

ANSA.it • Piemonte • **Domori** distribuirà in Italia champagne Barons de Rothschild

Domori distribuirà in Italia champagne Barons de Rothschild

Accordo per esclusiva presentato a Torino

Redazione ANSA

TORINO

29 gennaio 2023

18:37

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - TORINO, 29 GEN - Champagne Barons de Rothschild ha scelto **Domori** per la distribuzione esclusiva in Italia.

L'accordo, presentato oggi a Torino, prevede l'esclusiva della distribuzione in Italia per un periodo di cinque anni. La strategia di sviluppo vendite verrà implementata da **Domori**, che cura la distribuzione a livello nazionale e internazionale di tutti i marchi della famiglia del **Polo del Gusto**. "Lo Champagne è un mondo in cui la filosofia della qualità dirompente emerge con tanta più evidenza, per lo strettissimo legame tra gli aspetti fondanti di tradizione, salvaguardia della terra e della biodiversità e innovazione", commenta **Riccardo Illy**, presidente del **Polo del Gusto**.

Fondata nel 2005, Champagne Barons de Rothschild è tra i tre rami della Famiglia Rothschild - oggi rappresentati da Philippe Sereys de Rothschild (Château Mouton Rothschild), Ariane de Rothschild (Château Clarke - Groupe Edmond de Rothschild), da Eric e sua figlia Saskia (Château Lafite Rothschild). Fondata nel 1997 da **Gianluca Franzoni**, presidente dell'azienda, **Domori** è parte del Gruppo **Illy** dal 2006 e oggi del **Polo del Gusto**, la sub-holding del Gruppo presieduta da **Riccardo Illy** che raggruppa tutte le attività extra caffè. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



VIDEO ANSA



29 GENNAIO, 18:05

OCEAN VIKING: SIT-IN DI BENVENUTO, 'A CARRARA NESSUNO E' STRANIERO'



Domori distribuirà in Italia champagne Barons de Rothschild

Accordo per esclusiva presentato a Torino (ANSA) - TORINO, 26 GEN - Champagne Barons de Rothschild ha scelto Domori per la distribuzione esclusiva in Italia. L'accordo, presentato oggi a Torino, prevede l'esclusiva della distribuzione in Italia per un periodo di cinque anni. Messina Denaro, trovati i suoi Ray-Ban storici durante una perquisizione Messina Denaro, trovati i suoi Ray-Ban storici durante una perquisizione Now playing Sciopero Benzinai, rifornimenti dell'ultimo minuto: "Vendite raddoppiate" Csm, Cattaneo: "Serviva trattativa rapida, abbiamo accettato ripartizione con responsabilità" PhotoAnsa



2022, la presentazione a Torino Powered by Sponsored By La strategia di sviluppo vendite verrà implementata da Domori, che cura la distribuzione a livello nazionale e internazionale di tutti i marchi della famiglia del Polo del Gusto. "Lo Champagne è un mondo in cui la filosofia della qualità dirompente emerge con tanta più evidenza, per lo strettissimo legame tra gli aspetti fondanti di tradizione, salvaguardia della terra e della biodiversità e innovazione", commenta Riccardo Illy, presidente del Polo del Gusto. Fondata nel 2005, Champagne Barons de Rothschild è tra i tre rami della Famiglia Rothschild - oggi rappresentati da Philippe Sereys de Rothschild (Château Mouton Rothschild), Ariane de Rothschild (Château Clarke - Groupe Edmond de Rothschild), da Eric e sua figlia Saskia (Château Lafite Rothschild). Fondata nel 1997 da Gianluca Franzoni, presidente dell'azienda, Domori è parte del Gruppo illy dal 2006 e oggi del Polo del Gusto, la sub-holding del Gruppo presieduta da Riccardo Illy che raggruppa tutte le attività extra caffè. (ANSA).

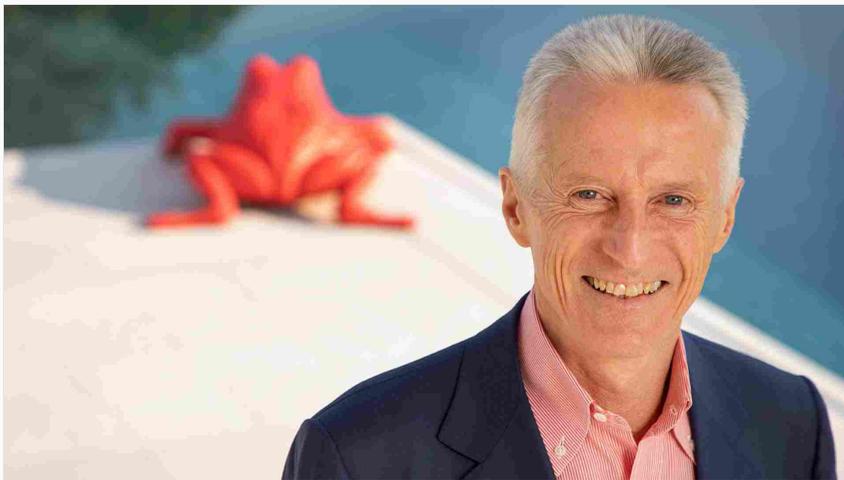
Business

31/01/2023 07:46

Annunciato a Torino l'accordo di distribuzione tra Champagne Barons de Rothschild e Domori



Di Penelope Vaglini
Contributor



Share

Distribuzione selettiva e condivisione dei valori d'impresa. Ecco come il marchio del **Polo del Gusto** intende sviluppare il mercato italiano dello Champagne Barons de Rothschild.

Dopo la firma dell'accordo di distribuzione annunciata a novembre 2022, **Riccardo Illy** e Philippe Sereys de Rothschild hanno presentato ufficialmente la partnership tra **Domori** e **Champagne Barons de Rothschild** a Torino. La conferenza stampa

Leggi anche



Annunciato a Torino l'accordo di distribuzione tra Champagne Barons de Rothschild e **Domori**

Di Penelope Vaglini



250 spazi e 10 mila postazioni: Poste Italiane presenta la più grande rete di coworking in Italia

Di Forbes.it



Big Tech, nuovi licenziamenti in arrivo: Philips taglierà altri 6mila posti di lavoro entro il 2025

Di Carola Desimio



Scandalo Gautam Adani: crolla il titolo della società. E il magnate "perde" 11 miliardi in un giorno

Di Forbes.it



"Che cos'è l'intelligenza artificiale?": al via la nuova trasmissione di BFC TV

Di Forbes.it

tenutasi al Bar Cavour, al primo piano dell'edificio che ospita il ristorante stellato Del Cambio, ha visto protagonisti il **presidente del Polo del Gusto** e quello della **Baron Philippe de Rothschild Sa**, che hanno ribadito la stima reciproca e l'impegno a lungo termine per la valorizzazione delle pregiate bollicine francesi sul territorio italiano.

Puntare sull'eccellenza

L'accordo prevede la distribuzione esclusiva in Italia delle etichette di **Champagne Barons de Rothschild** da parte di **Domori** per un periodo di cinque anni e sigla la sinergia tra due famiglie che godono di una solida tradizione imprenditoriale. Entrambe legate a prodotti di eccellenza, hanno obiettivi comuni per lo sviluppo del mercato italiano.

“Con Philippe condividano una grande affinità sulla responsabilità d'impresa, che si esprime sia in una produzione d'eccellenza, sia in una partecipazione costruttiva nei grandi cambiamenti degli scenari contemporanei”, ha svelato **Riccardo Illy**.

La strategia distributiva per Barons de Rothschild



Dal punto di vista strategico, **Domori** punterà su una distribuzione molto selettiva. “Le quantità prodotte da Champagne Barons de Rothschild sono limitate e quindi serviremo la nostra clientela più esclusiva. Sia in termini di ristoranti, alberghi ed enoteche, sia di negozi specializzati in prodotti di alta gastronomia”, prosegue il presidente del **Polo del Gusto**.

“Per noi l'Italia non è strategica tanto per i volumi, quanto per la qualità della distribuzione. Vogliamo che venga percepito il valore in più dei nostri prodotti, associandoci a luoghi dell'ospitalità blasonati”, conferma Philippe Sereys de Rothschild. “Riccardo e il suo team hanno compreso questa necessità fin da subito. La loro solida esperienza nella commercializzazione dello champagne ci ha convinto quando ci siamo incontrati a pranzo a Parigi per concludere il nostro accordo”.



Guarda su  YouTube

Le città italiane più interessanti per lo Champagne

Tra le città più strategiche per il consumo dello Champagne, [Riccardo Illy](#) non ha dubbi: “Milano è uno dei mercati più importanti. Una città vivace sia dal punto di vista del turismo che del business: se un prodotto va bene lì, possiamo essere relativamente tranquilli che funzionerà anche nel resto d’Italia. La seguono Roma, Genova e Bologna, così come Napoli, indirizzo emblematico per il consumo delle bollicine francesi”.

