



## LE INCOGNITE SUL MERCATO DELLE MATERIE PRIME

# Preoccupa la fiammata sul prezzo del cacao: «C'è speculazione»

TRIESTE

La tempesta perfetta sul cacao a causa dei cambiamenti climatici preoccupa il presidente del Polo del Gusto Riccardo Illy. Una fiammata che -secondo il presidente del Polo del Gusto- è stata provocata anche dalla speculazione e non solo dalla siccità nei Paesi produttori. Ma c'è un'altra incognita. A breve dovrebbe

entrare in vigore il regolamento Ue sulle catene di approvvigionamento a deforestazione zero. Per Bruxelles è un passo fondamentale nella lotta contro i cambiamenti climatici e la perdita di biodiversità. Ma Illy, pur condividendo le motivazioni di tutela ambientale che ispirano la direttiva Ue, esprime molte perplessità: «Il regolamento rischia di provocare un'altra



Una pianta di cacao

fiammata dei prezzi. Le aziende che esportano o immettono sul mercato dell'Ue olio di palma, caffè, cacao, legno e gomma e altri prodotti, dovranno dimostrare che non provengono dalla deforestazione. Ma con quali strumen-

ti un'azienda potrà dimostrare con precisione che questo legame non esiste?».

Intanto i trend rialzisti sul mercato delle materie prime sono ulteriormente amplificati dalle tensioni geopolitiche sul Mar Rosso. PCF



## L'accordo per portare la linea premium nel mondo professionale

# Domori-Irca, la super partnership del cioccolato

**P**ortare il cioccolato premium italiano alle aziende e ai professionisti in tutto il mondo. È l'obiettivo della partnership siglata tra Irca Group — holding italiana (di proprietà del fondo Advent) da un miliardo di euro di ricavi, produttrice di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti per il settore alimentare e i canali professionali — e Domori, marchio di cioccolato (28 milioni di ricavi) che fa parte del Polo del Gusto, fondato e presieduto da Riccardo Illy.

L'accordo consiste nell'acquisizione, da parte di Irca Group, dei diritti esclusivi di vendita nel canale B2b della gamma Domori Professional, i prodotti rivolti ai professionisti del mondo della pasticceria, della gelateria, della ristorazione e del bakery. «Si tratta di un mercato in cui il cioccolato è un ingrediente molto importante e dove proponevamo già un'offerta, specialmente in Italia e in Francia. Ora con questa partnership possiamo farci conoscere in tutto il mondo e raggiungere mercati strategici come Stati Uniti e Medio Oriente», dice Janluca de Waijer, amministratore delegato di Domori.

Irca, infatti, vanta una presenza globale, esportando in oltre 100 Paesi e contando 21 stabilimenti suddivisi tra tre continenti. Un grande player del mercato che, a sua

volta, da questa operazione ottiene la possibilità di proporre un marchio di alto posizionamento. «Per noi è una grande opportunità per completare il nostro portafoglio, che comprendeva già diverse aziende eccellenti nella produzione di molti ingredienti complementari al cioccolato, e poter così offrire un catalogo completo ai nostri clienti nell'ambito premium», spiega Annika Engelbrecht, chief marketing officer di Irca Group.

La gamma Professional incide sul 20% (circa 5 milioni di euro) dei ricavi di Domori, ma attraverso questa partnership l'azienda conta di portare nei prossimi tre o quattro anni questa cifra al 35%. «Per il Polo del Gusto e Domori il focus rimane la parte "consumer brand", perciò in questo periodo non saremmo riusciti a portare avanti l'espansione nel mondo professionale da soli — prosegue de Waijer —. Questa partnership concretizza il nostro piano industriale, che prevede investimenti per l'efficientamento e l'ampliamento della nostra capacità produttiva».

L'attività di Domori, che grazie all'intuizione del fondatore Gianluca Franzoni ha recuperato e utilizza una varietà di cacao che rischiava di andare perduta, il Criollo, si suddivide in altre due linee di business: il retail (prodotti finiti per il consumatore

venduti in enoteche, negozi alimentari, bar e pasticcerie, ma anche nella Gdo) e la vendita in Italia sia degli altri marchi del Polo del Gusto, sia dei brand partner, come Barons de Rothschild. L'insieme di queste strategie e la spinta del cioccolato dovrebbero portare il fatturato del 2024 di Domori intorno ai 33-34 milioni di euro.

Proseguono anche i piani di crescita di Irca Group. L'azienda di Gallarate (Varese), dopo l'acquisizione completata l'anno scorso della divisione «sweet ingredients» di Kerry, colosso irlandese dell'alimentare, ha superato il miliardo di fatturato. Un accordo che si inserisce in una strategia espansiva avviata negli ultimi anni, che ha portato il gruppo a concludere altre acquisizioni, come Dobra, In2Food, Cesarin, Anastasi, Ashanti e Bennetti. «Siamo sempre attivi a valutare queste operazioni, a guidarci sono due criteri: il primo è la complementarità del prodotto, ovvero aggiungere articoli che non abbiamo in catalogo, e il secondo è l'aspetto geografico, cerchiamo aziende che ci permettano di espanderci in territori dove siamo poco o per nulla presenti. Siamo storicamente forti in Italia, ma vediamo margini di crescita in Europa, Asia e America», conclude Engelbrecht.

**Andrea Bonafede**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Janluca de Waijer**  
 Ceo di Domori



**Annika Engelbrecht**  
 Cmo di Irca Group





## ECONOMIA

 Attiva le notifiche 
[CRONACA](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [JUVE](#) [TORO](#) [SPORT](#) [CULTURA](#) [TEMPO LIBERO](#) [METEO](#) [VIDEO](#) [PIEMONTE](#) [FOOD](#)

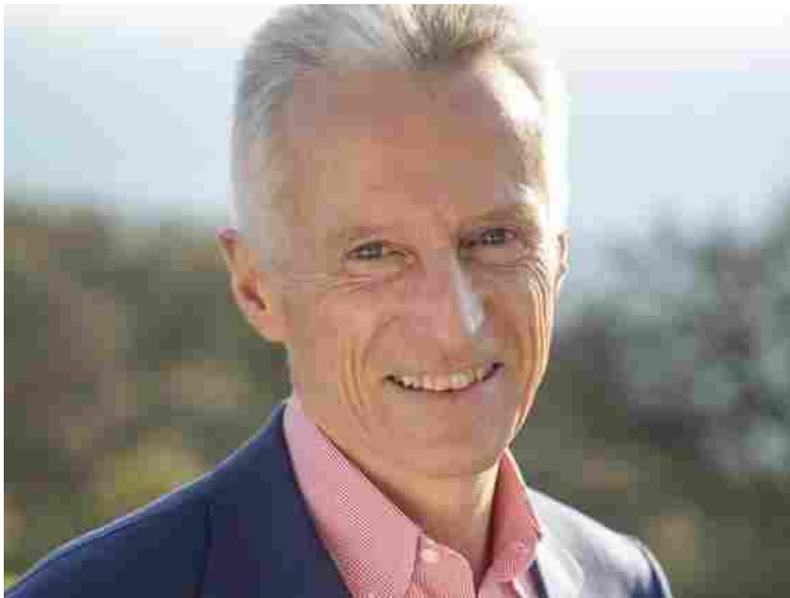
IN EVIDENZA

Venezia, bambina morta in auto: l'abitacolo rovente, la scoperta dei colleghi in pausa pranzo, la disperazione del papà

## Riccardo Illy: «Porto Domori nel mondo con Irca. E a Torino apro lo store Incantalia»

di Teresa Cioffi

Le scelte dell'imprenditore che punta sempre di più sul cioccolato d'alta gamma piemontese



### Torino, ruba il bancomat ad un'anziana e va all'outlet a fare acquisti: arrestato

Si era finto operaio per poi rinchiudere la donna in un seminterrato e derubarla in casa

**Irca Group**, leader internazionale nella produzione di cioccolato e di ingredienti di qualità per il settore alimentare, ottiene la distribuzione in esclusiva nel canale B2B dei prodotti di **Domori Professional**. Si tratta della linea destinata alla pasticceria e alla ristorazione di Domori, azienda di None fondata da **Gianluca Franzoni** nel 1997. Specializzata nella produzione di cioccolato, Domori fa parte del circuito di **Polo del Gusto**.

L'operazione appena conclusa rappresenta un ulteriore passo in avanti per la holding fondata da **Riccardo Illy**, la quale riunisce i marchi di eccellenza del food & beverage e che a **None**, nell'ex area Streglio, sta realizzando un nuovo

stabilimento con investimenti pari a 15 milioni di euro .

