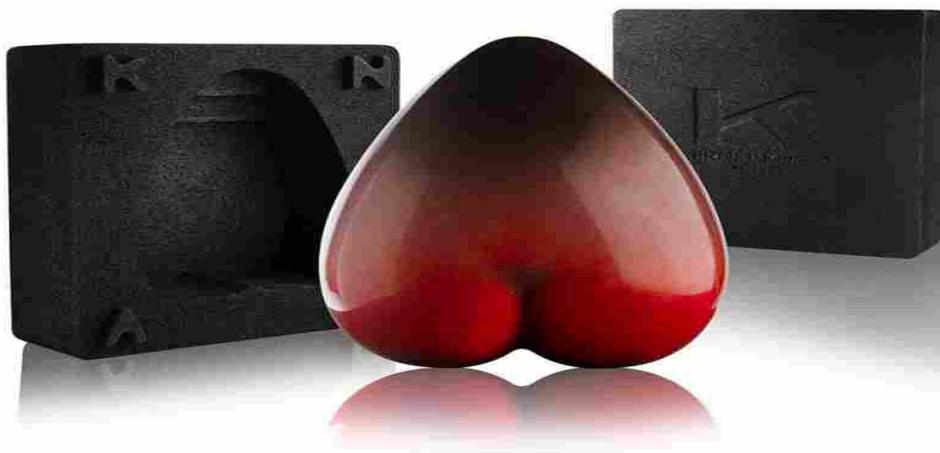
raffinati cioccolatini Napolitains da degustazione. **Domori**, inoltre, propone il più classico dolce della tradizione italiana, la Colomba, nelle due versioni, classica e gianduja. Realizzata con sapienza d'alta pasticceria, con un delicatissimo impasto finemente lievitato (40 ore di lievitazione, con lievito madre) e gocce di cioccolato **Domori**, la collezione Pasqua 2022 regala la nuova versione farcita al gianduja, in cui l'impasto al cacao **Domori** è impreziosito da una crema al cioccolato e nocchie. ■



Le migliori uova di Pasqua del 2022 da comprare online

Le 24 migliori uova di Pasqua da comprare online nel 2022: la nostra selezione tra novità, design originali, grandi classici.

[Home](#) > [Prodotti](#) > Le migliori uova di Pasqua del 2022 da comprare online