Dati, questi, raccolti dalla precedente esperienza nella distribuzione di champagne, grazie alla quale il presidente del [Polo del Gusto](#) può delineare le fondamentali tendenze di consumo. “Siamo convinti che la nostra clientela ci chiederà le specialità. Mi aspetto una domanda più consistente sia sui Blanc de Blancs che sono in fase di ascesa, sia sul rosé. Quello di Barons de Rothschild è straordinario, l’unico con una percentuale così elevata di Chardonnay”, conclude [Illy](#).

Le etichette distribuite in Italia



Il marchio di cioccolato del [Polo del Gusto](#) distribuirà le tre linee di Champagne [Barons de Rothschild](#) che rappresentano l’eleganza, l’armonia e la purezza della maison. La Gamme Invitation guarda alla tradizione e vi aggiunge il *know how* della famiglia Rothschild. Comprende le *cuvée* Concordia Brut, Brut Nature e Millésimé.

La Gamme Signature rappresenta l’essenza e lo stile della maison e si compone delle *cuvée* Blanc de Blancs et Rosé. Infine, la Gamme Collection, è la più prestigiosa, con produzioni limitatissime. Ne fanno parte il Rare Collection Blanc de Blancs 2012 e il Rare Collection Rosé 2012.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

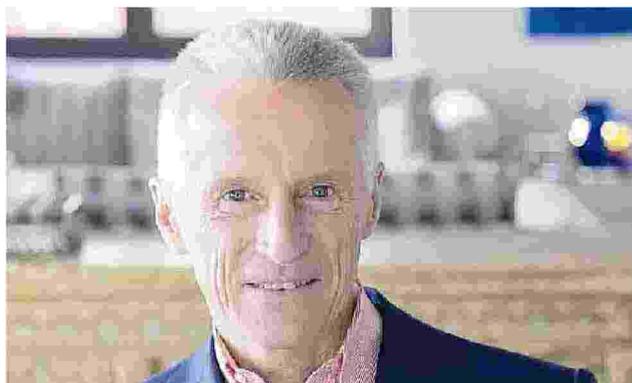
Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Forbes.it QUI.

[champagne barons de rothschild](#) [domori](#) [polo del gusto](#) [Riccardo Illy](#)

Share

POLO DEL GUSTO

A Domori l'esclusiva per l'Italia di Champagne Barons de Rothschild



Riccardo Illy presidente del Polo del Gusto

Luigi Dell'Olio / TRIESTE

Accordo all'insegna dell'esclusività per Domori, realtà specializzata nel cioccolato super-premium, nonché responsabile della distribuzione di tutti i prodotti del Polo del Gusto, la sub-holding del gruppo Illy presieduta da Riccardo, con Edoardo Pozzoli da novembre sulla poltrona di ceo, che raggruppa tutte le attività extra caffè. Nel corso di un evento organizzato ieri a Torino, la società ha annunciato di essere stata scelta da Champagne Barons de Rothschild per la distribuzione esclusiva in Italia. «Sono onorato che il nome della mia famiglia sia da oggi associato a una partnership così prestigiosa, che ci riempie d'orgoglio e di entusiasmo», ha sottolineato Riccardo Illy. «Le nostre famiglie hanno una grande affinità sulla responsabilità d'impresa, che si esprime sia in una produzione d'eccellenza che in una partecipazione attenta e costruttiva nei grandi cambiamenti degli scenari contemporanei. Lo champagne è un mondo in cui la filosofia della qualità dirompente, che contraddistingue Domori e tutti i marchi del Polo del Gusto, emerge con tanta più evidenza, per lo strettissimo legame tra gli aspetti fondanti

di tradizione, salvaguardia della terra e della biodiversità e innovazione».

Operativa dal 2005, Champagne Barons de Rothschild è nata da un'alleanza senza precedenti tra i tre rami della famiglia oggi rappresentati da Philippe Sereys de Rothschild (Château Mouton Rothschild), Ariane de Rothschild (Château Clarke - Groupe Edmond de Rothschild), da Eric e la figlia Saskia (Château Lafite Rothschild). Appassionati dei più grandi terroir del mondo, i tre rami hanno unito le forze per realizzare insieme la loro interpretazione unica di un Grand Vin de Champagne. Il tratto distintivo della maison è Le Chardonnay, che costituisce oltre il 70% dell'approvvigionamento totale di uve. Il 90% di queste deriva da un'area di 85 ettari, ubicata tra i terroir eccezionali della Côte des Blancs e della Montagne de Reims, con l'azienda sempre a stretto contatto con i viticoltori per garantire qualità e tracciabilità nel rispetto dell'ambiente. Infine, per garantire una qualità eccellente, è previsto un periodo di affinamento in bottiglia molto lungo: dai quattro anni per il Brut a oltre dieci per gli champagne millesimati.—



LA CONTROLLATA DEL POLO DEL GUSTO (ILLY)

«Il patto dello champagne accelera la crescita di Domori»

Il nuovo ad Edoardo Pozzoli: «L'accordo con la famiglia Rothschild valorizza l'eccellenza dei nostri prodotti. A fine anno fatturato intorno ai 27 milioni»

Luigi Dell'Olio / MILANO

Proseguire nella politica della crescita senza strappi, che in una fase di stagnazione (e forse recessione prossima) dell'economia sarebbe già un grande risultato. È l'obiettivo di **Domori**, azienda di cioccolato super premium che fa parte del **Polo del Gusto**, la subholding del gruppo **Illy** che racchiude tutti i business extracaffè. Da novembre la società ha un nuovo amministratore delegato, il 40enne manager torinese Edoardo Pozzoli, con precedenti esperienze nel campo dell'industria alimentare, da ultimo presso la Centrale Latte d'Italia, il terzo polo di settore nella Penisola, dove ha ricoperto l'incarico prima di direttore generale e successivamente di amministratore delegato. Il presidente del Polo, **Riccardo Illy**, gli ha affidato il timone dell'azienda dopo averne saggiato le qualità nella gestione di siti produttivi complessi e in operazioni di sviluppo strategico come cessioni di ramo d'azienda, implementazione canali export, implementazione nuove linee di prodotto.

Come si è chiuso il 2022 di Domori e quali sono le previsioni per l'anno da poco iniziato?

«Siamo ancora in attesa dei risultati definitivi, che non dovrebbero discostarsi molto da quota 27 milioni di euro, vale a dire un milione più del 2021. Il dato conferma le previsioni che avevamo indicato pur non immaginando gli sviluppi ai quali sarebbe andata incontro la nostra economia nel corso dell'anno. Quanto al



Il rinomato champagne Baron Rothschild. In alto l'ad di **Domori** il Edoardo Pozzoli

2023, contiamo di crescere allo stesso ritmo, in modo da chiudere intorno ai 28 milioni, con un contributo sia dal canale tradizionale, sia dalle vendite retail».

L'ultima novità è l'annuncio di un accordo con Cham-

Grazie a una rete di 100 professionisti distribuiamo tutti i prodotti dell'holding

pagne Barons de Rothschild per la distribuzione italiana in esclusiva della società francese. Come si inquadra alla luce delle vostre strategie di crescita?

«Oltre a essere specializza-

ta nel segmento del cioccolato super-premium, **Domori** distribuisce anche gli altri prodotti del **Polo del Gusto** potendo contare su una rete di agenti composta da 100 professionisti, che raggiungono ogni località della Penisola. Dunque dai succhi di frutta a marchio Achillea alla frutta lavorata di Agrimontana, dal tè di **Dammann Frères** agli storici marchi di cioccolato britannico **Prestat** e **Rococo Chocolates**, fino ai biscotti e prodotti da forno di **Pintaudi**».

L'accordo con la famiglia Rothschild conferma il vostro posizionamento nella fascia più alta del mercato. «Esattamente. Le famiglie proprietarie delle due aziende hanno una lunga storia imprenditoriale alle spalle e so-

no accomunate dalla ricerca dell'eccellenza nei settori in cui operano. Lo champagne è un mondo in cui la filosofia della qualità dirompente, che contraddistingue anche **Domori** e tutti i marchi del **Polo del Gusto**, emerge con evidenza, per lo strettissimo legame tra gli aspetti fondanti di tradizione, salvaguardia della terra e innovazione».

Su quali cantieri state lavorando?

«Dopo aver inaugurato il primo monomarca **Domori** a Torino, progettiamo nuove aperture. Di pari passo abbiamo completato il nuovo sito produttivo a None, in provincia di Torino, e tra tre mesi completeremo lo spostamento degli uffici».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

None Domori, partnership con lo Champagne e lavori alla Cittadella

NONE Domori si aggiudica per cinque anni la distribuzione esclusiva in Italia di Champagne Barons de Rothschild con l'importante accordo presentato nei giorni scorsi a Torino all'interno del ristorante Del Cambio alla presenza di Riccardo Illy, presidente del **Polo del Gusto** e Philippe Sereys de Rothschild, presidente della Baron Philippe de Rothschild.