«Ci prepariamo a raggiungere mercati ancora inesplorati — spiega l'imprenditore, già governatore del Friuli Venezia Giulia e sindaco di Trieste —. Parliamo ad esempio della **Cina**, dove la richiesta dei prodotti italiani d'alta gamma continua a crescere. Oltre ai nuovi mercati, i maggiori risultati ce li aspettiamo però dagli **Stati Uniti**, dove eravamo già presenti».

La distribuzione sarà pienamente avviata a partire da gennaio 2025. Da quel momento la linea Professional di Domori raggiungerà effettivamente un po' tutto il mondo, con un'aspettativa di crescita importante. **Il cioccolato di alta gamma made in Torino** sarà così distribuito nei quattro continenti. «L'export di Domori nel 2023 rappresentava il 32%. Con questa operazione pensiamo che l'azienda di None potrà superare la barriera dei 30 milioni di euro di fatturato, consolidando l'eccellenza rappresentata dal nostro circuito».

Domori serve già le tavole dei dolci di **Buckingham Palace** dopo l'acquisizione di Prestat, uno dei brand di cioccolato più amati del Regno Unito e fornitore della Casa Reale inglese. Ora ingranerà la marcia dell'export globale.

Nella sua complessità, Polo del Gusto conta un export al 56,6% e un fatturato aggregato di 115 milioni di euro. Una realtà che punta tutto su quella che Riccardo Illy chiama «qualità dirompente» e che scommette sulla materia prima ricercata. In questo senso, per Domori non si tratta certo di tempi facili. **La filiera del cacao nel 2024 ha visto triplicare i suoi prezzi** per via dei cattivi raccolti e delle speculazioni. «I contatti con Irca Group sono iniziati prima che la crisi si manifestasse nella sua gravità — specifica il fondatore di Polo del Gusto — Però, sicuramente, l'accordo aiuterà a superare questa tempesta perfetta».

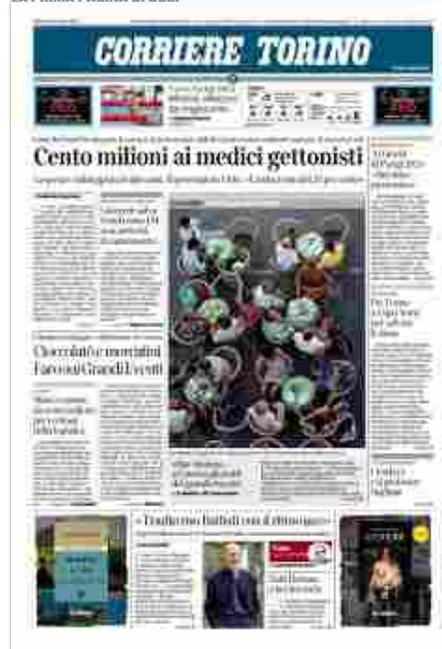
Da Torino al mondo, senza dimenticare di investire sugli stabilimenti dove i prodotti prendono forma. E l'investimento di Polo del Gusto sui principali stabilimenti delle sue aziende ha raggiunto la quota di 50 milioni. A Domori sono stati dedicati 15 milioni di risorse per il nuovo stabilimento di None che verrà completato nel 2025.

«Il Piemonte ha un ruolo importante per Polo del Gusto — spiega Riccardo Illy —. Oltre a Domori, abbiamo un'altra azienda di recente acquisizione: Achillea, che produce succhi di frutta e confetture. Contiamo di crescere ancora nella regione».

Per ora resta esclusa l'apertura al settore vitivinicolo, sulla quale Polo del Gusto aveva dedicato un pensiero qualche tempo fa. «Non è il momento, **le vendite dei vini rossi sono calate del 30%** — conclude Illy —. Relativamente al Piemonte, e più in particolare a Torino, contiamo però di aprire in futuro un negozio **Incantalia**, che raccoglie i prodotti dei nostri marchi. Ma ancora non abbiamo definito una data di apertura».

Sul fronte retail, il Polo del Gusto scommette su Torino. Dopo aver aperto **il primo negozio Domori in Italia, in piazza San Carlo**, con tanto di

LA PRIMA PAGINA DI OGGI





laboratorio didattica e sala conferenze, la sub—holding del gruppo Illy ha inaugurato (sempre in piazza San Carlo) anche una Boutique Dammann Frères, altro marchio della società, che accoglie ben 133 varietà di té sfuso nelle eleganti scatole di latta. In attesa del prossimo negozio multi-brand, sotto le insegne di Incantalia, i prodotti made in Piemonte del Polo del Gusto guardano all'estero anche grazie alla partnership con Irca. Janluca de Waijer, ceo di Domori, ha commentato: «La nostra missione è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima : il cacao — in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato. La collaborazione con IRCA Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando punti di contatto per Domori».

[Vai a tutte le notizie di Torino](#)

[Iscriviti alla newsletter di Corriere Torino](#)

20 luglio 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[Leggi e commenta](#)

## CORRIERE DELLA SERA

Abbonati a Corriere della Sera | Gazzetta | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme | OFFERTE CORRIERE STORE | Buonpertutti | Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Preferenze sui Cookie

Codici Sconto | Corso di Inglese - Francese

Copyright 2024 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: CAIRORCS MEDIA SpA - Direzione Pubblicità

RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00

Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Chi Siamo | Dichiarazione di accessibilità | The Trust Project





## Domori-Irca, la nuova alleanza del cioccolato | Corriere.it

Portare il cioccolato premium italiano alle aziende e ai professionisti in tutto il mondo. È l'obiettivo della partnership siglata tra Irca Group - holding italiana (di proprietà del fondo Advent) da un miliardo di euro di ricavi, produttrice di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti per il settore alimentare e i canali professionali - e Domori, marchio di cioccolato (28 milioni di ricavi) che fa parte del Polo del Gusto, fondato e presieduto da Riccardo Illy. L'accordo consiste nell'acquisizione, da parte di Irca Group, dei diritti esclusivi di vendita nel canale B2b della gamma Domori Professional, i prodotti rivolti ai professionisti del mondo della pasticceria, della gelateria, della ristorazione e del bakery. «Si tratta di un mercato in cui il cioccolato è un ingrediente molto importante e dove proponevamo già un'offerta, specialmente in Italia e in Francia. Ora con questa partnership possiamo farci conoscere in tutto il mondo e raggiungere mercati strategici come Stati Uniti e Medio Oriente», dice Janluca de Waijer, amministratore delegato di Domori. Irca, infatti, vanta una presenza globale, esportando in oltre 100 Paesi e contando 21 stabilimenti suddivisi tra tre continenti. Un grande player del mercato che, a sua volta, da questa operazione ottiene la possibilità di proporre un marchio di alto posizionamento. «Per noi è una grande opportunità per completare il nostro portafoglio, che comprendeva già diverse aziende eccellenti nella produzione di molti ingredienti complementari al cioccolato, e poter così offrire un catalogo completo ai nostri clienti nell'ambito premium», spiega Annika Engelbrecht, chief marketing officer di Irca Group. La gamma Professional incide sul 20% (circa 5 milioni di euro) dei ricavi di Domori, ma attraverso questa partnership l'azienda conta di portare nei prossimi tre o quattro anni questa cifra al 35%. «Per il Polo del Gusto e Domori il focus rimane la parte "consumer brand", perciò in questo periodo non saremmo riusciti a portare avanti l'espansione nel mondo professionale da soli - prosegue de Waijer -. Questa partnership concretizza il nostro piano industriale, che prevede investimenti per l'efficientamento e l'ampliamento della nostra capacità produttiva». L'attività di Domori, che grazie all'intuizione del fondatore Gianluca Franzoni ha recuperato e utilizza una varietà di cacao che rischiava di andare perduta, il Criollo, si suddivide in altre due linee di business: il retail (prodotti finiti per il consumatore venduti in enoteche, negozi alimentari, bar e pasticcerie, ma anche nella Gdo) e la vendita in Italia sia degli altri marchi del Polo del Gusto, sia dei brand partner, come Barons de Rothschild. L'insieme di queste strategie e la spinta del cioccolato dovrebbero portare il fatturato del 2024 di Domori intorno ai 33-34 milioni di euro. Proseguono anche i piani di crescita di Irca Group. L'azienda di Gallarate (Varese), dopo l'acquisizione completata l'anno scorso della divisione «sweet ingredients» di Kerry, colosso irlandese dell'alimentare, ha superato il miliardo di fatturato. Un accordo che si inserisce in una strategia espansiva avviata negli ultimi anni, che ha portato il gruppo a concludere altre acquisizioni, come Dobra, In2Food, Cesarin, Anastasi, Ashanti e Benetti. «Siamo sempre attivi a valutare queste operazioni, a guidarci sono due criteri: il primo è la complementarità del prodotto, ovvero aggiungere articoli che non abbiamo in catalogo, e il secondo è l'aspetto geografico, cerchiamo aziende che ci permettano di espanderci in territori dove siamo poco o per nulla presenti. Siamo storicamente forti in Italia, ma vediamo margini di crescita in Europa, Asia e America», conclude Engelbrecht.