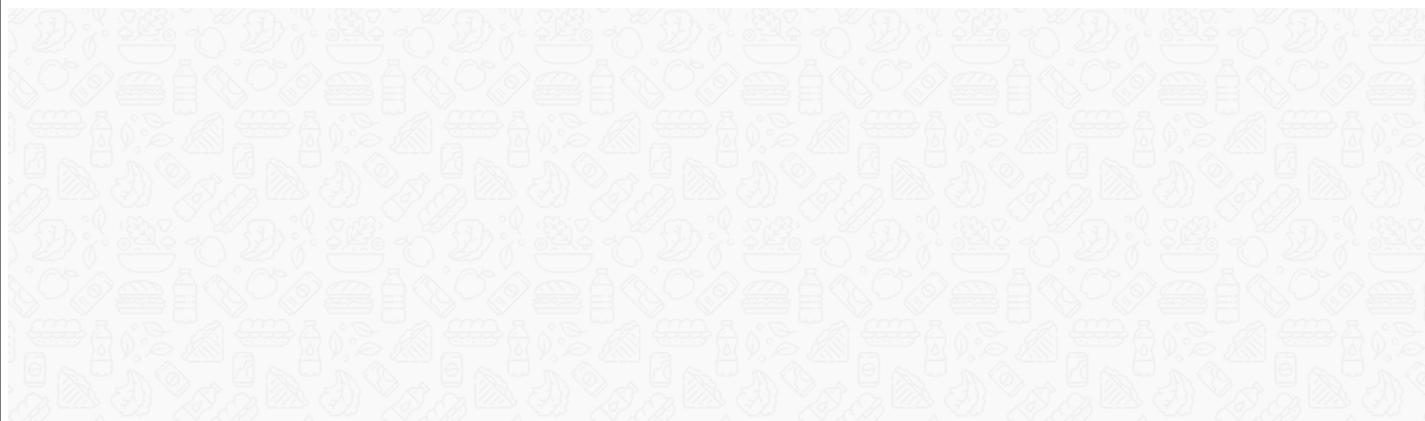


di **Caterina Vianello**

29 Marzo 2022

La scelta delle **uova di Pasqua** non può prescindere da un ottimo cioccolato – nonostante se si stesse a guardare il prezzo al chilo converrebbe virare sulle più scintillanti tavolette – ed è per questo che la nostra annuale selezione, anche per questo **2022**, parte dalla materia prima, con l'obiettivo di fornirvi il ventaglio di possibilità più trasversale possibile.

In fatto di spesa e design, beninteso: che siate amanti del classico o che adorate la creatività, che vogliate un versione opulenta o una minimal, che siate dei seguaci delle collezioni e della moda o che le ultime tendenze non esercitino su di voi alcun fascino, troverete ciò che fa per voi, tra tutte le proposte che abbiamo individuato.



150 grammi, pochi fronzoli, una scatola di cartone in cui il logo dello storico marchio piemontese spicca su un rosa antico. L'uovo di **Domori** è un cioccolato fondente al 60% realizzato con cacao aromatico proveniente dalla Costa d'Avorio. E per toglierci dalle imbarazzanti sorprese di plastica che paiono attrarre tutti i bambini di età inferiori ai tre anni presenti in casa e pure quelli dei vicini, pronti a ingoiarne i pezzi, ecco una sorpresa sobria e composta: una selezione di napolitains fondenti al 70%.

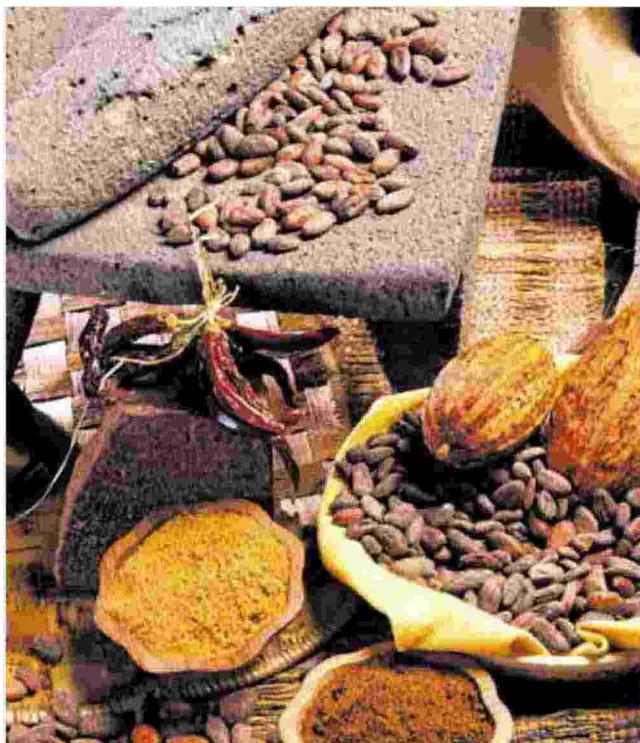
150 gr, 25 euro

Gay Odin

E' un omaggio e una dichiarazione d'amore per la propria terra l'uovo cioccolato al latte con noci di Sorrento di Gay-Odin. Soprattutto è una proposta lontana dai luoghi comuni, che vedono la frutta secca ridotta a nocciole e pistacchi. Se alcuni arditi si avventurano anche verso le mandorle,

fotonotizia

Ok, sa di pubblicità. Ma il cioccolato (come il vino e il caffè) è una cosa seria. La ventesima edizione del premio «Tavoletta d'Oro», il più autorevole riconoscimento al cioccolato di qualità in Italia, è stata vinta dall'azienda **Domori** di None (provincia di Torino) già assorbita dal gruppo **Illy**. Sua è la leadership nazionale nella categoria «fondente», il Re del cioccolato. **Domori** si è aggiudicata il primo premio in due categorie: miglior cioccolato fondente per la tavoletta Criollo 80% e miglior cioccolato fondente d'origine per il Chuao 70%. In questo modo l'azienda detiene il primato per il progetto Criollo, la varietà più preziosa e rara di cacao, di cui è produttore in Venezuela ed Ecuador. Il premio è stato assegnato dall'associazione che riunisce addetti del settore e semplici appassionati dell'irrinunciabile genere voluttuario.



l'extraterrestre

inserto settimanale
del manifesto.