«Sono onorato che il nome della mia famiglia sia da oggi associato ad una partnership così prestigiosa, che ci riempie d'orgoglio ed entusiasmo. In comune, la condivisione di una grande affinità sulla responsabilità d'impresa, che si esprime sia in una produzione d'eccellenza che in una partecipazione attenta e costruttiva nei

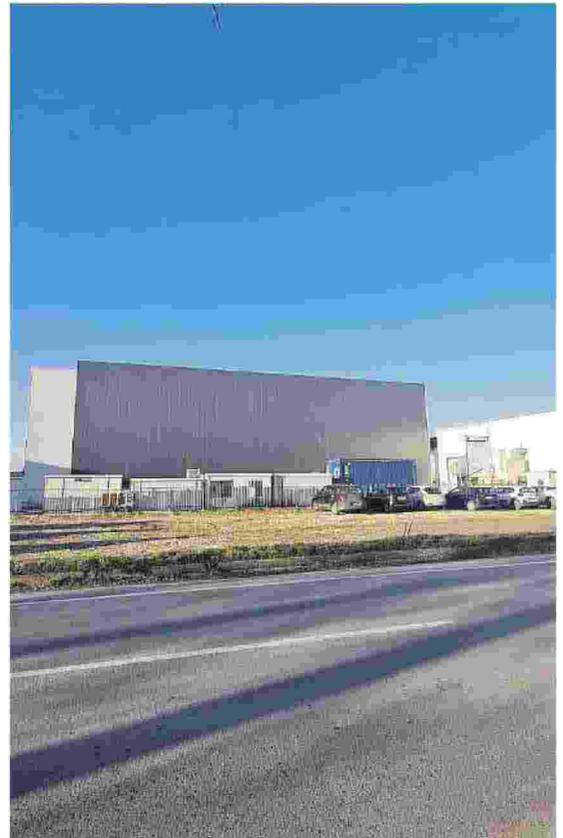


Presentazione accordo.

grandi cambiamenti degli scenari contemporanei», spiega patron **Illy** sottolineando quanto sia stretto tra i due marchi il legame tra gli aspetti fondanti di tradizione, salvaguardia della terra e della biodiversità ed innovazione. Oltre ai più di 5.000 clienti **Domori** lo Champagne sarà anche proposto ai migliori ristoranti, alberghi, enoteche e bottiglierie italiane. In parallelo

proseguono a ritmo serrato i lavori di costruzione della nuova "Cittadella del cioccolato" all'interno dell'ex stabilimento nonese della Streglio che porterà alla realizzazione entro il 2024 di un sito industriale di moderna concezione, ad alto tasso di automazione ed innovazione, sia per quanto riguarda la produzione che la logistica. Un investimento da circa 10 milioni di euro che rappresenta un passaggio fondamentale per lo sviluppo non solo di **Domori**, ma di tutti i marchi del **Polo del Gusto**, compreso il neoentrato francese Champagne Barons de Rothschild, che qui troveranno la piattaforma ideale per la distribuzione commerciale in Italia ed all'estero.

ANDREA LARUFFA



Lavori per la creazione della "Cittadella del Cioccolato".

CRONACA

Attiva le notifiche

[CRONACA](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [JUVE](#) [TORO](#) [SPORT](#) [CALCIO GIOVANILE](#) [CULTURA](#) [TEMPO LIBERO](#) [METEO](#) [PIEMONTE](#) [VIDEO](#)

IN EVIDENZA

Le ultime notizie sulla guerra in Ucraina, in diretta

Il cioccolato **Domori** diventa distributore di Champagne Barons de Rothschild

di Christian Benna

L'accordo presentato a Torino dal presidente del **Polo del Gusto, Riccardo Illy**, e Philippe Sereys de Rothschild

CORRIERE TV

**Barriera, maxi operazione anti-spaccio: 75 pusher in arresto (e 12 subito scarcerati) - [Video](#)**

Blitz della polizia Barriera di Milano

Il cioccolato di Torino brinda con le bollicine francesi. **Domori** diventa il distributore esclusivo in Italia di Champagne Barons de Rothschild. L'intesa è stata presentata giovedì 26 gennaio a Torino **al Ristorante del Cambio**

dal presidente del **Polo del Gusto Riccardo Illy** e da **Philippe Sereys de Rothschild**, presidente della Baron Philippe de Rothschild SA (insieme nella foto, ndr).

L'accordo prevede l'esclusiva della distribuzione in Italia per un periodo di cinque anni. La strategia di sviluppo vendite verrà implementata da **Domori**, che **nel nuovo polo produttivo torinese, nell'ex Streglio**, curerà la logistica e quindi la distribuzione a livello nazionale e internazionale dello champagne Rotschild, così come di tutti i marchi della famiglia del **Polo del Gusto**, da **Agrimontana** a Pintaudi fino a Damman Frères.

«Sono onorato che il nome della mia famiglia sia da oggi associato a una partnership così prestigiosa — **ha spiegato Riccardo Illy** —. Credo che le nostre famiglie condividano una grande affinità sulla responsabilità d'impresa, che si esprime sia in una produzione d'eccellenza che in una partecipazione costruttiva nei cambiamenti degli scenari contemporanei».

La Maison Champagne Barons de Rothschild, fondata dal 2005, è nata da un'alleanza tra i tre rami della famiglia Rothschild. «Volevamo fare un prodotto che rappresentasse la nostra famiglia e i nostri valori — ha detto Philippe Sereys de Rothschild -. Siamo lieti di condividere questo viaggio con la famiglia **Illy**».

Su Instagram

Siamo anche su Instagram, seguici:

<https://www.instagram.com/corriere.torino/?hl=it>

La newsletter del Corriere Torino

Se vuoi restare aggiornato sulle notizie di Torino e del Piemonte iscriviti gratis alla newsletter del Corriere Torino. Arriva tutti i giorni direttamente nella tua casella di posta alle 7 del mattino. Basta [cliccare qui](#)

26 gennaio 2023 (modifica il 26 gennaio 2023 | 20:36)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[Leggi e commenta](#)

CORRIERE DELLA SERA

Abbonati a Corriere della Sera | Gazzetta | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme | OFFERTE CORRIERE STORE | Buonpertutti | Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Preferenze sui Cookie

Codici Sconto | Corso di Inglese - Francese

Copyright 2023 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: CAIRORCS MEDIA SpA - Direzione Pubblicità
RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

LA PRIMA PAGINA DI OGGI



Domori e' distributore esclusivo in Italia di Champagne Barons de Rothschild

Champagne Barons de Rothschild ha scelto **Domori** per la distribuzione esclusiva in Italia: l'importante accordo è stato presentato a Torino. Champagne Barons de Rothschild ha scelto **Domori** per la distribuzione esclusiva in Italia: l'importante accordo è stato presentato a Torino in una conferenza stampa con la partecipazione di **Riccardo Illy**, Presidente del **Polo del Gusto**, e di Philippe Sereys de Rothschild, Presidente della Baron Philippe de Rothschild SA. L'accordo prevede l'esclusiva della distribuzione in Italia per un periodo di cinque anni, con obiettivi di