Notizie a Confronto

Comunicati Stampa

Social News

Offerte di Lavoro

informazione.it

Notizie a Confronto

Prima pagina

Ultime notizie

Interno

Esteri

Economia

Scienza...

Spettacolo...

Salute

Sport

Notizie locali



## Domori, distribuzione globale..."



Ordina per: **Data** | **Fonte** | **Titolo**



### Domori, distribuzione globale. Riccardo Illy: «Allarme costi»

Nordest Economia 7/16/2024

Un accordo di distribuzione a livello globale per consentire a Domori di crescere nel segmento food service, vale a dire quello delle materie prime e degli ingredienti utilizzati... [Leggi](#)

[Condividi](#) | [Avvisami](#) | [Mia Informazione](#)



### Polo del Gusto, Illy apre a nuovi soci nella holding

Milano Finanza 7/15/2024

Contatti con due investitori per l'ingresso nella **holding** Exgi di **Riccardo Illy**. Irca distribuirà nel mondo il **cioccolato** la gamma Domori Professional. Congelata invece l'acquisizione di un... [Leggi](#)

[Condividi](#) | [Avvisami](#) | [Mia Informazione](#)



### La Irca di Gallarate acquisisce Domori Professional

varesenews.it 7/15/2024

La Irca di **Gallarate**, azienda leader internazionale nella produzione di **cioccolato** a creme, frutta, **pistacchi**, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha... [Leggi](#)

[Condividi](#) | [Avvisami](#) | [Mia Informazione](#)

[Note su informazione.it](#)

[Proponi/Rimuovi una fonte](#)

[Le notizie sul tuo sito](#)

[Guest Posting](#)

[Come contattarci](#)

[Tutela della privacy](#)

POLO DEL GUSTO DI RICCARDO ILLY

# I prodotti Domori distribuiti dalla Irca

TRIESTE

Un accordo di distribuzione a livello globale per consentire a Domori di crescere nel segmento food service, vale a dire quello delle materie prime e degli ingredienti utilizzati dagli artigiani (cioccolatieri, pasticceri, gelatai e piccole industriali) per realizzare i prodotti finiti da destinare alla vendita ai consumatori finali. Sono gli obiettivi dell'in-

tesa raggiunta dalla società che fa parte del Polo del Gusto, guidato da Riccardo Illy, con Irca operatore internazionale nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare. La multinazionale ha ottenuto i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori, con la distribuzione che partirà da gennaio prossimo.—

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## Domori, distribuzione globale. Riccardo Illy: «Allarme costi»

Il marchio del Polo del Gusto firma un accordo con il gruppo internazionale Irca. Intanto il presidente avverte: «La variabile climatica impatta sulle materie prime» Un accordo di distribuzione a livello globale per consentire a Domori di crescere nel segmento food service, vale a dire quello delle materie prime e degli ingredienti utilizzati dagli artigiani (cioccolatieri, pasticceri, gelatai e piccole industriali) per realizzare i prodotti finiti da destinare alla vendita ai consumatori finali. Si può sintetizzare così l'intesa raggiunta dalla società che fa parte del Polo del



Gusto con Irca, operatore di calibro internazionale nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare. La multinazionale ha ottenuto i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori, con la distribuzione che partirà da gennaio prossimo. Domori, fondata in Piemonte da Gianluca Franzoni nel 1997, è un'azienda pioniera nel mondo del cioccolato, specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, attraverso un processo ad hoc di tostatura delicata e rispettosa, promuovendo in particolare l'uso del Criollo (una varietà di cacao rara e di alta qualità). «L'accordo si inquadra nello spirito che accomuna tutte le società del Polo del Gusto, vale a dire fare prodotti di qualità dirompente, cioè con grande attenzione a ogni dettaglio sia in fase di produzione che di distribuzione», racconta Riccardo Illy, presidente del Polo del Gusto. Una strategia estendibile alle altre società del Polo? «Non vedo al momento questa possibilità», risponde in proposito Riccardo Illy, il quale cita due ordini di motivi. Il primo è legata al fatto che Domori «ha avviato la produzione professional nel 2011, a differenza delle altre»; il secondo è relativo alla tipologia di business e di prodotti, da Dammann Frères (thè e infusi d'alta fama) ad Agrimontana (marrons glacés e canditi), da Prestat (cioccolateria londinese), Pintaudi (prodotti da forno) ad Achillea (prodotti a base di frutta biologica). L'aggiunta del marchio Domori eleva ulteriormente l'offerta di prodotti premium di Irca Group, e arricchisce il portafoglio dei brand del gruppo, che include anche: Dobla, noto per le decorazioni di cioccolato premium; Ravifruit, che offre puree di frutta di alta qualità; Cesarin, specialista in frutta candita e semi-candita. «Siamo lieti di accogliere il brand Domori perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti», commenta dal canto suo la manager Annika Engelbrecht, group cmo di Irca. «Il portfolio B2B di Domori comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao dalla fava di cacao al prodotto finito - e una gestione ottimale della filiera». Quanto al Polo del Gusto, Riccardo Illy non si sbilancia in merito alle previsioni di fatturato. «La variabile climatica sta impattando pesantemente su alcune delle materie prime largamente utilizzate dalle nostre società», spiega il presidente. «Ad esempio in India si assiste da tempo a un calo significativo della produzione di tè, anche se finora questo non ha impattato sulle quotazioni della materia prima. Mentre nel caso di Domori siamo alle prese con una tempesta perfetta, con i due principali Paesi di produzione, Costa d'Avorio e Ghana, colpiti prima dalla siccità, quindi da malattie, tra cui una che arriva a uccidere la pianta, al pari della xylella per gli ulivi». Nei casi più estremi, ricorda l'imprenditore-manager, «occorre ripiantare e attendere quattro-cinque anni affinché le nuove piante diventino produttive. Il risultato è che oggi il cacao costa mediamente tre volte in più dello scorso anno», conclude.

## Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto) - Notizie - Ansa.it

Intesa tra il colosso e la capofila del gruppo di Riccardo Illy Irca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. Domori è una delle aziende del Polo del Gusto, presieduto da Riccardo Illy. Irca ha acquisito Domori Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2b. L'accordo è effettivo dal primo luglio scorso, la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito l'operazione "una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti". L'acquisizione "aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma". "La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori", ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di Domori. Per il quale la missione è portare "la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato". Riproduzione riservata © Copyright ANSA



lunedì 15 Luglio 2024

# Comunicaffè

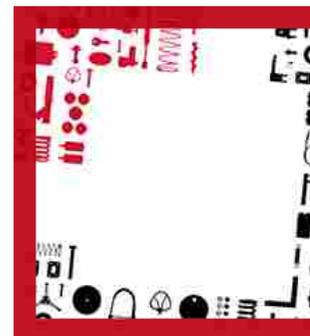

[HOME](#) [NOTIZIE](#) [EVENTI](#) [TREND&MERCATI](#) [INDUSTRIA](#) [MERCATO](#) [SALUTE](#) [TECNOLOGIA E TECNICA](#) [CACAO](#) [TÈ INFUSI](#)
[AZIENDE](#) [CACAO & CIOCCOLATO](#) [COMUNICATI STAMPA](#)

## Domori (Polo del Gusto) concede i diritti esclusivi per l'uso del brand B2B a IRCA

Janluca de Waijer, CEO di Domori: "La nostra missione è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima - il cacao - in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato. La collaborazione con IRCA Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori"

15 Luglio 2024

Share





Janluca de Waijer, ceo di Domori (immagine concessa)

## Da leggere

**Rancilio Specialty ed Egro alla Chocolate Academy di Barry Callebaut a Parigi**

14 Luglio 2024



NONE (Torino) – IRCA, leader internazionale nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha acquisito **Domori Professional**, ottenendo i diritti esclusivi per l'utilizzo del **brand Domori** nel canale B2B, potendo così offrire una gamma completa di prodotti professionali premium a marchio Domori. L'accordo è effettivo dal 1° luglio 2024 e la distribuzione sarà pienamente avviata dal 1° gennaio 2025.

