



## COMUNICATO STAMPA

### **Assemblea dei Soci Domori: approvato il Bilancio 2022, presentata la Relazione d'Impatto 2022**

None, 3 maggio 2023 - Nel corso dell'Assemblea dei Soci del 27 aprile 2023 è stato approvato il Bilancio Domori per l'anno 2022. Si è trattato di un anno ampiamente positivo: nonostante l'incertezza derivante dal conflitto bellico tra Russia e Ucraina, le vendite del 2022 sono state pari a **27,8 milioni di euro**, con un aumento **del +6,6%** rispetto all'esercizio precedente. Il risultato è stato possibile grazie alla ripresa delle vendite sia del **canale HORECA**, che con un **fatturato di 10.4 milioni** di euro ha chiuso l'anno con **+6% vs 2021**, che del **comparto professionale**, che con un fatturato di 7.8 milioni di euro ha chiuso l'anno con **+13,3% rispetto al 2021**. Tra gli altri fattori che hanno contribuito al risultato, la crescita delle vendite on-line, **+49% rispetto al 2021**, e retail, **+20% rispetto al 2021**.

#### **Società Benefit**

Dal 23 luglio 2020 Domori ha modificato la propria ragione sociale in Domori S.p.A. ed è diventata una Società Benefit; nello stesso anno, Domori ha scelto di avviare l'iter per ottenere la certificazione B-CORP, tutt'ora in corso.

Durante l'Assemblea dei Soci è stata presentata la "Relazione di Impatto 2022", che ha ripercorso i principali risultati conseguiti dalla Società rispetto ai tre valori fondamentali d'impresa:

1. responsabilità sociale,
2. sostenibilità ambientale,
3. welfare dei dipendenti.

#### 1. Responsabilità sociale.

Domori ha continuato a rafforzare le relazioni con il territorio, sviluppando nuove partnership con il mondo dell'associazionismo locale e contribuendo sempre con grande concretezza a supporto di progetti dedicati al territorio, con donazioni in prodotti in occasione di campagne ed eventi. Tra le collaborazioni più significative si ricordano Banco Alimentare, A.N.F.I., Fondazione Francesca Rava, Forma ONLUS (Ospedale Regina Margherita di Torino), San Patrignano, LILT e AMREF.

Sempre per quanto riguarda le relazioni con il territorio, Domori nel corso del 2022 ha continuato la collaborazione con il Comune di None per attività e omaggio di prodotti dedicati ai bambini, contribuendo con donazioni per centri estivi ed eventi.

## 2. Welfare Aziendale

Nel corso del 2022 Domori S.p.A. ha rafforzato le azioni a supporto della qualità della vita dei dipendenti e delle loro famiglie, garantendo in particolare:

- Premio di Risultato di ammontare variabile per tutti i dipendenti e basato sui parametri di Qualità, Presenza, Produttività,
- Rinnovo della polizza assicurativa Covid19,
- Credito Welfare pari al 2% della RAL del mese di dicembre 2021, messo a disposizione per il periodo 29/04/2022 - 28/04/2023.

Inoltre, il Piano di Welfare Aziendale - sottoscritto nel 2022 e valido per il triennio 2022-2024, comprende, oltre al credito welfare, i seguenti punti:

- estensione del congedo matrimoniale,
- permessi baby week,
- banca ore solidale,
- staffetta generazionale.

## 3. Sostenibilità ambientale

Anche per il 2022, Domori ha continuato il processo di revisione completa degli imballaggi, che prevede una drastica riduzione del materiale usato per il confezionamento dei prodotti, evitando l'uso di materiali non riciclabili o ad alto impatto ambientale come la plastica. L'obiettivo a lungo termine è una riduzione del 30% sul consumo di tutti i materiali d'imballaggio.