grande respiro per la qualità della distribuzione. La strategia di sviluppo vendite verrà implementata da **Domori**, che cura la distribuzione a livello nazionale e internazionale di tutti i marchi della famiglia del **Polo del Gusto**. L'accordo siglato rappresenta l'incontro tra due famiglie che interpretano una rigorosa tradizione d'impresa, attenta all'eccellenza dei prodotti e con un attaccamento profondo ai valori dell'etica e dello sviluppo sostenibile. Spiega **Riccardo Illy**, Presidente del **Polo del Gusto**: Sono onorato che il nome della mia famiglia sia da oggi associato a una partnership così prestigiosa, che ci riempie di orgoglio e di entusiasmo. Credo che le nostre famiglie condividano una grande affinità sulla responsabilità d'impresa, che si esprime sia in una produzione d'eccellenza che in una partecipazione attenta e costruttiva nei grandi cambiamenti degli scenari contemporanei. Lo Champagne è un mondo in cui la filosofia della qualità dirompente che contraddistingue **Domori** e tutti i marchi del **Polo del Gusto** emerge con tanta più evidenza, per lo strettissimo legame tra gli aspetti fondanti di tradizione, salvaguardia della terra e della biodiversità e innovazione. Ringraziamo Champagne Barons de Rothschild per la fiducia accordata a **Domori** e al nostro progetto dedicato a una Maison sinonimo in tutto il mondo di raffinatezza, eccellenza e armonia. Champagne Barons de Rothschild. Una creazione di famiglia e di cuore. La Maison interpreta l'amore per la qualità e l'arte di una Famiglia unita e impegnata da più di due secoli. Realizzati con i migliori Crus della regione, gli champagne Barons de Rothschild sono riconosciuti per la loro costante ricerca d'eccellenza. La Maison: Fondata nel 2005, Champagne Barons de Rothschild è nata da un'alleanza unica e senza precedenti tra i tre rami della Famiglia Rothschild oggi rappresentati da Philippe Sereys de Rothschild (Château Mouton Rothschild), Ariane de Rothschild (Château Clarke Groupe Edmond de Rothschild), da Eric e sua figlia Saskia (Château Lafite Rothschild). Appassionati dei più grandi terroir di Francia e del mondo, i tre rami hanno unito le forze, per la prima volta nella loro storia, per realizzare insieme la loro interpretazione unica di un Grand Vin de Champagne. Rispettando gli standard più elevati di tutti i vini pregiati, la lavorazione di ogni Cuvée è un capolavoro di artigianato fondato su: ? Le Chardonnay: è il segno distintivo della Maison e rappresenta oltre il 70% dell'approvvigionamento totale di uve. Costituisce non meno del 50- 60% di tutti gli assemblaggi degli champagne della Maison. ? Les Grands e Premiers Crus: il 90% delle uve della Maison proviene da un totale di 85 ettari di vigneti. La Famiglia ha costruito i suoi vigneti tra i terroir eccezionali della Côte des Blancs e della Montagne de Reims e lavora a stretto contatto con i viticoltori per garantire qualità e tracciabilità nel rispetto dell'ambiente. ? Les Vins de Réserve (Vini di riserva): oltre il 40% dell'assemblaggio degli champagne BDR non millesimati è composto da vini di riserva, una rarità in Champagne, che conferiscono equilibrio e armonia. La maggior parte di questi vini è conservata in una riserva perpetua creata a partire dalla prima vendemmia del 2005. ? La Pureté du dosage (Purezza del dosaggio): con un massimo compreso tra 0 e 6 g/l, la gamma di vini della Maison è tra le meno dosate della Champagne, permettendo all'origine del vino e al carattere tipico dei terroir di emergere pienamente. ? Le Temps (Il Tempo): una garanzia di qualità ed eccellenza con un periodo di affinamento in bottiglia eccezionalmente lungo, da circa quattro anni per il Brut a oltre dieci anni per gli champagne millesimati. Dopo la sboccatura, lo champagne riposa per almeno altri sei mesi e talvolta per oltre un anno per raggiungere il perfetto equilibrio. Oggi, Champagne Barons de Rothschild è presente in più di 80 paesi. Le tre Linee Invitation, Signature e Collection rappresentano lo stile unico della Maison: finezza, armonia e purezza. Gamme Invitation: L'interpretazione della tradizione e del know-how dello Champagne da parte della famiglia Rothschild. ? Cuvées: Concordia Brut, Brut Nature & Millésimé. Gamme Signature: Lessenza e laudacia dello stile voluto da Champagne Barons de Rothschild. ? Cuvées: Blanc de Blancs et Rosé. Gamme Collection: La quintessenza e il prestigio dello stile Champagne Barons de Rothschild. La sua produzione molto limitata beneficia della stessa cura dei più grandi vini della Famiglia. ? Cuvées: Rare Collection Blanc de Blancs 2012 et Rare Collection Rosé 2012. **Domori** Fondata nel 1997 da **Gianluca Franzoni**, Presidente dell'Azienda, **Domori** è parte del Gruppo **illy** dal 2006 e oggi del **Polo del Gusto**, la sub-holding del Gruppo

presieduta da **Riccardo Illy** che raggruppa tutte le attività extra caffè. **Domori** è considerata una realtà decellenza nel mondo del cioccolato super premium, portavoce di una vera e propria nuova cultura del cacao, basata su uninstancabile ricerca per la qualità e la purezza della materia prima, che ha reso il marchio competitivo a livello mondiale. Dalla sede di None, dove sta realizzando il nuovo stabilimento produttivo e logistico, **Domori** gestisce inoltre la distribuzione di tutti i prodotti del **Polo del Gusto**, forte di una squadra vendite distribuita sull'intero territorio nazionale. Oltre ai prodotti del **Polo del Gusto** che comprende i marchi Achillea (succhi di frutta) **Agrimontana** (frutta lavorata), **Dammann Frères** (tè), **Prestat** e Rococo Chocolates (storici marchi inglesi di cioccolato), Pintaudi (biscotti e prodotti da forno) **Domori** si è specializzata nella distribuzione di aziende decellenza del Food&Beverage, come le etichette Mura Mura, **Mastrojanni**, Bottega, Elisir Gambrinus, Birrificio San Gimignano, Benvenuti.



AGEN FOOD
AGENZIA DI STAMPA



FIERA INTERNAZIONALE INTERNATIONAL EXHIBITION

12/15 MARZO 2023
START 10:00 END 19:00

BARI - FIERA DEL LEVANTE - INGRESSO "EDILIZIA"



CIBO&BEVANDE > AGRICOLTURA TURISMO > ISTITUZIONI TECNOLOGIE APPROFONDIMENTI > CHI SIAMO SERVIZI OFFERTI COLLABORA

BEVANDE

[Home](#) » Champagne Barons de Rothschild: Domori distributore esclusivo



Champagne Barons de Rothschild: **Domori** distributore esclusivo

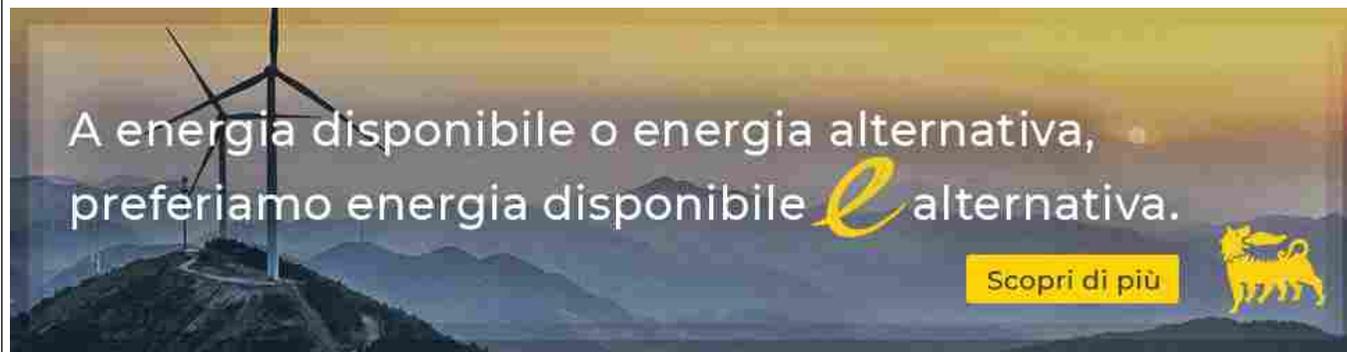
031/01/2023 14:45 [Redazione Agenfood](#) [BEVANDE, CIBO](#)

(Agen Food) – Torino, 31 gen. – Champagne Barons de Rothschild ha scelto **Domori** per la distribuzione esclusiva in Italia: l'importante accordo è stato presentato oggi a Torino in una conferenza stampa con la partecipazione di **Riccardo Illy**, Presidente del **Polo del Gusto**, e di Philippe Sereys de Rothschild, Presidente della Baron Philippe de Rothschild SA.

L'accordo prevede l'esclusiva della distribuzione in Italia per un periodo di cinque anni, con obiettivi di grande respiro per la qualità della distribuzione. La strategia di sviluppo vendite verrà implementata da **Domori**, che cura la distribuzione a livello nazionale e internazionale di tutti i marchi della famiglia del **Polo del Gusto**. L'accordo siglato rappresenta l'incontro tra due famiglie che interpretano una rigorosa tradizione d'impresa, attenta all'eccellenza dei prodotti e con un attaccamento profondo ai valori dell'etica e dello sviluppo sostenibile.

Spiega **Riccardo Illy**, Presidente del **Polo del Gusto**: "Sono onorato che il nome della mia famiglia sia da oggi associato a una partnership così prestigiosa, che ci riempie d'orgoglio e di entusiasmo. Credo che le nostre famiglie condividano una grande affinità sulla responsabilità d'impresa, che si esprime sia in una produzione d'eccellenza che in una partecipazione attenta e costruttiva nei grandi cambiamenti degli scenari contemporanei. Lo Champagne è un mondo in cui la filosofia della qualità dirimpente – che contraddistingue **Domori** e tutti i marchi del Polo del

Gusto – emerge con tanta più evidenza, per lo strettissimo legame tra gli aspetti fondanti di tradizione, salvaguardia della terra e della biodiversità e innovazione. Ringraziamo Champagne Barons de Rothschild per la fiducia accordata a **Domori** e al nostro progetto dedicato a una Maison sinonimo in tutto il mondo di raffinatezza, eccellenza e armonia”.



[Champagne Barons de Rothschild](#) [Domori](#) [Primo Piano](#)

Share This

- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- Email

Redazione Agenfood



Agen Food è la nuova agenzia di stampa, formata da professionisti nel campo dell'informazione e della comunicazione, incentrata esclusivamente su temi relativi al food, all'industria agroalimentare e al suo indotto, all'enogastronomia e al connesso mondo del turismo.

Articoli correlati



Segafredo Caffè' alla conquista del paese del Sol Levante

(Agen Food) - Osaka (Giappone), 31 gen. - In soli pochi mesi, il nuovo format...