Domori, fondata in Italia da Gianluca Franzoni nel 1997 e fa parte del **"Polo del Gusto"**, la holding fondata e gestita da Riccardo Illy, che riunisce marchi di eccellenza del settore food & beverage. È un'azienda pioniera nel mondo del cioccolato, specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, attraverso un processo ad hoc di tostatura delicata e rispettosa, promuovendo in particolare l'uso del cacao Criollo (una varietà di cacao rara e di alta qualità).

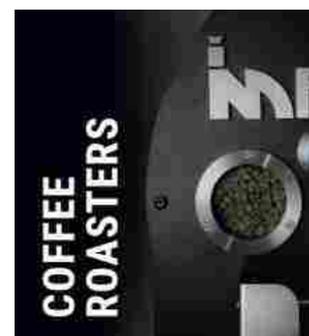


## Ultime Notizie

**Francesca Bieker lancia il sito GRIP, con i corsi online rivolti al consumatore finale: "Impariamo la pratica quotidiana del caffè"**



15 Luglio 2024

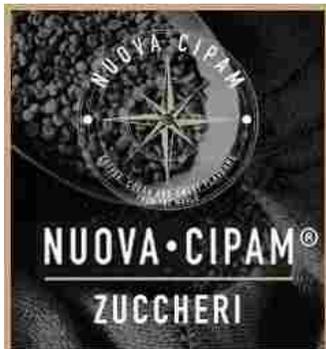




**Lo storico Café Keese di Berlino rischia la chiusura: un vicino denuncia il troppo rumore**



14 Luglio 2024



**Gelato: aumentano i consumi ma prezzi in rialzo del 30% in 3 anni**



14 Luglio 2024

**demuslab**



Analisi, R&S, consulenza e formazione sul caffè

**Moretino presenta Rosalia #400: il caffè dedicato alla Santuzza**



14 Luglio 2024

**Autogrill e Rossopomodoro inaugurano il nuovo store a Milano Linate**



14 Luglio 2024



**dvg DVG DE VECCHI**  
Soluzioni e componenti

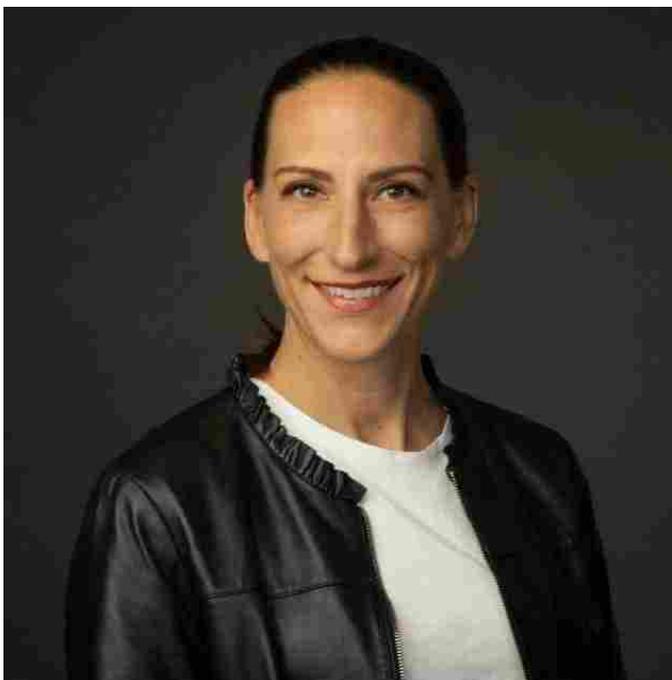
Domori è un produttore di cioccolato premium verticalmente integrato e dedito all'innovazione, con l'obiettivo di offrire prodotti eccellenti ai propri Clienti.

Il brand Domori è inoltre leader nel segmento del cioccolato super-premium, con piantagioni di cacao in Sud e Centro America.

L'aggiunta del marchio Domori eleva ulteriormente l'offerta di prodotti premium di IRCA Group, e arricchisce il portafoglio dei brand del Gruppo, che include anche Dobra, noto per le decorazioni di cioccolato premium, Ravifruit, che offre puree di frutta di alta qualità; e Cesarin, specialista in frutta candita e semi-candita.



**Annika Engelbrecht**, Group cmo di IRCA, dichiara: "Siamo lieti di accogliere il brand Domori all'interno del IRCA Group, perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti. Il portfolio B2B di Domori comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao – dalla fava di cacao al prodotto finito – e una gestione ottimale della filiera. Questa acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. Non vediamo l'ora di ampliare la diffusione dei prodotti Domori nel canale B2B."



Annika Engelbrecht, Group cmo di IRCA (immagine concessa)



**Cimbali Group e MUMAC ambasciatori del made in Italy nel tour dell'Amerigo Vespucci**



15 Luglio 2024



**Non affogato al caffè specialty His Majesty: da Otaleg, proposta estiva romana diversa dal solito**



14 Luglio 2024

**Londra sempre più in alto, oggi i robusta costano più degli arabica due mesi fa**



14 Luglio 2024

**Mata Hari: un locale unico, gioiello nascosto per il caffè specialty a Cutrofiano, Lecce**



14 Luglio 2024

**Milano: ecco il nuovo scenario culturale tra locali innovativi**



14 Luglio 2024



**Janluca de Waijer**, CEO di Domori, commenta: “La nostra missione è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima – il cacao – in luoghi ancora inesplorati dall’industria del cioccolato. La collaborazione con IRCA Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori.”

## La scheda sintetica di Advent International

Fondata nel 1984, Advent International (“Advent”) è una delle più importanti e affermate società di private equity a livello globale.

Al 31 dicembre 2023, Advent conta 420 investimenti di private equity effettuati in 43 Paesi e oltre 84 miliardi di euro di asset in gestione. Con 15 uffici in 12 paesi, la società ha creato un team globale integrato di oltre 300 professionisti di private equity in Nord America, Europa, America Latina e Asia. Gli investimenti della società si concentrano in cinque settori chiave: business & financial services; healthcare; industrial; retail, consumer & leisure; tecnologia. Da 40 anni Advent si dedica agli investimenti internazionali e si impegna a collaborare con i management team delle portfolio companies per garantire una crescita sostenibile dei ricavi e degli utili.

## La scheda sintetica di IRCA Group

IRCA Group è leader internazionale nei settori cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, e rifornisce i canali professionali in tutto il mondo. Il Gruppo, nato da un’azienda familiare fondata in Italia nel 1919, oggi distribuisce i propri prodotti in oltre 100 paesi e gestisce 21 stabilimenti di produzione in Europa, Stati Uniti e Vietnam.

Oltre 2.000 dipendenti contribuiscono ogni anno al lancio sul mercato di prodotti innovativi in linea con le ultime tendenze del settore, fornendo un’ampia gamma di soluzioni uniche ai Clienti a livello globale attraverso i suoi marchi IRCA Since 1919, Dobra, JoyGelato, Ravifruit e Cesarin. IRCA Group offre un impareggiabile approccio “one-stop shop”, per fornire ottime soluzioni per tutte le esigenze di ingredienti di alta qualità.

## La scheda sintetica di Domori

Domori è un produttore di cioccolato premium, leader di mercato impegnato con passione nel recupero della pura essenza del cacao fine, ambendo a coinvolgere tutti gli attori chiave del settore: coltivatori, tecnici di produzione, reti di distribuzione, media, Clienti e consumatori.

È all’avanguardia nell’innovazione dell’eccellenza del cacao ed è riuscito a salvare dall’estinzione la varietà più pregiata di cacao al mondo, il Criollo.

Domori è stata fondata nel 1997 da Gianluca Franzoni e fa parte del “Polo del Gusto”, la holding fondata e gestita da Riccardo Illy, che riunisce

marchi di eccellenza del settore food & beverage.

## La scheda sintetica del Polo del Gusto

Fondata nel 2019 e presieduta da Riccardo Illy, Polo del Gusto è una holding indipendente che riunisce marchi di punta del settore Food & Beverage. Attualmente, oltre a Domori, comprende le seguenti aziende: Achillea (succhi di frutta/soft drink 100% biologici), Agrimontana (frutta lavorata), Dammann Frères (tè pregiati), Pintaudi (biscotti). Inoltre, Domori ha acquisito due storici marchi inglesi di cioccolato, Prestat (2019) e Rococo Chocolates (2022).

Oggi, Polo del Gusto continua a selezionare accuratamente aziende di spicco che condividono un'idea di sviluppo legata ai quattro pilastri della "qualità dirompente": prodotti unici, materie prime superiori, processi produttivi migliori e sostenibili.

A settembre 2023, Polo del Gusto ha lanciato ufficialmente il progetto Incantalia, un nuovo brand retail che si svilupperà in una rete di negozi in Italia, all'estero e online.