Direttore responsabile

Norma Rangeri

Coordinatore:

Massimo Giannetti

In redazione:

Luca Fazio,

Angelo Mastrandrea

Impaginazione

a cura di

Alessandra Barletta

Ricerca iconografica

a cura de il manifesto

Raccolta diretta pubblicità:

06 68719 510-511

email:

ufficiopubblicita@

ilmanifesto.it

per scriverci:

extraterrestre@

ilmanifesto.it



Domori, approvato il bilancio 2021: le vendite pari a 26 milioni (+40%)

Analisi di mercato Aziende Cacao & Cioccolato

Domori, approvato il bilancio 2021: le vendite pari a 26 milioni (+40%)

Lamberto Vallarino Gancia, amministratore delegato di **Domori**: "Il risultato di **Domori** si deve a una grandissima squadra, che ha saputo consolidare un trend positivo, nonostante le circostanze difficili e il perdurare di tanta incertezza."

30 Marzo 2022

30 Marzo 2022

29 Marzo 2022

NONE (Torino) - È stato approvato il 25 marzo il progetto di bilancio **Domori**, azienda considerata una realtà d'eccellenza nel campo della produzione del cioccolato premium, relativo al 2020 dalla stampa con una nota: le vendite del 2021 sono state pari a 26 milioni di euro aumentando in questo modo del 40% rispetto all'esercizio precedente e del 33% rispetto al 2019.

Il bilancio di fine anno di **Domori**

Questo risultato è stato possibile grazie alla ripresa delle vendite del canale horeca che ha chiuso in positivo con un rialzo del 44% rispetto al 2020 (con un fatturato di 9.8 milioni di euro) e un incremento del 16% rispetto all'anno 2019.

Un altro fattore che ha contribuito al bilancio in positivo di **Domori** è il consolidamento delle vendite a marchio PL della gdo sul mercato Italia ed Estero.

Lo sviluppo delle vendite del canale professionale che hanno chiuso l'anno con un fatturato pari a 6,9 milioni di euro ha giocato un ruolo importante nel risultato di **Domori** (un aumento del 63% nel 2020 e un aumento del 17% nel 2019).

Commenta Lamberto Vallarino Gancia, amministratore delegato di **Domori**: "Il risultato di **Domori** si deve a una grandissima squadra, che ha saputo consolidare un trend positivo, nonostante le circostanze difficili e il perdurare di tanta incertezza."

Lamberto Vallarino Gancia **conclude:** "**Domori** dimostra di essere un marchio capace di restare fedele al proprio dna di qualità assoluta, portavoce di una cultura del cioccolato basata sul rispetto di tutte le risorse e sulla purezza del prodotto".

Tags

Qual e' il cioccolato migliore al mondo? La lista delle marche piu' buone premiate nel 2022