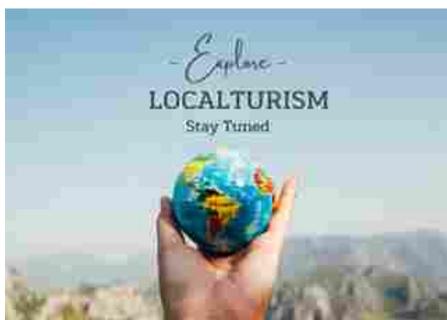
Coldiretti Toscana, con Francia e Spagna contro A "Changes" il Consorzio Tutela Barolo e Barbaresco

(Agen Food) - Firenze, 31 gen. - Fronte comune tra Italia, Francia e Spagna contro...



(Agen Food) - Alba (CN), 31 gen. - Portare all'attenzione delle Istituzioni, del mondo del...

ADV



lunedì 30 Gennaio 2023

Comunicaffè

[HOME](#) [NOTIZIE](#) [EVENTI](#) [TREND&MERCATI](#) [INDUSTRIA](#) [MERCATO](#) [SALUTE](#) [TECNOLOGIA E TECNICA](#) [CACAO](#) [TÈ INFUSI](#)

AZIENDE PRODOTTI

Domori nuovo distributore in Italia dello Champagne Barons de Rothschild

Riccardo Illy presidente del **Polo del Gusto**: "Sono onorato che il nome della mia famiglia sia da oggi associato a una partnership così prestigiosa, che ci riempie d'orgoglio e di entusiasmo. Credo che le nostre famiglie condividano una grande affinità sulla responsabilità d'impresa, che si esprime sia in una produzione d'eccellenza che in una partecipazione attenta e costruttiva nei grandi cambiamenti degli scenari contemporanei"

30 Gennaio 2023





Il logo [Domori](#)

Da leggere

Ideato a Rimini il primo hotel dedicato solo al gelato

30 Gennaio 2023



TORINO – Champagne Barons de Rothschild ha scelto [Domori](#) per la distribuzione esclusiva in Italia: l'importante accordo è stato presentato a Torino in una conferenza stampa con la partecipazione di [Riccardo Illy](#), presidente del [Polo del Gusto](#), e di [Philippe Sereys de Rothschild](#), presidente della Baron Philippe de Rothschild SA.

L'accordo prevede l'esclusiva della distribuzione in Italia per un periodo di cinque anni, con obiettivi di grande respiro per la qualità della distribuzione. La strategia di sviluppo vendite verrà implementata da [Domori](#), che cura la distribuzione a livello nazionale e internazionale di tutti i marchi della famiglia del [Polo del Gusto](#).

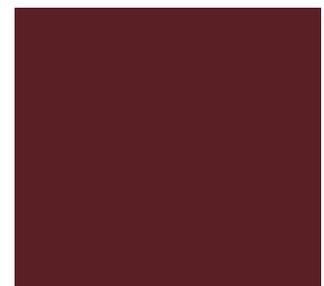
[Domori](#) è il distributore esclusivo in Italia di



Ultime Notizie

Lavazza 1895, il menù di Giorgia Proia e Marco Pedron per una colazione bella e buona con poker di abbinamenti pasticceria-caffè

30 Gennaio 2023





Champagne Barons de Rothschild



L'accordo siglato rappresenta l'incontro tra due famiglie che interpretano una rigorosa tradizione d'impresa, attenta all'eccellenza dei prodotti e con un attaccamento profondo ai valori dell'etica e dello sviluppo sostenibile.

Spiega **Riccardo Illy**, presidente del **Polo del Gusto**: "Sono onorato che il nome della mia famiglia sia da oggi associato a una partnership così prestigiosa, che ci riempie d'orgoglio e di entusiasmo. Credo che le nostre famiglie condividano una grande affinità sulla responsabilità d'impresa, che si esprime sia in una produzione d'eccellenza che in una partecipazione attenta e costruttiva nei grandi cambiamenti degli scenari contemporanei."

Tornano lo 02/02 i Cenacoli del caffè dell'Associazione museo del caffè di Trieste

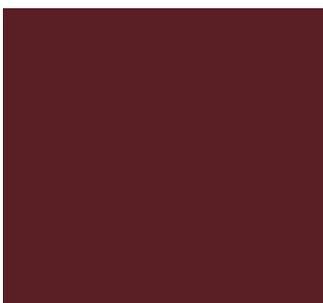


30 Gennaio 2023

Godina: "Oggi spesso, bere un caffè al bar o a casa è un atto di irresponsabilità sociale"



30 Gennaio 2023



La più ampia gamma di ricambi per macchine professionali e macinacaffè



Sebastiano Caridi è il brand ambassador di Esse Caffè



30 Gennaio 2023

Riccardo Illy continua: "Lo champagne è un mondo in cui la filosofia della qualità dirompente – che contraddistingue **Domori** e tutti i marchi del Polo del Gusto – emerge con tanta più evidenza, per lo strettissimo legame tra gli aspetti fondanti di tradizione, salvaguardia della terra e della biodiversità e innovazione. Ringraziamo Champagne Barons de Rothschild per la fiducia accordata a **Domori** e al nostro progetto dedicato a una Maison sinonimo in tutto il mondo di raffinatezza, eccellenza e armonia".

Simonelli Group, Pettinari, il rettore dell'Università di Camerino al campus: "Ricerca è bellezza e poi sostenibilità"



30 Gennaio 2023



La scheda sintetica di Champagne Barons de Rothschild

La Maison interpreta l'amore per la qualità e l'arte di una famiglia unita e impegnata da più di due secoli. Realizzati con i migliori Crus della regione, gli champagne Barons de Rothschild sono riconosciuti per la loro costante ricerca d'eccellenza.

Fondata nel 2005, Champagne Barons de Rothschild è nata da

Autogrill: approvata la cooptazione di sei nuovi amministratori insieme alla valutazione preliminare del Chief Executive Officer



L'analisi Competitive Data sulle prime 370 aziende della ristorazione commerciale e collettiva, +20,7% nel 2021



30 Gennaio 2023

30 Gennaio 2023



Nasce WeYou,
l'unione di 4 grandi
aziende di vending



30 Gennaio 2023

un'alleanza unica e senza precedenti tra i tre rami della Famiglia Rothschild – oggi rappresentati da Philippe Sereys de Rothschild (Château Mouton Rothschild), Ariane de Rothschild (Château Clarke – Groupe Edmond de Rothschild), da Eric e sua figlia Saskia (Château Lafite Rothschild). Appassionati dei più grandi terroir di Francia e del mondo, i tre rami hanno unito le forze, per la prima volta nella loro storia, per realizzare insieme la loro interpretazione unica di un “Grand Vin de Champagne”.

Rispettando gli standard più elevati di tutti i vini pregiati, la lavorazione di ogni Cuvée è un capolavoro di artigianato fondato su:

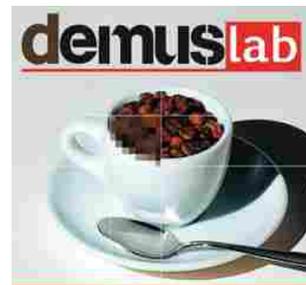
- Le chardonnay: è il segno distintivo della Maison e rappresenta oltre il 70% dell'approvvigionamento totale di uve. Costituisce non meno del 50-60% di tutti gli assemblaggi degli champagne della Maison.
- Les grands e premiers crus: il 90% delle uve della Maison proviene da un totale di 85 ettari di vigneti. La Famiglia ha costruito i suoi vigneti tra i terroir eccezionali della Côte des Blancs e della Montagne de Reims e lavora a stretto contatto con i viticoltori per garantire qualità e tracciabilità nel rispetto dell'ambiente.
- Les vins de réserve (Vini di riserva): oltre il 40% dell'assemblaggio degli champagne BDR non millesimati è composto da vini di riserva, una rarità in champagne, che conferiscono equilibrio e armonia. La maggior parte di questi vini è conservata in una riserva perpetua creata a partire dalla prima vendemmia del 2005.
- La pureté du dosage (Purezza del dosaggio): con un massimo compreso tra 0 e 6 g/l, la gamma di vini della Maison è tra le meno “dosate” della Champagne, permettendo all'origine del vino e al carattere tipico dei terroir di emergere pienamente.
- Le temps (il tempo): una garanzia di qualità ed eccellenza con un periodo di affinamento in bottiglia eccezionalmente lungo, da circa quattro anni per il Brut a oltre dieci anni per gli champagne millesimati. Dopo la sboccatura, lo champagne riposa per almeno altri sei mesi e talvolta per oltre un anno per raggiungere il perfetto equilibrio.

Oggi Champagne Barons de Rothschild è presente in più di 80 paesi. Le tre linee Invitation, Signature e Collection rappresentano lo stile unico della Maison: finezza, armonia e purezza.

Gamme Invitation: L'interpretazione della tradizione e del know-how dello Champagne da parte della famiglia Rothschild.

Cuvées: Concordia Brut, Brut Nature & Millésimé.

Gamme Signature: L'essenza e l'audacia dello stile voluto da Champagne Barons de Rothschild.