Il primo negozio Incantalia è stato aperto a Trieste.

**TAGS** Domori polo del gusto



Articolo precedente

**Non affogato al caffè specialty His Majesty: da Otaleg, proposta estiva romana diversa dal solito**

Articolo successivo

**Cimbali Group e MUMAC ambasciatori del made in Italy nel tour dell'Amerigo Vespucci**



## Comunicaffè

© Copyright 2024 - Editoriale  
Comunicaffè  
P.IVA 05752870963 |  
info@comunicaffe.it



### Chi siamo

Sin dal primo numero, il 1° maggio 2001, l'obiettivo del quotidiano Comunicaffè è stato quello di fornire tutti i giorni un servizio d'informazione aggiornato, puntuale ed

### Sezioni

AZIENDE	8407
BAR CAFFETTERIA	8196
COMUNICATI STAMPA	6855
TORREFATTORI	5470
NOTIZIE	4101
EVENTI	3460

### Scelti dalla redazione

Francesca Bieker lancia il sito GRIP, con i corsi online rivolti al consumatore finale: "Impariamo la pratica quotidiana del caffè"  
15 Luglio 2024



Cimbali Group e MUMAC ambasciatori del made in Italy nel tour dell'Amerigo Vespucci  
15 Luglio 2024



## Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

DO Intesa tra il colosso e la capofila del gruppo di Riccardo Illy (ANSA) - TRIESTE, 15 LUG - Irca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. Domori è una delle aziende del Polo del Gusto, presieduto da Riccardo Illy. Irca ha acquisito Domori Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2b. L'accordo



è effettivo dal primo luglio scorso, la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito l'operazione "una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti". L'acquisizione "aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma". "La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori", ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di Domori. Per il quale la missione è portare "la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato". (ANSA). [Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.](#)



Accedi

Un'estate complicata

Andrea Bonzi

# ULTIMA ORA

3 mesi a 19 €

Caldo notti tropicaliTraffico strada marePierina reperti chiaveYacht a fuocoClassifica sindaciNozze Bagnaia Domizia

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA ●

Ricerca

15 lug 2024



ULTIM'ORA

## Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

Intesa tra il colosso e la capofila del gruppo di Riccardo Illy



Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

**I**rca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. Domori è una delle aziende del Polo del Gusto, presieduto da Riccardo Illy. Irca ha acquisito Domori Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2b. L'accordo è effettivo dal primo luglio scorso, la



distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito l'operazione "una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti". L'acquisizione "aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma". "La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori", ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di Domori. Per il quale la missione è portare "la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato".



© Riproduzione riservata

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**

Ultima ora

Borsa: Asia in ordine sparso con i dati cinesi, Tokyo chiusa

Ultima ora

Borsa: Milano apre in calo, -0,3%

Ultima ora

Lo spread tra Btp e Bund tedeschi apre in rialzo a 132,6 punti

Ultima ora

Dollaro si rafforza verso l'euro a 1,0895

Ultima ora

Il gas apre in rialzo vicino ai 32 euro al Ttf di Amsterdam

## Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

TRIESTE, 15 LUG Irca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. Domori è una delle aziende del Polo del Gusto, presieduto da Riccardo Illy. Irca ha acquisito Domori Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2b. L'accordo è effettivo dal primo luglio scorso, la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito l'operazione una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti. L'acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori, ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di Domori. Per il quale la missione è portare la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato.





Scopri il meglio dell'industria italiana

15 LUGLIO 2024

SHOP | ACCEDI



Lombardiapost

Raccontiamo il futuro della Lombardia

HOME CULT MONITOR ITALYPOST EMILIAPOST VENEZIEPOST GUIDE ENOGASTRONOMICHE FESTIVAL SHOP Q

ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA FINANZA CULTURA ANALISI &amp; COMMENTI I CHAMPION



Home &gt; LombardiaPost &gt; Irca, accordo per portare il cioccolato super-premium di Domori in tutto il mondo

## ECONOMIA

## Irca, accordo per portare il cioccolato super-premium di Domori in tutto il mondo

La multinazionale di Gallarate ha acquisito i diritti di vendita B2b dei prodotti dell'azienda piemontese, che fa parte del Polo del Gusto. Riccardo Illy: "Usa e Cina ci interessano molto, ma raggiungeremo anche altri mercati. Il nuovo stabilimento di None è quasi pronto. La crisi del cacao? Essere coltivatori diretti ci aiuta a navigare in acque difficili"

Alessandro Macciò

Lunedì 15 Luglio 2024 19:22



La multinazionale di Gallarate ha acquisito i diritti di vendita B2b dei prodotti dell'azienda piemontese, che fa parte del Polo del Gusto. Riccardo Illy: "Usa e Cina ci interessano molto, ma raggiungeremo anche altri mercati. Il nuovo stabilimento di None è quasi pronto. La crisi del cacao? Essere coltivatori diretti ci aiuta a navigare in acque difficili"

I CONTENUTI DI VENEZIEPOST SONO A PAGAMENTO.  
PER VISUALIZZARE QUESTO ARTICOLO E TUTTI I NOSTRI CONTENUTI SCEGLI TRA QUESTE OPZIONI



€ 0,54  
al giorno  
1 anno

€ 1  
al giorno  
1 mese

€ 2,50  
24 ore

Sei già iscritto a **VeneziePost**?  
Clicca qui sotto e inserisci le tue  
credenziali

ACCEDI



[HOME PAGE](#) [CHI SIAMO](#) [SERVIZIO CLIENTI](#) [PRIVACY](#) [ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

**LOMBARDIAPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLA LOMBARDIA**

LombardiaPost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2510

Direttore Responsabile: **Filiberto Zovico**

LombardiaPost è edito da **Post Media Srl - Community Corporation**

Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova

**info (at) italypost.it**

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 466652; Partita Iva: 05425410288

## Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

Irca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. Domori è una delle aziende del Polo del Gusto, presieduto da Riccardo Illy. Irca ha acquisito Domori Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2b. L'accordo è effettivo dal primo luglio scorso, la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito l'operazione "una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti". L'acquisizione "aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma". "La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori", ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di Domori. Per il quale la missione è portare "la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato".

Lunedì 15 Luglio 2024

Accedi

Lotta o governa, il dilemma Lega

Gabriele Canè

1 mese a 3,99 €

Trump newsAttentato TrumpShannen DohertyThomas CrooksKate Middleton Wimbl...

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Ricerca

15 lug 2024



ULTIM'ORA

## Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

Intesa tra il colosso e la capofila del gruppo di Riccardo Illy



Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

**I**rca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. Domori è una delle aziende del Polo del Gusto, presieduto da Riccardo Illy. Irca ha acquisito Domori Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2b. L'accordo è effettivo dal primo luglio scorso, la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



l'operazione "una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti". L'acquisizione "aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma". "La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori", ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di Domori. Per il quale la missione è portare "la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato".



© Riproduzione riservata

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**

Ultima ora

Borsa: Europa debole in apertura, Parigi -0,54%, Londra -0,63%

Ultima ora

Borsa: Asia in ordine sparso con i dati cinesi, Tokyo chiusa

Ultima ora

Borsa: Milano apre in calo, -0,3%

Ultima ora

Lo spread tra Btp e Bund tedeschi apre in rialzo a 132,6 punti

Ultima ora

Dollaro si rafforza verso l'euro a 1,0895



# // NEWS

Gelatiera ARIETE 59,90€ **42,99€**

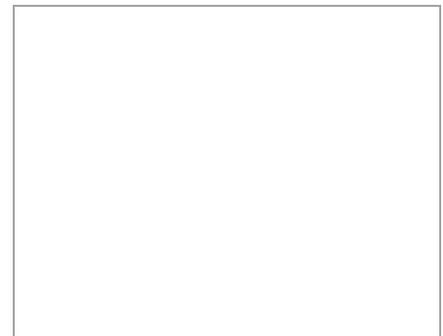
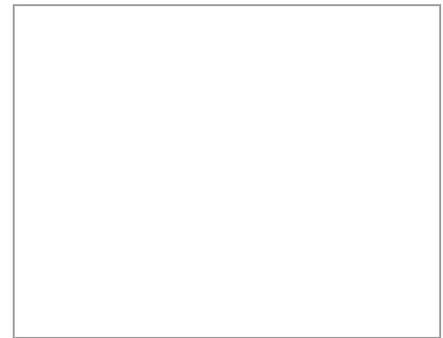
## Cronaca

### Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

di Ansa 15-07-2024 - 10:03



LOADING...