Dalle tavolette di cioccolato fondente o al latte alle praline, dalle creme spalmabili ai cremini, ecco i vincitori del premio Tavoletta d'oro 2022 che anche quest'anno ha eletto i migliori prodotti italiani a base di cioccolato. Come ogni anno il Premio Tavoletta d'Oro ha decretato i migliori cioccolati italiani. Giunti alla loro 20° edizione, gli Oscar del cioccolato rappresentano il riconoscimento più ambito in Italia che premia la qualità di questo prodotto tanto amato grazie ai giudizi degustativi (ma non solo) espressi da una commissione nominata dalla Compagnia del Cioccolato che organizza il concorso. Il premio Tavoletta d'oro punta a far conoscere la lavorazione artigianale del cioccolato invogliando i consumatori verso la ricerca e l'acquisto di prodotti di qualità. Come ha dichiarato Gilberto Mora, Presidente di Compagnia del Cioccolato: il Premio Tavoletta d'Oro da ormai vent'anni vuole ricercare, degustare e segnalare ai consumatori di cioccolato i prodotti che maggiormente riflettono una qualità intrinseca, una filiera controllata delle migliori materie prime e la grande arte cioccolatiera dei produttori italiani. Quest'anno sono stati quasi 800 gli assaggi delle diverse categorie in gara che comprendevano tavolette di cioccolato ma anche gianduiotti, cremini, creme spalmabili e altro. Queste nello specifico: fondente e origini latte e latte ad alta percentuale di cacao gianduia aromatizzati e speziati spalmabili frutta ricoperta praline cremini cioccolati grezzi tavolette speciali (emergenti, internazionali, massa di cacao, Premi speciali) La giuria ha valutato ogni tavoletta di cioccolato per: aspetto suono che produce quando si spezza profumo aspetto durante la degustazione dal quale risalta la sua lavorazione gusto retrogusto che lascia Ma vediamo ora chi sono stati i vincitori dell'edizione 2022. I vincitori Ecco le tavolette e le altre prelibatezze che si sono aggiudicate i Premi Oscar del cioccolato 2022 divise per categoria: Cioccolato fondente: Grancacao 73% di Slitti e Criollo 80% di **Domori** Cioccolato fondente d'origine: Criollo Chuao 70% di **Domori** Massa di cacao 100%: Cuyagua 100% di Maglio Cioccolato al latte: Papuasiasia 36% di Maglio Cioccolato al latte con cacao >40%: Venezuela 47% di Venchi Gianduia: Maximo +39 di Guido Gobino Cioccolato aromatizzato: Affinato alla noce moscata di Sabadì, Fondente e menta di Venchi, Brutto ma Buono caffè e nougatine di Venchi Frutte e canditi ricoperti: Filetti d'arancia di Maglio Praline: Semisfere al caramello speziato di Gobino e Arachidi salate di Villa & Stacchezzini Cremini: Inca Maracaibo di Majani e Cremino a tre strati latte e gianduia di Varvaro Cioccolati grezzi: Cioccolato di Agrigento di Sabadì Creme spalmabili: Riccosa 51% nocciole di Slitti e Crema Tourinot di Gobino Cioccolato ripieno: Gianduia salata Insolito 62% di Gardini Cioccolato internazionale: Fortissima 80% di Francois Pralus Il migliore cioccolato di tutte e 20 le edizioni del premio Questa edizione speciale ha premiato anche il migliore cioccolato di ogni categoria, scelto tra tutte le 20 edizioni finora realizzate. Si tratta di: Cioccolato fondente: Grancacao 73% di Slitti Cioccolato monorigine: Chuao 70% di **Domori** Cioccolato al latte: Toscano Brown 32% di Amedei Cioccolato al latte ad alta percentuale di cacao: Lattenero 45% di Slitti Cioccolato Gianduia: Maximo +39 di Gobino Cioccolato aromatizzato e speziato: Amaro Bitter Milano di Marco Colzani Cremino: Latte e fondente con amarene di Gardini Cioccolato grezzo: Giovinezza di Sabadì Frutta ricoperta: Clementina di Maglio Un piccolo spicchio leggermente candito e ricoperto Creme spalmabili: Riccosa di Slitti Praline: Ben Ryè De Bondt Seguici su Telegram | Instagram | Facebook | TikTok | Youtube Leggi anche: <https://www.greenme.it/lifestyle/sai-cosa-compri/migliore-tavoletta-cioccolato-2022/> Anche quest'anno sono state incoronate le migliori tavolette di cioccolato Made in Italy. Si è svolta qualche giorno fa la premiazione Tavoletta d'Oro, organizzata dalla Compagnia del Cioccolato e giunta alla 19esima edizione. Per decretare le tavolette vincitrici la giuria ha assaggiato oltre ottocento tavolette e altri deliziosi prodotti di In "News" Bardini cioccolato VEGANOK! Bardini, azienda artigianale, fondata nel 1940 a Piacenza, che produce cioccolato all'insegna della tradizione italiana e della qualità, sceglie VEGANOK. E' un'azienda che ha scelto di produrre i propri prodotti seguendo i metodi artigianali tradizionali, che rendono unico ogni pezzo esaltandone i sapori. Tutto questo In "News"



