



L'accordo per portare la linea premium nel mondo professionale

Domori-Irca, la super partnership del cioccolato

Portare il cioccolato premium italiano alle aziende e ai professionisti in tutto il mondo. È l'obiettivo della partnership siglata tra Irca Group — holding italiana (di proprietà del fondo Advent) da un miliardo di euro di ricavi, produttrice di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti per il settore alimentare e i canali professionali — e **Domori**, marchio di cioccolato (28 milioni di ricavi) che fa parte del **Polo del Gusto**, fondato e presieduto da **Riccardo Illy**. L'accordo consiste nell'acquisizione, da parte di Irca Group, dei diritti esclusivi di vendita nel canale B2b della gamma **Domori Professional**, i prodotti rivolti ai professionisti del mondo della pasticceria, della gelateria, della ristorazione e del bakery. «Si tratta di un mercato in cui il cioccolato è un ingrediente molto importante e dove proponevamo già un'offerta, specialmente in Italia e in Francia. Ora con questa partnership possiamo farci conoscere in tutto il mondo e raggiungere mercati strategici come Stati Uniti e Medio Oriente», dice Janluca de Waijer, amministratore delegato di **Domori**.

Irca, infatti, vanta una presenza globale, esportando in oltre 100 Paesi e contando 21 stabilimenti suddivisi tra tre continenti. Un grande player del mercato che, a sua

volta, da questa operazione ottiene la possibilità di proporre un marchio di alto posizionamento. «Per noi è una grande opportunità per completare il nostro portafoglio, che comprendeva già diverse aziende eccellenti nella produzione di molti ingredienti complementari al cioccolato, e poter così offrire un catalogo completo ai nostri clienti nell'ambito premium», spiega Annika Engelbrecht, chief marketing officer di Irca Group.

La gamma Professional incide sul 20% (circa 5 milioni di euro) dei ricavi di **Domori**, ma attraverso questa partnership l'azienda conta di portare nei prossimi tre o quattro anni questa cifra al 35%. «Per il **Polo del Gusto** e **Domori** il focus rimane la parte "consumer brand", perciò in questo periodo non saremmo riusciti a portare avanti l'espansione nel mondo professionale da soli — prosegue de Waijer —. Questa partnership concretizza il nostro piano industriale, che prevede investimenti per l'efficienza e l'ampliamento della nostra capacità produttiva».

L'attività di **Domori**, che grazie all'intuizione del fondatore **Gianluca Franzoni** ha recuperato e utilizza una varietà di cacao che rischiava di andare perduta, il Criollo, si suddivide in altre due linee di business: il retail (prodotti finiti per il consumatore

venduti in enoteche, negozi alimentari, bar e pasticcerie, ma anche nella Gdo) e la vendita in Italia sia degli altri marchi del **Polo del Gusto**, sia dei brand partner, come Barons de Rothschild. L'insieme di queste strategie e la spinta del cioccolato dovrebbero portare il fatturato del 2024 di **Domori** intorno ai 33-34 milioni di euro.

Proseguono anche i piani di crescita di Irca Group. L'azienda di Gallarate (Varese), dopo l'acquisizione completata l'anno scorso della divisione «sweet ingredients» di Kerry, colosso irlandese dell'alimentare, ha superato il miliardo di fatturato. Un accordo che si inserisce in una strategia espansiva avviata negli ultimi anni, che ha portato il gruppo a concludere altre acquisizioni, come Dobra, In2Food, Cesarin, Anastasi, Ashanti e Bennetti. «Siamo sempre attivi a valutare queste operazioni, a guidarci sono due criteri: il primo è la complementarità del prodotto, ovvero aggiungere articoli che non abbiamo in catalogo, e il secondo è l'aspetto geografico, cerchiamo aziende che ci permettano di espanderci in territori dove siamo poco o per nulla presenti. Siamo storicamente forti in Italia, ma vediamo margini di crescita in Europa, Asia e America», conclude Engelbrecht.