#### recenti

Nella via dei presepi di Napoli statua di Trump sanguinante

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

(ANSA) - TRIESTE, 15 LUG - Irca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. Domori è una delle aziende del Polo del Gusto, presieduto da Riccardo Illy.

[Empty box]

Irca ha acquisito Domori Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2b. L'accordo è effettivo dal primo luglio scorso, la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito l'operazione "una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti". L'acquisizione "aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma". "La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori", ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di Domori. Per il quale la missione è portare "la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato". (ANSA).

[Empty box]

Agredito con machete, giovan  
grave in rianimazione

Botte alle figlie "non brave  
musulmane", condannati in fug

L'incidente alla sagra di San  
Prospero a Borgo Valsugana



di Ansa 15-07-2024 - 10:03



Commenti

[Leggi la Netiquette](#)

// SHOPPING

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Accordo tra Domori e IRCA: IRCA distribuirà in esclusiva i prodotti Domori Professional

IRCA, parte di Advent International, e Domori del Gruppo Polo del Gusto annunciano l'acquisizione dei diritti globali di Domori Professional da parte di IRCA, leader internazionale nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha acquisito Domori Professional. Con questa acquisizione, IRCA ottiene i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2B, potendo così offrire una gamma completa di prodotti professionali premium a marchio Domori. L'accordo, effettivo dal 1° luglio 2024, prevede l'avvio completo della distribuzione dal 1° gennaio 2025. Domori, fondata in Italia da Gianluca Franzoni nel 1997, è un'azienda pioniera nella produzione di cioccolato di alta qualità, specializzata nell'uso del cacao più puro. Il processo di tostatura delicata e rispettosa promuove in particolare l'uso del cacao Criollo, una varietà rara e pregiata. Domori è un produttore di cioccolato premium verticalmente integrato e dedicato all'innovazione, con l'obiettivo di offrire prodotti eccellenti ai propri clienti. Il brand Domori è leader nel segmento del cioccolato super-premium, con piantagioni di cacao in Sud e Centro America. L'acquisizione del marchio Domori arricchisce ulteriormente l'offerta di prodotti premium di IRCA Group e il suo portafoglio di brand, che include anche Dobra, noto per le decorazioni di cioccolato premium; Ravifruit, che offre puree di frutta di alta qualità; e Cesarin, specialista in frutta candita e semi-candita. Annika Engelbrecht, Group CMO di IRCA, dichiara: Siamo lieti di accogliere il brand Domori all'interno del IRCA Group, perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti. Il portfolio B2B di Domori comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao - dalla fava di cacao al prodotto finito - e una gestione ottimale della filiera. Questa acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. Non vediamo l'ora di ampliare la diffusione dei prodotti Domori nel canale B2B. Janluca de Waijer, CEO di Domori, commenta: La nostra missione è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima - il cacao - in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato. La collaborazione con IRCA Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori. Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro! Puoi ascoltare le nostre notizie in formato audio anche su: Spreaker Spotify Apple Podcast Google Podcast Deezer Castbox





CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

## Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

Ansa 1 7 ore fa

**Economia** - Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del ...

[Leggi la notizia](#)

Organizzazioni: [b2b domori irca](#)

Prodotti: [cioccolato](#)

Tags: [gusto produzione](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



### Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

### CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

### FOTO



**Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)**

Ansa - 7 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

[Italiaonline.it](#) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)



**AGEN FOOD**  
AGENZIA DI STAMPA

TAVOLA E BOTTEGA > VINO E SPIRITS > SALUTE E BEAUTY FOOD AGRICOLTURA VIAGGI DI GUSTO TURISMO EVENTI FIERE E MANIFESTAZIONI  
ISTITUZIONI SOSTENIBILITÀ E HI-TECH LIBRI INTERVISTE TECH SIAMO SERVIZI OFFERTI

## DISTRIBUZIONE

[Home](#) » IRCA acquisisce i diritti globali di Domori Professional...



IRCA acquisisce i diritti globali di Domori Professional da Polo del Gusto

015/07/2024 16:30 Redazione Agenfood DISTRIBUZIONE

(Agen Food) – None (To), 15 lug. – **IRCA**, leader internazionale nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha acquisito **Domori Professional**, ottenendo i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2B, potendo così offrire una gamma completa di prodotti professionali premium a marchio Domori. L'accordo è effettivo dal 1° luglio 2024 e la distribuzione sarà pienamente avviata dal 1° gennaio 2025.

Domori, fondata in Italia da Gianluca Franzoni nel 1997, è un'azienda pioniera nel mondo del cioccolato, specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, attraverso un processo ad hoc di tostatura delicata e rispettosa, promuovendo in particolare l'uso del **cacao Criollo** (una varietà di cacao rara e di alta qualità).

Domori è un produttore di cioccolato premium verticalmente integrato e dedito all'innovazione, con l'obiettivo di offrire prodotti eccellenti ai propri Clienti. Il brand Domori è inoltre leader nel segmento del cioccolato super-premium, con piantagioni di cacao in Sud e Centro America.

L'aggiunta del marchio Domori eleva ulteriormente l'offerta di prodotti premium di IRCA Group, e arricchisce il portafoglio dei brand del Gruppo, che include anche Dobra, noto per le decorazioni di cioccolato premium, Ravifruit, che offre puree di frutta di alta qualità; e Cesarin, specialista in frutta candita e semi-candita.

**Annika Engelbrecht**, Group CMO di IRCA, dichiara: "Siamo lieti di accogliere il brand Domori all'interno del IRCA Group, perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti. Il portfolio B2B di Domori comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao – dalla fava di cacao al prodotto finito – e una gestione ottimale della filiera. Questa acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. Non vediamo l'ora di ampliare la diffusione dei prodotti Domori nel canale B2B."

**Janluca de Waijer**, CEO di Domori, commenta: "La nostra missione è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima – il cacao – in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato. La collaborazione con IRCA Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori."



Promuovere un nuovo modello di sviluppo basato sulla Coesione territoriale.



Condividi

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[Email](#)

Redazione Agenfood



Agen Food è la nuova agenzia di stampa, formata da professionisti nel campo dell'informazione e della comunicazione, incentrata esclusivamente su temi relativi al food, all'industria agroalimentare e al suo indotto, all'enogastronomia e al connesso mondo del turismo.

Articoli correlati



**Frollini cacao e avena: senza zuccheri e fonte proteine**

(Agen Food) - Roma, 12 lug. - Céréal marchio specializzato in alimentazione salutare e, in...



**di CRAI si aggiudica tre premi nella categoria "New entry" ai Brands Award**

(Agen Food) - Milano, 11 lug. - CRAI, insegna italiana con oltre 50 anni di...



**Gramigna al ragù di lenticchie: primo gluten free vegan per sportivi**

(Agen Food) - Roma, 10 lug. - Tra i piatti più amati della nostra cucina...

DALLE ISTITUZIONI

# ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME  
LUXURY

BEVERAGE  
MERCATO

BIO CARNI  
ORTOFRUTTA

DOLCI&SALATI  
RETAIL SALUMI

FIERE  
SURGELATI

FORMAGGI  
TECNOLOGIE

GROCERY  
VINI

< Precedente



## Domori e Irca: una partnership per portare il cioccolato premium nel mondo professionale

15 Luglio 2024 - 13:01 | Categorie: [Dolci&Salati](#) | Tag: [cioccolato](#), [Domori](#), [Irca Group](#), [Janluca de Wajjer](#), [Polo del Gusto](#)

Milano – **Irca Group**, holding italiana di proprietà del fondo Advent e produttrice di cioccolato, creme e altri ingredienti per il settore alimentare e i canali professionali, ha siglato una **partnership con Domori**, marchio di cioccolato che fa parte del **Polo del Gusto**. Come riporta L'Economia del Corriere della Sera, **Irca Group ha acquisito i diritti esclusivi di vendita nel canale b2b della gamma Domori Professional**, rivolta ai professionisti della pasticceria, della gelateria, della ristorazione e del bakery.

“Si tratta di un mercato in cui il cioccolato è un ingrediente molto importante e dove proponevamo già un’offerta, specialmente in Italia e in Francia. Ora con questa partnership possiamo farci conoscere in tutto il mondo e raggiungere mercati strategici come Stati Uniti e Medio Oriente” ha dichiarato **Janluca de Wajjer**, amministratore delegato di Domori.

Con questa strategia l’azienda punta a portare il **fatturato del 2024 intorno ai 33-34 milioni** e a fare in modo che la **gamma Professional**, che oggi rappresenta circa il 20% del fatturato, **incida sul 35% dei ricavi nei prossimi tre o quattro anni**.



### LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

[Salumi&Consumi](#)  
[Salumi&Tecnologie](#)  
[Carni&Consumi](#)  
[Formaggi&Consumi](#)  
[Formaggi&Tecnologie](#)  
[DolciSalati&Consumi](#)  
[Bio&Consumi](#)  
[Bio&Consumi – Green Lifestyle](#)  
[Grocery&Consumi](#)  
[Vini&Consumi](#)  
[Beverage&Consumi](#)  
[Luxury Food & Beverage](#)  
[The Italian Food Magazine](#)  
[Tech4Food](#)  
[Italy For Asia](#)

**DOLCESALATO**

PASTICCERIA

BAKERY

TREND

RICETTE

Quick links: [Dolcesalato Power List](#) [Breakfast Revolution](#) [Abbonati a Dolcesalato](#) [Iscriviti alla Newsletter](#) [DS Ambassador](#)

# IRCA DISTRIBUIRÀ IN ESCLUSIVA I PRODOTTI DOMORI PROFESSIONAL

 3 min.

15 Luglio 2024



IRCA (Advent International) e Domori (Gruppo Polo del Gusto), annunciano l'acquisizione dei diritti esclusivi globali per Domori Professional da parte di IRCA



IRCA, tra le società globali di riferimento nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha acquisito Domori Professional, ottenendo i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2B, potendo così offrire una gamma completa di prodotti professionali premium a marchio Domori. L'accordo è effettivo dal 1° luglio 2024 e la distribuzione sarà pienamente avviata dal 1° gennaio 2025.

Domori, fondata in Italia da Gianluca Franzoni nel 1997, è un'azienda pioniera nel mondo del cioccolato, specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, attraverso un processo ad hoc di tostatura delicata e rispettosa, promuovendo in particolare l'uso del cacao Criollo (una varietà di cacao rara e di alta qualità). Domori è un produttore di cioccolato premium verticalmente integrato e dedito all'innovazione, con l'obiettivo di offrire prodotti eccellenti ai propri Clienti. Il brand Domori è inoltre



leader nel segmento del cioccolato super-premium, con piantagioni di cacao in Sud e Centro America.

L'aggiunta del marchio Domori eleva ulteriormente l'offerta di prodotti premium di IRCA Group, e arricchisce il portafoglio dei brand del Gruppo, che include anche Dobra, noto per le decorazioni di cioccolato premium, Ravifruit, che offre puree di frutta di alta qualità; e Cesarin, specialista in frutta candita e semi-candita.

## Dichiarazioni

Annika Engelbrecht, Group CMO di IRCA, ha commentato: *“Siamo lieti di accogliere il brand Domori all'interno del IRCA Group, perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti. Il portfolio B2B di Domori comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao – dalla fava di cacao al prodotto finito – e una gestione ottimale della filiera. Questa acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. Non vediamo l'ora di ampliare la diffusione dei prodotti Domori nel canale B2B”.*

Janluca de Waijer, CEO di Domori, ha dichiarato: *“La nostra missione è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima – il cacao – in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato. La collaborazione con IRCA Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori.”*

© Riproduzione riservata

[CIOCCOLATO](#) [DOMORI](#) [IRCA](#) [NEWS](#) [POLO DEL GUSTO](#)

## ALTRO IN CIOCCOLATO

▼ MOSTRA TUTTI ▼

[ABOUT FOOTER](#) [PASTICCERIA](#) [BAKERY](#) [GELATO](#) [CAFFÈ & CO.](#)

[Chi siamo](#) [CIOCCOLATO](#) [PROTAGONISTI](#) [STRUMENTI](#) [TREND](#) [VIDEO](#)

[Contatti](#)

**DOLCESALATO**

## Irca, accordo con Domori Professional per cacao premium

Ottiene i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand di Polo del Gusto nel canale B2B Irca, uno dei leader internazionale (da un miliardo di Euro di ricavi) nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha acquisito i diritti esclusivi sui prodotti Domori Professional. Tramite l'operazione Irca, controllata del private equity Advent International, ha ottenuto l'esclusiva per l'utilizzo del brand Do...



## Domori e Irca insieme per la distribuzione dei prodotti nel B2B

. L'accordo è effettivo dal 1° luglio 2024 e la distribuzione sarà pienamente avviata dal 1° gennaio 2025. L'aggiunta del marchio Domori eleva ulteriormente l'offerta di prodotti premium di Irca Group, e arricchisce il portafoglio dei brand del gruppo, che include anche Polo del Gusto Dobra, noto per le decorazioni di cioccolato premium, Ravifruit, che offre puree di frutta di alta qualità e Cesarin, specialista in frutta candita e semi-candita. Siamo lieti di accogliere il brand Domori all'interno del Irca Group, ha dichiarato Annika Engelbrecht, group cmo di Irca, perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti. Il portfolio B2B di Domori comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao dalla fava di cacao al prodotto finito e una gestione ottimale della filiera. Soddisfazione condivisa anche da Domori. La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori, ha commentato Janluca de Waijer, ceo di Domori. Per il Polo del Gusto e Domori il focus rimane la parte consumer brand, perciò in questo periodo non saremmo riusciti a portare avanti l'espansione nel mondo professionale da soli. Con questa partnership possiamo farci conoscere in tutto il mondo e raggiungere mercati strategici come Stati Uniti e Medio Oriente. © RIPRODUZIONE RISERVATA Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Forbes.it [CLICCANDO QUI](#) Forbes.it è anche su WhatsApp: puoi iscriverti al canale [CLICCANDO QUI](#)



# ITALIA24.ORG

intelligenza artificiale applicata (beta)

NOTIZIE PAGINE GIALLE COSA FARE A ROMA

Cerca su Italia24



Home / Notizie Economia / Scopri il nuovo Polo del Gusto con i prodotti B2B di Domori eccellenza e qualità da Irca!

Notizie Economia

## Scopri il nuovo Polo del Gusto con i prodotti B2B di Domori eccellenza e qualità da Irca!

44 minuti fa

25



Irca acquisisce Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato super-premium con cacao puro. L'accordo prevede la distribuzione esclusiva nel canale B2b a partire dal 2025. L'operazione è definita come integrazione perfetta dall'Group Cmo di Irca e consentirà a Domori di essere disponibile a livello globale. Il Ceo di Domori mira a portare il cacao in nuovi territori per l'industria del cioccolato.

Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

### Info

- Aeroporti Lazio
- Cosa vedere in Lazio
- [Muoversi a Roma](#)

### Notizie dalla Regione



Debito pubblico inarrestabile verso i 3.000 miliardi di euro!  
24 minuti fa



Record di entrate per Bankitalia +2,9 miliardi a maggio e +13,7 in 5 mesi. Scopri i numeri che fanno battere il cuore dell'economia italiana!  
34 minuti fa



Milano a rischio crollo mercato lusso per effetto Cina, Borsa Europa in affanno (-0,7%)  
54 minuti fa



La caduta di Swatch bilancio negativo a Zurigo con un -9,8% nel semestre  
1 ora fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



.com

Notizie Posti Interessanti

UTILITA'

INFO

Canale Youtube

Home / Economia / Scopri il polo del gusto di Domori con i prodotti B2B di Irca un viaggio sensoriale unico!

Economia

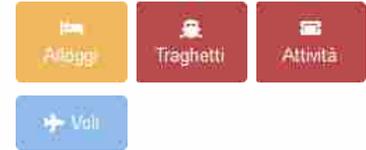
# Scopri il polo del gusto di Domori con i prodotti B2B di Irca un viaggio sensoriale unico!

17



Irca ha acquisito Domori Professional, ottenendo i diritti esclusivi per distribuire i prodotti Domori nel canale B2b. L'accordo è operativo dal 1 luglio e la distribuzione inizierà pienamente dal 1 gennaio 2025. Questa integrazione amplia l'offerta di prodotti di alta qualità

## Scopri le offerte a te dedicate



## Ultimi articoli

[Palermo, Lagalla tra i meno graditi sindaci](#)

[2023 Studio Ars e le politiche che guideranno quasi 2 miliardi di investimenti](#)

[Celebrazione Pontificale a Palermo: Parolin ricorda don Puglisi e Pappalardo](#)

[Incidente mortale sulla Catania-Messina: muore fattorino di 58 anni.](#)

[Proteggere la giustizia gli eroi sconosciuti di Borsellino](#)

## Posti interessanti in Sicilia



[Il Mercato del Capo](#)



[Cosa vedere a Catania](#)



[Cosa fare a Scopello, cosa vedere e dove dormire.](#)



[Le 10 spiagge più belle della Sicilia](#)



di Irca, aggiungendo una linea di cioccolato super-premium. La collaborazione permetterà a Domori di raggiungere i migliori professionisti del settore a livello globale.



