



COMUNICATO STAMPA

DOMORI PREMIATA AI DS DOLCI SALATI&CONSUMI PER IL MIGLIOR PACKAGING DELLA COLLEZIONE ANTOLOGIA

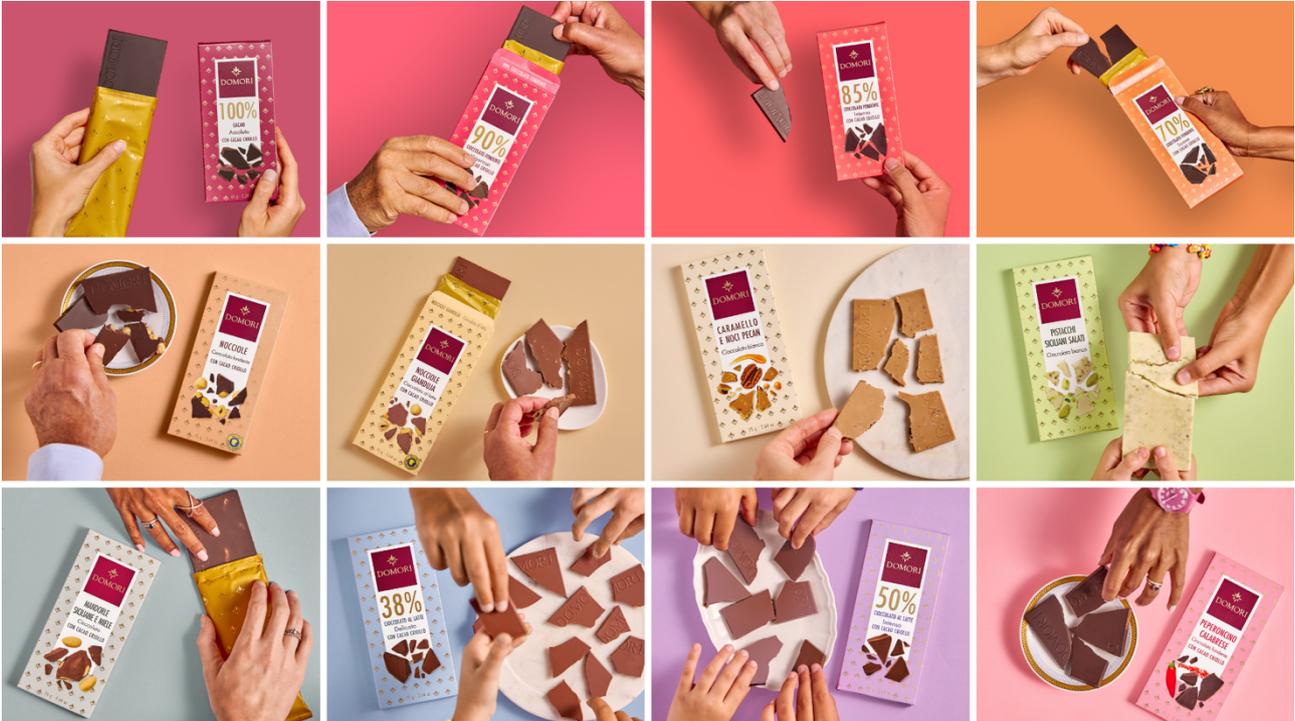
Milano, 7 maggio 2025 - In occasione della **quattordicesima edizione dei DS - Dolci Salati & Consumi Awards**, svoltasi durante la fiera **TuttoFood** (Milano, 5–8 maggio 2025), **Domori è stata premiata nella categoria miglior packaging dolci** per la nuova linea di **tavolette Antologia**, lanciata nel 2024. Il riconoscimento è stato assegnato da una giuria composta da 73 buyer e operatori del settore presieduta da Donatella Prampolini, Presidente FIDA (Federazione Italiana Dettaglianti dell’Alimentazione) e Vicepresidente Confcommercio Imprese per l’Italia.

Il Premio, consegnato nella cornice dell’evento milanese dove Domori è presente con un proprio stand, riconosce il valore e l’efficacia delle attività di marketing svolte nel corso del 2024. In particolare, il riconoscimento valorizza uno dei punti di forza storici di Domori: le tavolette, simbolo dell’identità bean to bar dell’azienda, in cui la degustazione diventa un’esperienza coinvolgente che inizia già dalla vista, in questo caso dal packaging, con cioccolato e ingredienti messi in rilievo, protagonisti assoluti.

Antologia è la nuova linea Ambassador di Domori, pensata per rappresentare il marchio sui mercati italiani e internazionali. Una collezione che celebra l’eccellenza del cacao Criollo, la varietà più rara e pregiata al mondo, coltivata nelle piantagioni di proprietà Domori in Venezuela ed Ecuador. Le ricette uniscono tradizione e innovazione, offrendo una gamma esclusiva di tavolette che racchiude l’essenza della filosofia Domori.

Il concept del packaging riflette con grande efficacia il posizionamento premium del Brand: elegante, vivace, d’impatto e curato con estrema attenzione ai dettagli visivi. Il design, ispirato alla “rosa dei venti” simbolo di Domori, crea un pattern raffinato e distintivo che conferisce coerenza e riconoscibilità all’intera collezione. Gli ingredienti d’eccellenza – il cioccolato e le sue varie interpretazioni – sono valorizzati con forza espressiva, coinvolgendo il consumatore fin dal primo sguardo.

Questo premio conferma la capacità di Domori di coniugare qualità superiore dei prodotti, valorizzazione del cacao pregiato e strategia di comunicazione in un'offerta unica nel panorama del cioccolato gourmet.



Segui Domori sui social

Instagram: [@domorichoc](https://www.instagram.com/domorichoc)

Facebook: [DOMORI](https://www.facebook.com/DOMORI)

LinkedIn: [DOMORI](https://www.linkedin.com/company/DOMORI)

Per maggiori info: The Action – Ufficio Stampa Domori: segreteria@theaction.it