Andrea Bonafede

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Janluca de Waijer
Ceo di **Domori**



Annika Engelbrecht
Cmo di Irca Group



CONTATTI CON DUE INVESTITORI PER L'INGRESSO NELLA HOLDING EXGI DI RICCARDO ILLY

Polo del Gusto apre a nuovi soci

Irca distribuirà nel mondo il cioccolato Domori. Congelata invece l'acquisizione di un gruppo produttore di caramelle. Quasi 1,7 milioni di euro di profitti nel 2023 per il business extra-caffè

DI ANDREA DEUGENI

Un'operazione win-win. Domori, il gruppo del cioccolato di qualità del Polo del Gusto di Riccardo Illy, ovvero il business alimentare extracaffè da 114,5 milioni di ricavi di cui l'imprenditore triestino è presidente e primo azionista con il 95% attraverso la holding Exgi, ha ceduto a Irca i diritti esclusivi di vendita nel canale food service della gamma Domori Professional. Sono i semilavorati al cioccolato rivolti ai professionisti del mondo della pasticceria, della gelateria, della ristorazione e del bakery che prima Domori vendeva invece solamente in Italia e in Francia appoggiandosi a due altri distributori. Ora, grazie a questa partnership, riuscirà a sfruttare i canali del colosso internazionale degli ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, controllato dal fondo Advent. Con oltre un miliardo di fatturato, Irca è presente con le produzioni in tre continenti ed è capace di arrivare in oltre 100 mercati. Dal canto suo, invece, Irca potrà aggiungere al proprio portafoglio prodotti il cioccolato premium di Domori, cioccolato che distribuirà ora in esclusiva.

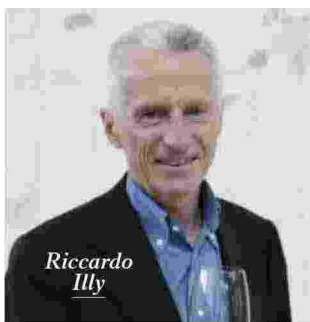
«Contiamo di crescere in fretta», ha spiegato Illy a MF-Mila-

no Finanza. La partnership fungerà infatti da volano per il fatturato della linea professional di Domori che incide sul 20% (circa 5 milioni di euro) dei ricavi della società, ma attraverso questa collaborazione l'azienda conta di far salire nei prossimi tre o quattro anni la quota al 35%. «I cantieri di questa partnership sono stati aperti qualche mese fa. Il contratto con Irca è nato a livello produttivo, a cui si sono aggiunte la distribuzione della gamma professional e la licenza d'uso del marchio Domori nel settore» del food service, ha aggiunto Illy, che si attende anche un «ritorno sinergico per la classica parte consumer», su cui l'azienda rimane focalizzata. La mossa s'inserisce in un piano di espansione internazionale della controllata del cioccolato (soprattutto per la parte retail) alla cui guida è arrivato da un anno Janluca de Waijer. Il top manager - con un passato in Lavazza, Saclà e Andros (la società delle confetture Bonne Maman e che produce Fattorie Scaldasole) - punta a far crescere in quattro anni dal 40 al 60% la parte di fatturato realizzata da Domori all'estero, raddoppiando i ricavi a circa 60 milioni (dai 29 milioni del 2023). Come leva di ulteriore crescita c'è poi la rete dei negozi Incantalia, la nuova catena multimarca del Polo del Gusto dove - oltre

al cioccolato Domori - vengono venduti gli altri prodotti del business extracaffè della galassia Illy. Sono i tè di Dammann Frères, i biscotti di Pintaudi, le confetture e la frutta candita di Agrimontana, i succhi di frutta di Achillea e le praline Prestat e Roccò Chocolates. Dal primo negozio aperto nella roccaforte di famiglia, a Trieste, Illy punta ad arrivare a quota 100 punti vendita in cinque anni. «Apriremo prima nelle città di media dimensione, poi contiamo di andare all'estero e nel segmento del travel retail» come stazioni dei treni e duty free, ha ricordato l'imprenditore. Il Polo del Gusto ha chiuso lo scorso anno con risultati in crescita: 114,5 milioni di ricavi aggregati e quasi 1,7 milioni di profitti. Lo scorso anno, dopo l'acquisto di Achillea dalla famiglia Ponti, Illy si era messo alla ricerca di un gruppo delle caramelle (del Centro-Nord Italia) per completare l'offerta del portafoglio marchi, prima di passare al salato. Il dossier, però, al momento è congelato. «C'è una dilazione dei tempi, dovuta anche a una situazione di incertezza legata principalmente al mercato del cacao, dove i prezzi sono ormai tre-quattro volte i livelli di un anno e mezzo fa», ha spiegato Illy. Il motivo? «Difficoltà di approvvigionamento dalla Costa d'Avorio e la speculazione».