Le 15 spiagge più belle della Sicilia

## Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

[Tutte le Notizie](#)

PAAN

Economia



Corini rischia l'esonero dopo sconfitta a Pisa: City Group deciderà presto



Covid Ragusa: nessun positivo! – Novetv.com



Godot porta La Cantatrice Calva a Ragusa.





ore.com

[Notizie](#) [Posti Interessanti](#) [Mobilità](#) [Pagine Gialle](#)
[Home](#) / [Notizie](#) / [Esclusiva collaborazione Irca porta i deliziosi prodotti Domori al settore B2B!](#)

Notizie

# Esclusiva collaborazione Irca porta i deliziosi prodotti Domori al settore B2B!

12



Irca acquisisce Domori Professional, azienda specializzata nella produzione di cioccolato super-premium, ottenendo i diritti esclusivi per distribuirne i prodotti nel canale B2B. L'accordo è effettivo dal primo luglio 2021 e la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. L'integrazione con l'offerta di prodotti di Irca è stata definita come perfetta da Annika Engelbrecht, Group CMO di Irca, mentre il CEO di Domori, Janluca de Waijer, punta a rendere il cioccolato di alta gamma disponibile a livello globale. La missione dichiarata da de Waijer è quella di portare il cacao in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato.

## Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

[Tutte le Notizie](#)

VEAN

Economia

### Scopri le offerte a te dedicate



### Ultime Notizie

[Esclusiva collaborazione Irca porta i deliziosi prodotti Domori al settore B2B!](#)

[Milano in flessione \(-0,4%\) Mps e Cucinelli in calo, Saipem in rialzo](#)

[Mercati in difficoltà all'apertura Europa in calo, Parigi e Londra in ribasso](#)

[Milano in rosso Borsa apre con perdita del 0,3%](#)

[Borsa asiatica incertezza con i dati cinesi, Tokyo ferma](#)

### Posti interessanti

[Province della Toscana](#)

[Palazzo Vecchio orari e informazioni per visita](#)

[Galleria degli Uffizi – La Collezione d'Arte più Importante di Firenze](#)

[Cosa fare, cosa vedere e dove alloggiare ad Arezzo](#)

[Il Duomo di Firenze: un capolavoro dell'architettura gotica](#)

RISTORAZIONE  
MODERNA

NEWS RM MAGAZINE SVILUPPO RETE

EDMSTORE

CATEGORIE ▾ 🔍

## PRODOTTI



Domori è un brand italiano specializzato nel cioccolato super-premium



## FORNITORI &amp; SERVIZI

## Irca Group si assicura il cioccolato Domori per i professionisti

🔗 - Domori Professional cioccolato - Irca Group cioccolato - Domori Polo del Gusto

Il produttore di cioccolato **Irca** si è assicurata i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand **Domori** nel canale **B2B** con l'acquisizione di Domori Professional. Una mossa che amplia il portfolio di prodotti premium della realtà italiana fondata nel 1919. L'accordo, effettivo dall'1 luglio prevede la distribuzione a regime a partire dall'1 gennaio 2025.

- Irca Group amplia il suo portfolio professional.
- La qualità premium del cioccolato Domori.

## Irca Group amplia il suo portfolio professional.

"Siamo lieti di accogliere il brand Domori all'interno di Irca Group, perché rappresenta una **perfetta integrazione con la nostra attuale offerta** di prodotti. Il **portfolio B2B di Domori comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium**, a cui si affianca una profonda **esperienza nella lavorazione del cacao**, dalla fava di cacao al prodotto finito, e una gestione ottimale della filiera. Questa acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. Non vediamo l'ora di ampliare la diffusione dei prodotti Domori nel canale B2B", ha commentato Annika Engelbrecht, group cmo di

## NOTIZIE DEL GIORNO

L'estate turchese di Diageo con  
Venturo, il bitter nato in ItaliaPit'sa, il format vegetale e  
inclusivo che cambia volto alla



Irca. Domori va così ad affiancarsi ad **altri brand di qualità come Dobra**, noto per le decorazioni di cioccolato premium; **Ravifruit**, che offre puree di frutta di alta qualità; e **Cesarin**, specialista in frutta candita e semi-candita.

### La qualità premium del cioccolato Domori.

"La collaborazione con Irca Group ci consentirà di **rendere il nostro brand disponibile a livello globale** per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori", ha affermato Janluca de Waijer, ceo di Domori. **L'azienda**, fondata in Italia da Gianluca Franzoni nel 1997, è pioniera nel mondo del cioccolato, specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, attraverso un **processo ad hoc di tostatura delicata e rispettosa**, promuovendo in particolare **l'uso del cacao Criollo** (una varietà di cacao rara e di alta qualità). Domori è un produttore di cioccolato premium **verticalmente integrato** e dedito all'innovazione, con l'obiettivo di offrire prodotti eccellenti ai propri clienti. Il brand Domori è inoltre **leader nel segmento del cioccolato super-premium**, con piantagioni di cacao in Sud e Centro America.

FORNITORI & SERVIZI | 22 Luglio 2024 | STAMPA | EMAIL | CONDIVIDI | [f](#) | [x](#) | [in](#) | [wh](#) | [share](#)

[DOMORI](#) | [HORECA](#) | [CIOCCOLATO](#) | [FOODSERVICE](#) | [GELATERIA](#) | [PASTICCERIA](#)

**Ti è piaciuto l'articolo? Iscriviti alla newsletter e non perderti gli altri aggiornamenti.**

Articolo successivo: [Pinsami, +45% di fatturato nel 2023 e nuovi investimenti produttivi Avanti](#)



Chi siamo  
Contatti  
Privacy & Cookies  
**Newsletter**

**Il sito**  
News  
Sviluppo rete  
Protagonisti  
Prodotti  
Fornitori & Servizi  
ADV News  
Eventi

**EDIZIONI DM**  
Distribuzione Moderna  
Technoretail  
Green Retail  
DM Magazine  
PL Magazine

ECONOMIA

# La Irca di Gallarate acquisisce Domori Professional

Con l'accordo del 1° luglio scorso, il gruppo gallaratese ottiene i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2B. La distribuzione dal 1° gennaio 2025

domori Irca spa Annika Engelbrecht Janluca de Waijer



gallarate



La **Irca di Gallarate**, azienda leader internazionale nella produzione di

cioccolato a creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha acquisito **Domori Professional**, ottenendo i diritti esclusivi per l'utilizzo del **brand Domori nel canale B2B**, potendo così offrire una gamma completa di prodotti professionali premium a marchio Domori. L'accordo è **effettivo dal 1° luglio 2024** e la distribuzione sarà pienamente avviata dal 1° gennaio 2025.

L'aggiunta del marchio Domori eleva ulteriormente l'offerta di prodotti premium di Irca Group, e arricchisce il portafoglio dei brand del Gruppo, che include anche **Dobla**, noto per le decorazioni di cioccolato premium, **Ravifruit**, che offre puree di frutta di alta qualità, e **Cesarin**, specialista in frutta candita e semi-candita.

«Siamo lieti di accogliere il brand Domori all'interno del Irca Group- dice **Annika Engelbrecht**, group chief marketing officer di Irca – perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti. Il portfolio B2B di Domori comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao – dalla fava di cacao al prodotto finito – e una gestione ottimale della filiera. Questa acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. Non vediamo l'ora di ampliare la diffusione dei prodotti Domori nel canale B2B».

«La nostra missione – commenta **Janluca de Waijer, ceo di Domori** – è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima – il cacao – in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato. La collaborazione con

Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori».



**Redazione VareseNews**  
redazione@varesenews.it

Noi della redazione di VareseNews crediamo che una buona informazione contribuisca a migliorare la vita di tutti. Ogni giorno lavoriamo cercando di stimolare curiosità e spirito critico.

**Abbonati a VareseNews**

Publicato il 15 Luglio 2024

LEGGI I COMMENTI

#### I PIÙ VISTI

Articoli Foto Video

- » **Gallarate** - È morto un uomo nell'incendio al casello di Gallarate
- » **Olgiate Olona** - Auto si ribalta nella notte a Olgiate Olona, Castellanza piange Manuel Sampellegrini
- » **Castronno** - Si arrampica in cima ad una gru, lo recuperano i Vigili del Fuoco a 25 metri d'altezza
- » **Gornate Olona** - Trovato un cadavere in strada a Gornate Olona, probabile un malore
- » **Che fare nel weekend** - Che fare a Varese e nel Varesotto nel weekend del 12, 13, 14 luglio

#### GALLERIE FOTOGRAFICHE