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok



Fistorante
Antico Caffè del Sonno
Bagni di Lucca



Qual è il cioccolato italiano migliore? La lista delle marche più buone premiate nel 2022

Cerca...

Invia

PUBBLICITÀ

71 Visto

Marzo 30, 2022

Cucina, Ultimi Articoli Lucca e Piana

Verde Azzurro 6



PUBBLICITÀ



x info
334 973 9354
Castelnuovo Garf.



Qual è il cioccolato italiano migliore? La lista delle marche più buone premiate nel 2022

https://www.greenme.it/lifestyle/sai-cosa-compri/migliore-tavoletta-cioccolato-2022/?idU=1&utm_source=newsletter_110&utm_medium=email&utm_campaign=speciale-uova-e-columbe-di-pas

Dalle tavolette di cioccolato fondente o al latte alle praline, dalle creme spalmabili ai cremini, ecco i vincitori del premio "Tavoletta d'oro" 2022 che anche quest'anno ha eletto i migliori prodotti italiani a base di cioccolato

CIBI E NATURA





@barbajones/Shutterstock

Come ogni anno il Premio Tavoletta d'Oro ha decretato i migliori cioccolati italiani. Giunti alla loro 20° edizione, gli "Oscar" del cioccolato rappresentano il riconoscimento più ambito in Italia che premia la qualità di questo prodotto tanto amato grazie ai giudizi degustativi (ma non solo) espressi da una commissione nominata dalla Compagnia del Cioccolato che organizza il concorso.

Il premio "Tavoletta d'oro" punta a far conoscere la lavorazione artigianale del cioccolato invogliando i consumatori verso la ricerca e l'acquisto di prodotti di qualità. Come ha dichiarato Gilberto Mora, Presidente di Compagnia del Cioccolato:

il Premio Tavoletta d'Oro da ormai vent'anni vuole ricercare, degustare e segnalare ai consumatori di cioccolato i prodotti che maggiormente riflettono una qualità intrinseca, una filiera controllata delle migliori materie prime e la grande arte cioccolatiera dei produttori italiani.

Quest'anno sono stati quasi 800 gli assaggi delle diverse categorie in gara che comprendevano tavolette di cioccolato ma anche gianduotti, cremini, creme spalmabili e altro. Queste nello specifico:

- fondente e origini
- latte e latte ad alta percentuale di cacao
- gianduia
- aromatizzati e speziati
- spalmabili
- frutta ricoperta
- praline
- cremini
- cioccolati grezzi
- tavolette speciali (emergenti, internazionali, massa di cacao, Premi speciali)

La giuria ha valutato ogni tavoletta di cioccolato per:

- aspetto

SPORT



PUBBLICITÀ



**VIA DESCIAFINA 2A, 55012
CABANNOI - LUCCA.**

PUBBLICITÀ

SEGUICI SU



PUBBLICITÀ

- suono che produce quando si spezza
- profumo
- aspetto durante la degustazione dal quale risalta la sua lavorazione
- gusto
- retrogusto che lascia

Ma vediamo ora chi sono stati i vincitori dell'edizione 2022.