**Apri a Brera Il bar
in via Mercato con
la drinking list
firmata Oscar
Quagliariini**



30 Gennaio 2023

**Clandestino non
esiste a Lambrate:
la bakery con
anima social, di
Onest**



30 Gennaio 2023

Cuvées: Blanc de Blancs et Rosé.

Gamme Collection: La quintessenza e il prestigio dello stile Champagne Barons de Rothschild. La sua produzione molto limitata beneficia della stessa cura dei più grandi vini della Famiglia.

Cuvées: Rare Collection Blanc de Blancs 2012 et Rare Collection Rosé 2012.

La scheda sintetica di Domori

Fondata nel 1997 da [Gianluca Franzoni](#), Presidente dell'Azienda, [Domori](#) è parte del Gruppo [Illy](#) dal 2006 e oggi del [Polo del Gusto](#), la sub-holding del Gruppo presieduta da [Riccardo Illy](#) che raggruppa tutte le attività extra caffè. [Domori](#) è considerata una realtà d'eccellenza nel mondo del cioccolato super premium, portavoce di una vera e propria nuova cultura del cacao, basata su un'instancabile ricerca per la qualità e la purezza della materia prima, che ha reso il marchio competitivo a livello mondiale.

Dalla sede di None, dove sta realizzando il nuovo stabilimento produttivo e logistico, [Domori](#) gestisce inoltre la distribuzione di tutti i prodotti del [Polo del Gusto](#), forte di una squadra vendite distribuita sull'intero territorio nazionale.

Oltre ai prodotti del [Polo del Gusto](#) - che comprende i marchi Achillea (succhi di frutta) [Agrimontana](#) (frutta lavorata), [Dammann Frères](#) (tè), [Prestat](#) e Rocco Chocolates (storici marchi inglesi di cioccolato), [Pintaudi](#) (biscotti e prodotti da forno) - [Domori](#) si è specializzata nella distribuzione di aziende d'eccellenza del Food&Beverage, come le etichette Mura Mura, [Mastrojanni](#), Bottega, Elisir Gambrinus, Birrifico San Gimignano, Benvenuti.

TAGS [champagne](#) [Domori](#)



Articolo precedente

Nasce WeYou, l'unione di 4 grandi aziende di vending

Articolo successivo

Autogrill: approvata la cooptazione di sei nuovi amministratori insieme alla valutazione preliminare del Chief Executive Officer



ONESTIGROUP
THE DISTRICT OF BUSINESS

INFO ▾ NOTIZIE/DOCUMENTI ▾ DIRECTORY AZIENDE/MARCHI ▾ PUBBLICAZIONI PDF ▾ NEGOZIO LIBRI/BANCHEDATI ▾



cerca notizie e documenti



cerca aziende e prodotti



AZIENDE DISTRIBUZIONE PRODOTTI & BRANDS

VINO

Domori diventa il distributore esclusivo in Italia dello Champagne Baron de Rothschild

27/01/2023 - 61 LETTURE

Share on Facebook

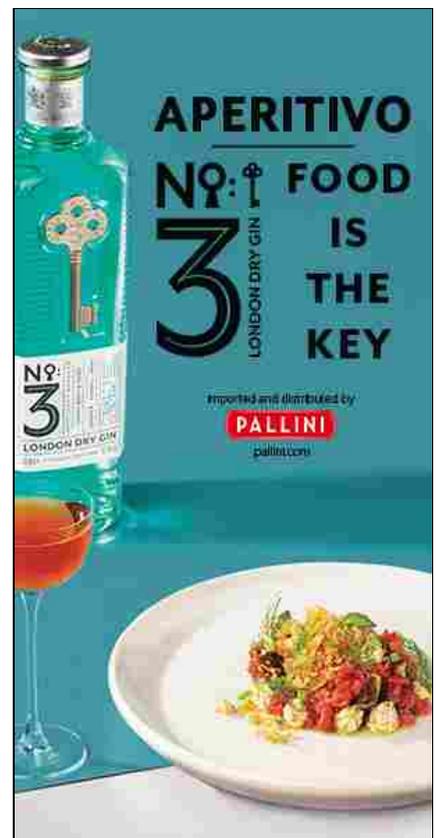
Share on Twitter



Iscriviti alla newsletter!

inserisci la tua email

ISCRIVITI



Champagne Barons de Rothschild ha scelto **Domori** per la distribuzione esclusiva in Italia: l'importante accordo è stato presentato oggi a Torino in una conferenza stampa con la partecipazione di **Riccardo Illy**, Presidente del **Polo del Gusto**, e di **Philippe Sereys de Rothschild**, Presidente della Baron Philippe de Rothschild SA.



altri video su [beverfood.com](https://www.beverfood.com) Channel



MERCATO DEL CAFFÈ
TORREFATTORI
PRODUTTORI
MACCHINE CAFFÈ
FORNITORI IMPIANTI & PACK
CAFFETTERIE & COFFEE STORE
 e tanto altro...

Scarica il PDF gratuito!
 Disponibile anche cartaceo

Articoli più letti

Vino



Wine Monitor
Nomisma: l'export
 dei vini italiani nel
 2022 ha raggiunto il
 record di 8 miliardi €



Metanolo, il podcast
 di Spotify che
 racconta la storia
 dello scandalo del
 vino italiano del
 1986



Mercato
Champagne: 326
 milioni di bottiglie
 spedite nel 2022,
 superata la soglia
 dei 6 miliardi di €



Terra Moretti Vino, il
 fondo cinese Nuo
 Capital S.a. cede il
 30% alla famiglia
 Moretti



Vini in GDO 2022:
 calo degli acquisti,
 ad eccezione degli
 spumanti low cost in
 crescita del 13%

L'accordo prevede l'esclusiva della distribuzione in Italia per un periodo di cinque anni, con obiettivi di grande respiro per la qualità della distribuzione. La strategia di sviluppo vendite verrà implementata da **Domori**, che cura la distribuzione a livello nazionale e internazionale di tutti i marchi della famiglia del **Polo del Gusto**. L'accordo siglato rappresenta l'incontro tra due famiglie che interpretano una rigorosa tradizione d'impresa, attenta all'eccellenza dei prodotti e con un attaccamento profondo ai valori dell'etica e dello sviluppo sostenibile.

Spiega **Riccardo Illy**, Presidente del **Polo del Gusto**: "Sono onorato che il nome della mia famiglia sia da oggi associato a una partnership così prestigiosa, che ci riempie d'orgoglio e di entusiasmo. Credo che le nostre famiglie condividano una grande affinità sulla responsabilità d'impresa, che si esprime sia in una produzione d'eccellenza che in una partecipazione attenta e costruttiva nei grandi cambiamenti degli scenari contemporanei. Lo Champagne è un mondo in cui la filosofia della qualità dirompente – che contraddistingue **Domori** e tutti i marchi del **Polo del Gusto** –

emerge con tanta più evidenza, per lo strettissimo legame tra gli aspetti fondanti di tradizione, salvaguardia della terra e della biodiversità e innovazione. Ringraziamo Champagne Barons de Rothschild per la fiducia accordata a **Domori** e al nostro progetto dedicato a una Maison sinonimo in tutto il mondo di raffinatezza, eccellenza e armonia”.



Annuari Agrari

Il mondo della **Distribuzione Alimentare in Italia** in due volumi
Dati, mercati, gruppi e oltre 12.000 aziende

Ordina su www.beverfood.com

Champagne Barons de Rothschild

Una creazione di famiglia e di cuore.

La Maison interpreta l’amore per la qualità e l’arte di una Famiglia unita e impegnata da più di due secoli. Realizzati con i migliori Crus della regione, gli champagne Barons de Rothschild sono riconosciuti per la loro costante ricerca d’eccellenza.

La Maison: Fondata nel 2005, Champagne Barons de Rothschild è nata da un’alleanza unica e senza precedenti tra i tre rami della Famiglia Rothschild – oggi rappresentati da Philippe Sereys de Rothschild (Château Mouton Rothschild), Ariane de Rothschild (Château Clarke – Groupe Edmond de Rothschild), da Eric e sua figlia Saskia (Château Lafite Rothschild). Appassionati dei più grandi terroir di Francia e del mondo, i tre rami hanno unito le forze, per la prima volta nella loro storia, per realizzare insieme la loro interpretazione unica di un “Grand Vin de Champagne”.

