



COMUNICATO STAMPA

DOMORI APRE IL SUO PRIMO NEGOZIO IN PIAZZA SAN CARLO A TORINO

Torino, 19 settembre 2022 - Verrà inaugurato **giovedì 22 settembre**, con una grande festa aperta al pubblico a partire dalle **18.00**, il primo negozio di Domori a **Torino, in Piazza San Carlo**. Domori, che proprio quest'anno festeggia i 25 anni di attività, ha costruito un progetto che coniuga tradizione e innovazione, scegliendo uno spazio nel cuore del centro storico, e declinandolo in diversi ambienti, con l'obiettivo di presentarsi alla città in uno spazio polifunzionale, che affiancherà la grande varietà dei prodotti Domori a un ricco programma di attività - dalle degustazioni alla formazione sul cioccolato - per offrire un'esperienza del cioccolato completa, varia e sorprendente, come è nel DNA del Brand.

Il progetto.

Per Domori si tratta del primo negozio in città, sulla strada. L'area del negozio (**Piazza San Carlo 177**) è di circa 300 mq, suddivisi in tre parti: un'area al piano terra, e due diverse ai piani inferiori. L'area di entrata, che si affaccia sulla Piazza, avrà in vendita sia il **cioccolato confezionato** - tutto il ricchissimo assortimento Domori - che il **cioccolato sfuso**, con vendita di praline, frutta ricoperta, tavolette nude ecc. Sarà inoltre in vendita l'innovativa **Linea Criollo Pro**, che propone diverse varietà di Criollo per uso professionale (formato pastiglie) in confezioni da 1 kg, pensate per un uso trasversale, dai professionisti della ristorazione agli appassionati di pasticceria a casa.

Ci sarà poi un'area dedicata al banco gelato, con **Gelato Libre**, il progetto di gelato all'acqua, senza l'impiego di latte o uova, ideato e brevettato da **Gianluca Franzoni, fondatore e Presidente di Domori**; tra i gusti di Gelato Libre, il cioccolato naturalmente, in diverse declinazioni, sarà protagonista indiscusso.

I piani inferiori del negozio accoglieranno in futuro tutte le attività dedicate alla **cultura del cioccolato**: il piano interrato diventerà un vero e proprio spazio narrativo, dedicato a tutti gli appassionati e curiosi, per raccontare il processo

Per maggiori info: The Action – Ufficio Stampa Domori: segreteria@theaction.it

del cioccolato in tutte le sue fasi, dalle piantagioni alle tavolette. L'allestimento comprende anche la presenza della **macchina (multi-process) per produrre il cioccolato**, che sarà uno dei punti di forza per il coinvolgimento di quanti vogliono conoscere più da vicino come nasce il cioccolato. Da un lato, quindi, la macchina servirà a mostrare dal vivo il processo produttivo originale adottato da Domori - la cui caratteristica più importante è **l'impatto ridotto: temperature più basse e tempi più brevi di lavorazione** rispetto al processo tradizionale; dall'altro, riuscirà a offrire un'esperienza unica ai consumatori, che potranno divertirsi a costruire il loro blend personale e un **prodotto personalizzato**, grazie alla scelta delle varietà di cacao.

L'allestimento sarà poi arricchito da libri, foto, video, tutti rigorosamente a tema: uno spazio ideale sia per intrattenere, che per formare i futuri professionisti del cioccolato.

L'ultimo piano, infine, è destinato a diventare una **sala polifunzionale**, in grado di rispondere con flessibilità alle destinazioni più diverse: dalle masterclass con pastry chef ospiti, a presentazioni o gruppi di lavoro o eventi; caratteristiche che verranno testate già a dicembre con l'apertura a un **primo allestimento**: quello della **mostra fotografica di interminati_spazi 2022**, l'invito alla fotografia diretto da **Maurizio Galimberti**, parte dell'iniziativa permanente "Domori e la Fotografia". Sarà proprio la selezione dei 40 migliori scatti che offriranno al pubblico l'occasione per presentare i nuovi spazi Domori, a metà dicembre.

Commenta **Lamberto Vallarino Gancia**, Vicepresidente di Domori: "Il 2022 è un anno particolare per Domori, in cui ricorre il 25° anno dalla fondazione e in cui l'azienda raggiunge questo traguardo fondamentale: l'apertura del suo primo negozio a Torino, nel cuore della città simbolo dell'arte del cioccolato, di cui Domori è portavoce in tutto il mondo. Il negozio di Domori sarà un luogo polifunzionale, aperto a tantissime attività, in cui il cioccolato sarà protagonista in tante occasioni diverse, dalle degustazioni, alle classi per i più piccoli alle masterclass per gli appassionati. Il nostro obiettivo è trasmettere la conoscenza del cioccolato, che va scoperto grazie a un'esperienza completa, da fruire con tutti i sensi."

Commenta **Riccardo Illy**, Presidente del **Polo del Gusto**: "L'apertura del primo negozio Domori a Torino è solo l'ultimo di una serie di traguardi importanti raggiunti da questa azienda nell'arco di pochi anni, come il primo posizionamento sui mercati finanziari grazie all'emissione di un mini-bond quotato o l'annunciato investimento per il nuovo stabilimento nell'area ex Streglio, solo per citarne alcuni tra i più recenti. Domori merita una vetrina e uno spazio così importante nel cuore di Torino, che ci permetterà di far conoscere più da vicino il gusto inconfondibile e la storia del

nostro cioccolato. Tutti i marchi della famiglia del Polo del Gusto condividono questa vocazione per la qualità assoluta: è una filosofia che ci unisce e che ci permette di presentarci con un'identità di Gruppo forte e sempre legata ai valori dell'eccellenza.”