I vincitori

Ecco le tavolette e le altre prelibatezze che si sono aggiudicate i "Premi Oscar" del cioccolato 2022 divise per categoria:

- Cioccolato fondente: Grancacao 73% di Slitti e Criollo 80% di **Domori**
- Cioccolato fondente d'origine: Criollo Chuao 70% di **Domori**
- Massa di cacao 100%: Cuyagua 100% di Maglio
- Cioccolato al latte: Papuasias 36% di Maglio
- Cioccolato al latte con cacao >40%: Venezuela 47% di Venchi
- Gianduia: Maximo +39 di Guido Gobino
- Cioccolato aromatizzato: Affinato alla noce moscata di Sabadi, Fondente e menta di Venchi, Brutto ma Buono caffè e nougatine di Venchi
- Frutte e canditi ricoperti: Filetti d'arancia di Maglio
- Praline: Semisfere al caramello speziato di Gobino e Arachidi salate di Villa & Stacchezzini
- Cremini: Inca Maracaibo di Majani e Cremino a tre strati latte e gianduia di Varvaro
- Cioccolati grezzi: Cioccolato di Agrigento di Sabadi
- Creme spalmabili: Riccosa 51% nocciole di Slitti e Crema Tourinot di Gobino
- Cioccolato ripieno: Gianduia salata Insolito 62% di Gardini
- Cioccolato internazionale: Fortissima 80% di Francois Pralus



Il migliore cioccolato di tutte e 20 le edizioni del premio

Questa edizione speciale ha premiato anche il migliore cioccolato di ogni categoria, scelto tra tutte le 20 edizioni finora realizzate. Si tratta di:

- Cioccolato fondente: Grancacao 73% di Slitti
- Cioccolato monorigine: Chuao 70% di **Domori**
- Cioccolato al latte: Toscano Brown 32% di Amedei
- Cioccolato al latte ad alta percentuale di cacao: Lattenero 45% di Slitti
- Cioccolato Gianduia: Maximo +39 di Gobino
- Cioccolato aromatizzato e speziato: Amaro Bitter Milano di Marco Colzani
- Cremino: Latte e fondente con amarene di Gardini
- Cioccolato grezzo: Giovinezza di Sabadi
- Frutta ricoperta: Clementina di Maglio

- Un piccolo spicchio leggermente candito e ricoperto
- Creme spalmabili: Riccosa di Slitti
- Praline: Ben Ryè De Bondt

Fonte: [Tavoletta D'Oro](#)



ARTICOLI RELATIVI



PRIMO PIANO LUCCA E PIANA

Marzo 22, 2022

Giornata Mondiale dell'Acqua: a Sant'Anna la nuova Fonte del Futuro



ULTIMI ARTICOLI LUCCA E PIANA

Ottobre 13, 2021

Presentato il libro di monsignor Ghilarducci sulla Cattedrale



CRONACA

Dicembre 25, 2021

Vaccino anti-covid, dal 27 dicembre prenotazione terza dose per i giovani tra i 16-17 anni



CR

Ci
esa
n.

CONTATTI

Studio Verde Azzurro
 P.I. 01523300471
 CCIAA LU 183738

✉ studioverdeazzurro@gmail.com

ULTIME NEWS

Finisce lo "stato d'emergenza", ma non la follia del governo
 Orgoglio comune: più proposte e soluzioni concrete meno slogan esibizionisti.
 RIFUGIO IL BURIGONE – Trascorri e incornicia le tue vacanze pasquali sul nostro magico Appennino.
 La pulizia delle catene del camino.
 La Nato è disarmata di fronte ai missili ipersonici russi
 Qual è il cioccolato italiano migliore?
 La lista delle marche più buone premiate nel 2022

CATEGORIE

Home
 Lucca
 Versilia
 Capannori e Piana
 Valle del Serchio/Garfagnana
 Cronaca
 Cucina
 Sport
 Cultura
 Economia/Politica
 Santo del Giorno
 Animali
 Le Erbe
 Città dei Fiori – Pescia
 Single Dinner

SEGUICI SU



Autorizzazione del Tribunale di Lucca. N.° 1/2015 Registro dei Periodici del 9/1/2015

Direttore Responsabile: Vanni Daniele

La Redazione: Abramo Rossi, Riccardo Cipollini

Iscrizione N.° Roc 25345 | Procedimento N.° 1021285 del 24 Febbraio 2015

Informativa sulla Privacy - Cookie Policy

© 2022 Copyright Studio Verde Azzurro | Quotidiano on-line. All Rights reserved.

Crediti Ingegno Creativo