Rispettando gli standard più elevati di tutti i vini pregiati, la

lavorazione di ogni Cuvée è un capolavoro di artigianato fondato su:

- **Le Chardonnay:** è il segno distintivo della Maison e rappresenta oltre il 70% dell'approvvigionamento totale di Costituisce non meno del 50- 60% di tutti gli assemblaggi degli champagne della Maison.
- **Les Grands e Premiers Crus:** il 90% delle uve della Maison proviene da un totale di 85 ettari di La Famiglia ha costruito i suoi vigneti tra i terroir eccezionali della Côte des Blancs e della Montagne de Reims e lavora a stretto contatto con i viticoltori per garantire qualità e tracciabilità nel rispetto dell'ambiente.
- **Les Vins de Réserve (Vini di riserva):** oltre il 40% dell'assemblaggio degli champagne BDR non millesimati è composto da vini di riserva, una rarità in Champagne, che conferiscono equilibrio e armonia. La maggior parte di questi vini è conservata in una riserva perpetua creata a partire dalla prima vendemmia del 2005.
- **La Pureté du dosage (Purezza del dosaggio):** con un massimo compreso tra 0 e 6 g/l, la gamma di vini della Maison è tra le meno "dosate" della Champagne, permettendo all'origine del vino e al carattere tipico dei terroir di emergere pienamente.
- **Le Temps (Il Tempo):** una garanzia di qualità ed eccellenza con un periodo di affinamento in bottiglia eccezionalmente lungo, da circa quattro anni per il Brut a oltre dieci anni per gli champagne millesimati. Dopo la sboccatura, lo champagne riposa per almeno altri sei mesi e talvolta per oltre un anno per raggiungere il perfetto equilibrio.



Annuari Agra

Il mondo della
Industria Alimentare in Italia
in tre volumi con la classifica
delle **Top 500 industrie** e
la lista di oltre **11.000 aziende**



Ordina su www.beverfood.com

Oggi, Champagne Barons de Rothschild è presente in più di 80 paesi. Le tre Linee **Invitation**, **Signature** e **Collection** rappresentano lo stile unico della Maison: finezza, armonia e purezza.

Gamme Invitation: L'interpretazione della tradizione e del know-how dello Champagne da parte della famiglia Rothschild.

- Cuvées: Concordia Brut, Brut Nature & Millésimé.

Gamme Signature: L'essenza e l'audacia dello stile voluto da Champagne Barons de Rothschild.

- Cuvées: Blanc de Blancs et Rosé.

Gamme Collection: La quintessenza e il prestigio dello stile Champagne Barons de Rothschild. La sua produzione molto limitata beneficia della stessa cura dei più grandi vini della Famiglia.

- Cuvées: Rare Collection Blanc de Blancs 2012 et Rare Collection Rosé



Annuari Agra

Il mondo del
Catering & Ingrosso in Italia
con il rapporto sulla ristorazione
moderna e l'elenco di
oltre **5.000 aziende**



Ordina su www.beverfood.com

Domori

Fondata nel 1997 da **Gianluca Franzoni**, Presidente dell'Azienda, **Domori** è parte del Gruppo **illy** dal 2006 e oggi del **Polo del Gusto**, la sub-holding del Gruppo presieduta da **Riccardo Illy** che raggruppa tutte le attività extra caffè. **Domori** è considerata una realtà d'eccellenza nel mondo del cioccolato super premium, portavoce di una vera e propria nuova cultura del cacao, basata su un'instancabile ricerca per la qualità e la purezza della materia prima, che ha reso il marchio competitivo a livello mondiale.

Dalla sede di None, dove sta realizzando il nuovo stabilimento produttivo e logistico, **Domori** gestisce inoltre la distribuzione di tutti i prodotti del **Polo del Gusto**, forte di una squadra vendite distribuita sull'intero territorio nazionale. Oltre ai prodotti del Polo del Gusto – che comprende i marchi Achillea (succhi di frutta) **Agrimontana** (frutta lavorata), **Dammann Frères** (tè), **Prestat** e **Rococo Chocolates** (storici marchi inglesi di cioccolato), **Pintaudi** (biscotti e prodotti da forno) – **Domori** si è specializzata nella distribuzione di aziende d'eccellenza del Food&Beverage, come le etichette **Mura Mura**, **Mastrojanni**, **Bottega**, **Elisir Gambrinus**, **Birrificio San Gimignano**, **Benvenuti**.

Fonte: CS e foto inviate da The Action – Ufficio Stampa e Comunicazione **Domori**: segreteria@theaction.it – +info: www.domori.com

Tu cosa ne pensi? [Scrivi un commento \(0\)](#)

BARON DE ROTHSCHILD

CHAMPAGNE



CHARDONNAY

DOMORI

GRUPPO ILLY

PHILIPPE SEREYS DE ROTHSCHILD

POLO DEL GUSTO

Resta sempre aggiornato! Iscriviti alla Newsletter

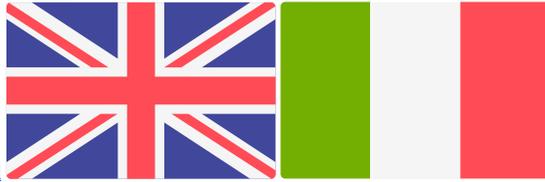
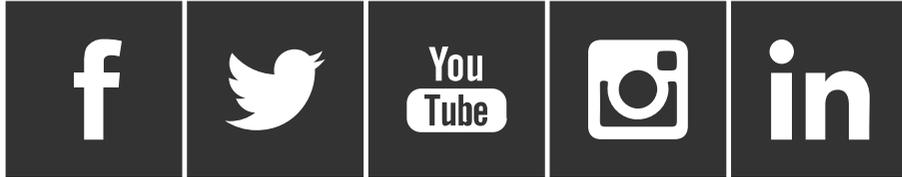
Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche [disattivare la personalizzazione degli annunci](#) o consultare la nostra [informativa privacy](#).



Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:

CLARA MOSCHINI



[Home](#) [Notizie](#) [Video](#) [Abbonamenti](#) [Contattaci](#)

[Home](#) [Notizie](#)

[Acque minerali e bevande](#) [Agroalimentare](#) [Alimenti infanzia](#) [Atti governativi](#) [Attualità](#) [Beverage](#) [Biologico](#) [Caffè](#) [Carni e salumi](#) [Comunicati stampa](#) [Conserve e confetture](#) [Consumi](#) [Cucina gourmet](#) [Distribuzione](#) [Dolci](#) [Economia e finanza](#) [Esteri](#) [Fiere](#) [Formaggi e latticini](#) [Frodi](#) [Gelati](#) [Glutenfree](#) [Import-export](#) [Industria Ittica](#) [Liquori](#) [Mondo Veg](#) [Oli e condimenti](#) [Ortofrutta](#) [Packaging e logistica](#) [Parlano di noi](#) [Pasta e prodotti da forno](#) [Persone](#) [Petfood](#) [Ristorazione e ospitalità](#) [Salute](#) [Sicurezza alimentare](#) [Sostenibilità](#) [Studi e ricerche](#) [Succhi di frutta](#) [Superfood](#) [Surgelati](#) [Tecnologia](#) [Tradizioni](#) [Verdure quarta gamma](#) [Video](#) [Vini](#) [Zootecnia](#)

[Abbonamenti](#) [Privacy](#) [Condizioni d'uso](#)



[Vuoi accedere a questo ed altri contenuti riservati?](#)

[Accedi se sei abbonato o fai click qui per richiedere il servizio](#)

[Home](#) ► [Viri](#)

Polo del gusto brinda a Champagne Barons de Rothschild

L'azienda della galassia **Illy** si aggiudica la distribuzione esclusiva in Italia



È **Domori**, l'azienda di **Polo del gusto** di **Riccardo Illy**, ad aggiudicarsi l'esclusiva per l'Italia di Champagne Barons de Rothschild. La società ha annunciato la partnership nel corso di un evento organizzato a Torino, confermando di essere stata scelta da Champagne Barons de Rothschild per la distribuzione esclusiva in Italia. "Sono onorato che il nome della mia famiglia sia da oggi associato a una..."

fc - 28753

Roma, 27/01/2023 12:22

EFA News - European Food Agency

— Simili —



[ViniToscana wine architecture protagonista di Wine in Venice](#)

[Dal 28 al 20 gennaio prima edizione della tre giorni sul vino del futuro: in mostra la rete toscana delle cantine griffate da archistar](#)

Etica, innovazione e sostenibilità. Sono questi i cardini attorno a cui ruota la prima edizione di Wine in Venice, la tre giorni organizzata da Winetales, Beacon, The media company store e Venezia Un... [continua](#)



[ViniVino. Centinaio: "Difficile che quella dell'UE sia stata una dimenticanza"](#)

[Il vicepresidente del Senato ricorda: "Non è la prima volta che finiamo nel mirino di Bruxelles"](#)

Sulla querelle dell'etichettatura vinicola, il vicepresidente del Senato, Gian Marco Centinaio, critica apertamente l'Europa e non risparmia una stoccata all'immunologa Antonella Viola. [continua](#)



Il patto dello champagne accelera la crescita di Domori
Il nuovo ad Domori Pericoli, ex socorre con la famiglia Rothschild, accelera l'evoluzione dei nostri prodotti. A fine anno fatturato intorno ai 27 milioni -
L'ESPRESSO 27 gennaio 2022 alle 19:17 2 minuti di lettura



Prosegue nella politica della crescita senza stoppi, che in una fase di stagnazione (e forse recessione prossima) dell'economia sarebbe già un grande risultato. È l'obiettivo di Domori, azienda di cioccolato seppi premium che fa parte del Polo del Gusto, la holding del gruppo By che include tutti i business enogastronomici.
Da novembre la società ha un nuovo amministratore delegato, il 40enne manager torinese Edoardo Pozzoli, con precedenti esperienze nel campo dell'industria alimentare, da ultimo presso la Centrale Lattia d'Italia, il terzo polo di settore nella Penisola, dove ha ricoperto l'incarico prima di diventarne generale e successivamente di amministratore delegato. Il presidente del Polo, Riccardo By, gli ha affidato il timone dell'azienda dopo averne saggiato le qualità nella gestione di altri prodotti complessi in operazioni di sviluppo strategico come creazioni di nuovi filiali, implementazione canali export, implementazione nuove linee di prodotto.