Per quanto riguarda il packaging, nel corso del 2022 Domori ha presentato la nuova linea regalistica confezionata in latta, riutilizzabile e sostenibile; inoltre, in occasione della collezione Pasqua Domori, è stata presentata la partnership con la piccola farm toscana *Puscina Flowers*: dalla collaborazione è nata la sorpresa sostenibile per le uova di Pasqua Domori, una selezione di semi di fiori di campo da piantare.

Nel corso del 2022, Domori ha rafforzato le misure per contenere il consumo energetico, a fronte di un processo produttivo innovativo, che da sempre è caratterizzato da cicli produttivi veloci e basse temperature rispetto ad altre produzioni industriali. L'Azienda monitora costantemente i propri consumi energetici - acqua, elettricità, gas metano - in modo da valutare la propria impronta ecologica e ottimizzare i consumi.

Una menzione a parte merita il progetto per la realizzazione del nuovo stabilimento a None, che hanno portato al completamento e alla messa in funzionamento dell'area magazzino. Tra le caratteristiche di questa nuova area che più contribuiscono all'abbattimento dell'impatto, si segnalano:

- progettazione per contenere dispersione di calore ed energia
- carrelli con batterie a litio (maggiore durata nel tempo e nessuna emissione nell'ambiente)
- pallet di spedizione realizzati con materiale in legno di recupero
- sistema di monitoraggio delle scadenze per l'abbattimento degli sprechi di prodotto.

Per quanto riguarda il controllo dell'intera filiera produttiva, Domori ha da sempre sviluppato una politica rigorosa lungo tutto il processo, a partire dalla coltivazione e selezione delle materie prime. Tutto il cacao utilizzato nei prodotti Domori viene selezionato grazie a competenze diversificate, sviluppate all'interno dell'azienda, il cui ruolo è di assicurare che le materie prime abbiano sempre degli standard elevativi. Domori ha inoltre deciso di avvalersi del portale Trusty a supporto della gestione block-chain: il processo è stata avviato per alcune referenze, e nei prossimi anni verrà esteso ad altri prodotti. Sempre a garanzia della qualità della filiera e della sicurezza dei consumatori, sin dal 2014 Domori possiede due tra le più autorevoli certificazioni internazionali: BRC Food Certificate (punteggio Doppia A), IFS Food Certification (punteggio > 99%); Domori inoltre possiede la Certificazione Biologica.

### **Altri dati**

L'**Ebitda** di fine periodo è stato pari a 1.721 mila euro (2.025 mila nel 2021) e il risultato netto è stato positivo per 474 mila euro (940 mila euro nel 2021). La PFN nel 2021 è migliorata rispetto al 2021 con un decremento di 1,4 milioni di euro chiudendo a - 11,59 milioni di euro (-12,95 milioni di euro nel 2021). Il dato è positivamente influenzato dalla chiusura del rimborso del fido a scadenza del valore di 2 milioni di euro che era finalizzato esclusivamente all'acquisto del ramo d'azienda ex Streglio.

### **Andamento Covenants**

Il rapporto Posizione finanziaria netta/ Patrimonio netto, è pari a 2,06 e rispetta il valore dei covenants previsto dal regolamento del Minibond (target previsto da regolamento per il 2022  $\leq 2.4$ ).

Il rapporto tra EBIT normalizzato ed oneri finanziari è peggiorato rispetto al 2021, sia per l'aumento degli oneri finanziari causato da un maggior tiraggio delle linee e dall'innalzamento dei tassi variabili sia per l'effetto negativo che il caro energia e gas hanno avuto sul risultato operativo della società.

L'indice pari a -0,4 e non consente il rispetto del covenants previsti dal regolamento del Minibond (target previsto da regolamento per il 2022  $\geq 1.6$ ).

Considerato che il covenant Posizione finanziaria netta/Patrimonio netto alla data di calcolo è rispettato, i vincoli previsti dal regolamento del minibond possono considerarsi rispettati.

Nel corso della seduta, il CdA ha preso atto delle dimissioni dell'Amministratore Delegato Edoardo Pozzoli, affidando temporaneamente le deleghe a Lamberto Vallarino Gancia, già Vice Presidente Domori.