LEGGI ANCHE



Cambio al vertice di Legacoop Fvg: Michela Vagstad eletta presidente

Polo del Gusto, a Domori l'esclusiva per l'Italia di Champagne Barons de Rothschild

Rothschild, il business cresce e la domanda sale del 50%

Domori si chiama il 2022 di Domori e quali sono le previsioni per l'anno da poco iniziato?

Segno ancora in attesa dei risultati definitivi, che non dovremmo discostarci molto da quota 27 milioni di euro, vale a dire un milione più del 2021. Il dato conferma le previsioni che avevamo indicato per noi immaginando gli atteggiamenti ai quali sarebbe andata incontro la nostra economia nel corso dell'anno. Quanto al 2023, cerchiamo di essere allo stesso ritmo, in modo da chiudere intorno ai 28 milioni, con un contributo sia dal canale tradizionale, sia dalle vendite retail.

L'ultima novità è l'annuncio di un accordo con Champagne Barons de Rothschild per la distribuzione italiana in esclusiva delle società francesi. Come si legge nella loro nuova strategia di crescita?

«Oltre a essere specializzati nell'assemblaggio del cioccolato super premium, Domori distribuisce anche gli altri prodotti del Polo del Gusto: cioccolato come su una lista di agenti conosciuti da 100 professionisti, che raggiungono ogni località della Penisola. Dunque dai succhi di frutta a marchio Achillea alla frutta lavorata di Agromorona, dai tè di Damiani Finlay agli ultimi marchi di cioccolato belga come Prestat e Rocco Chocolate, fino ai biscotti e prodotti da forno di Prataada».

L'accordo con la famiglia Rothschild accelera il vostro posizionamento nella fascia più alta del mercato. Com'è? Come? La famiglia proprietaria delle due aziende hanno una lunga storia imprenditoriale alle spalle e sono accomunati dalla ricerca dell'eccellenza nei settori in cui operano. Lo champagne è un mondo in cui la filosofia della qualità è fondamentale, che contraddistingue anche Domori e tutti i marchi del Polo del Gusto, emerge con evidenza, per lo strettissimo legame tra gli aspetti fondati di tradizione, salvaguardia della terra e innovazione.

Da quali vendite sono lemosate?

Dopo aver inaugurato il primo monocoltura Domori a Torino, progettiamo nuove aperture. Di pari passo abbiamo completato il nuovo sito produttivo a Nove, in provincia di Torino, e tra tre mesi completeremo lo spostamento degli uffici.

COMPARTE CON I LETTORI

ABBONATEVI PER

RACCOMANDATI PER TE

Creazione al Polo di Venezia: Pva-Tecno prepara un investimento da 40 milioni di euro

Crella la domanda, Electrobus assicura un piano di tagli

Lo stangente 3D che "intorcia" i tessuti e organa per trapianti: parte da Torino la medicina del futuro

Veneziana, dal mistero alla fluidità di genere: ecco le tendenze del gioiello

Consigli

Offerte del giorno

Polo del Gusto, a Domori l'esclusiva per l'Italia di Champagne Barons de Rothschild
Champagne Barons de Rothschild è una delle più prestigiose realtà vinicole al mondo, rappresentata in Italia dal gruppo Hy presieduta da Riccardo, con Edoardo Pizzoli da
Château Latour - Group Edmond de Rothschild, da Eric e la figlia Saskia (Château Latour Rothschild), Appassionati dei più grandi terroir del mondo
L'ESCLUSIVA
26 gennaio 2023 alle 16:28 - 1 minuto di lettura



Ancora all'immagine dell'esclusività per Domori, realtà specializzata nel cioccolato super premium, nonché responsabile della distribuzione di tutti i prodotti del Polo del Gusto, la sub-holding del gruppo Hy presieduta da Riccardo, con Edoardo Pizzoli da
operante sulla pubblica di uno, che raggiunge tutte le attività extra caffè.
Nel corso di un evento organizzato nel 2019, la società ha annunciato di essere stata scelta da Champagne Barons de Rothschild per la distribuzione esclusiva in Italia. «Sono onorato che il nome della mia famiglia sia da oggi associato a una
partner con prestigio, che ci riempie d'orgoglio e di entusiasmo», ha sottolineato Riccardo Hy.
La stessa famiglia ha una grande affidata sulla responsabilità d'impresa, che si esprime sia in una produzione d'eccezione che in una partecipazione attenta e costruttiva nei grandi cambiamenti degli scenari contemporanei. Lo champagne è un mondo in
cui la ricerca della qualità comprende, che contraddistingue Domori e tutti i marchi del Polo del Gusto, emerge con tanta più evidenza, per lo stretto legame tra gli aspetti fondatori di tradizione, salvaguarda della terra e della biodiversità e promozione.
Oltre al 2005 Champagne Barons de Rothschild è nata da un'unione senza precedenti tra i tre rami della famiglia oggi rappresentati da Philippe Serey de Rothschild (Château Mouton Rothschild), Armand de Rothschild (Château d'Arenberg-Valley de la Marne) e
Le Chardonnay, che contribuisce oltre il 70% dell'approvvigionamento totale di uve. Il 90% di queste deriva da vitigni di 85 ettari, ubicata tra i terreni eccezionali della Côte des Blancs e della Montagne de Reims, con l'azienda sempre a stretto contatto con i
viticoltori per garantire qualità e sostenibilità nel rispetto dell'ambiente. Infine, per garantire una qualità eccellente, è previsto un periodo di affiancamento in bottiglia molto lungo: dai quattro anni per il Blanc a due anni per gli champagne rosati.

CONVIETI CON I LETTORI

ANNUNTI PVP

LEGGI ANCHE



Nordic, il business cresce e la domanda sale del 50%

Fiscantieri, una unità anfibia per l'esercito del Qatar

Inaugurato in Botswana il Mabhebe Bridge di Hina e Camba

RACCOMANDATI PER TE

Concessione di Porto di Venezia. Pro-Trecco prepara un investimento da 80 milioni di euro

Crolla la domanda, Electrobra annuncia un piano di tagli

Lo stampo 3D che "intelligenza" tessuti e organi per trapianti: parte da Treviso la medicina del futuro

Veneziana, dal meteo alla fluidità di genere: ecco le tendenze del gioiello

Consigli



© Riproduzione riservata

Proponi una fonte



Domori distribuirà in Italia champagne Barons de Rothschild

Home > Regione Piemonte



Fonte immagine: ANSA.it

Champagne Barons de Rothschild ha scelto **Domori** per la distribuzione esclusiva in Italia. L'accordo, presentato oggi a Torino, prevede l'esclusiva della distribuzione in Italia per un periodo di cinque anni. (ANSA)

Leggi la notizia integrale su: [ANSA.it](#)

Il post dal titolo: «**Domori** distribuirà in Italia champagne Barons de Rothschild» è apparso sul quotidiano online [ANSA.it](#) dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Piemonte.

Copia Link e condividi

Lo scopo del servizio di aggregazione delle notizie di GeosNews.com è quello di posizionare geograficamente le notizie e le fonti d'informazione ufficiali e indipendenti. Continua



Annunciato a Torino l'accordo di distribuzione tra Champagne Barons de Rothschild e Domori

Forbes Italia 1 16 minuti fa

Spettacoli e Cultura - Distribuzione selettiva ed esclusiva: ecco come **Domori** intende sviluppare il mercato italiano dello Champagne Barons de Dopo la firma dell' accordo di distribuzione annunciata a novembre 2022, **Riccardo Illy** e Philippe Sereys de ...

[Leggi la notizia](#)

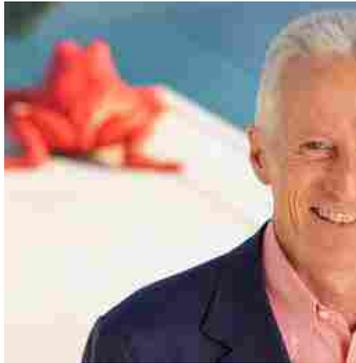
Persone: **riccardo illy**, philippe sereys de rothschild

Organizzazioni: **napoli gamme signature**

Prodotti: **cioccolato eleganza**

Luoghi: **barons de rothschild**, **domori**

Tags: champagne accordi



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Facebook



Twitter



Invia



RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



Annunciato a Torino l'accordo di distribuzione tra Champagne Barons de Rothschild e Domori

Forbes Italia - 16 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7