A queste, poi, nelle ultime setti-

mane si sono aggiunte ulteriori complicazioni nel mercato del tè, in particolare in India. «Siccità e temperature alte hanno impattato in maniera significativa sui raccolti», ha aggiunto il numero uno del Polo del Gusto, secondo cui «le nuove difficoltà non sconvolgeranno il mercato, ma daranno qualche piccola preoccupazione». Ciò significa instabilità per Dammann Frères e Domori, le due principali gambe del Polo che assieme fanno oltre 74 milioni di euro di ricavi (44 milioni Dammann e oltre 30 milioni consolidati Domori più Prestat). «Finché non vedremo una stabilizzazione nel mercato del cacao e in quello del tè non pensiamo di muoverci su ulteriori business», ha chiuso il ragionamento Illy. Sul modello di Dammann dove nel capitale oltre alla holding (al 71,13%) c'è il fondo Idia Capital (con il 24,2%) e con lo 0,8% Val de France Expansion, - entrambe società del Crédit Agricole (il resto è di due manager) - Illy ha allo studio l'apertura del capitale del Polo, (il restante 5% è per metà del gruppo di famiglia e per l'altra metà dei Ponti). «Abbiamo due contatti che potrebbero trasformarsi in vere e proprie trattative in atto. Non escludo che entro la fine dell'anno ci potrebbe essere qualche novità su questo fronte. L'interesse è su tutto il portafoglio, a livello conglomerato», ha concluso. (riproduzione riservata)



Riccardo Illy



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142



www.ecostampa.it

MADE IN ITALY

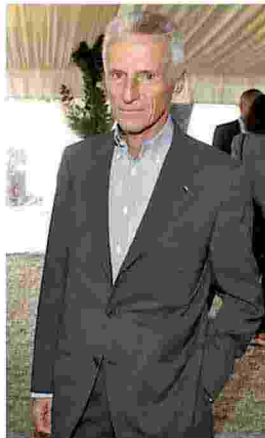
Domori, distribuzione globale Riccardo Illy: «Allarme costi»

Il marchio del Polo del Gusto firma un accordo con il gruppo internazionale Irca. Intanto il presidente avverte: «La variabile climatica impatta sulle materie prime»

Luigi dell'Olio/TRIESTE

Un accordo di distribuzione a livello globale per consentire a Domori di crescere nel segmento food service, vale a dire quello delle materie prime e degli ingredienti utilizzati dagli artigiani (cioccolatieri, pasticceri, gelatai e piccole industrie) per realizzare i prodotti finiti da destinare alla vendita ai consumatori finali. Si può sintetizzare così l'intesa raggiunta dalla società che fa parte del Polo del Gusto con Irca, operatore di calibro internazionale nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare.

La multinazionale ha ottenuto i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori, con la distribuzione che partirà da gennaio prossimo. Domori, fondata in Piemonte da Gianluca Franzoni nel 1997, è un'azienda pioniera nel mondo del cioccolato, specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, attraverso un processo ad hoc di tostatura delicata e rispettosa, promuovendo in particolare l'uso del Criollo (una varietà di cacao rara e di alta



«Cacao, prezzi alle stelle. E in India calo significativo della produzione di tè»

qualità).

«L'accordo si inquadra nello spirito che accomuna tutte le società del Polo del Gusto, vale a dire fare prodotti di qualità dirompente, cioè con grande attenzione a ogni dettaglio sia in fase di produzione che di distribuzione», racconta Riccardo Illy, presidente del Polo del Gusto. Una strategia estendibile alle altre società del



Un prodotto Domori e, a sinistra, Riccardo Illy

Polo? «Non vedo al momento questa possibilità», risponde in proposito Riccardo Illy, il quale cita due ordini di motivi. Il primo è legato al fatto che Domori «ha avviato la produzione professionale nel 2011, a differenza delle altre»; il secondo è relativo alla tipologia di business e di prodotti, da Dammann Frères (thè e infusi d'alta fama) ad Agri-

montana (marrons glacés e canditi), da Prestat (cioccolateria londinese), Pintaudi (prodotti da forno) ad Achillea (prodotti a base di frutta biologica).

L'aggiunta del marchio Domori eleva ulteriormente l'offerta di prodotti premium di Irca Group, e arricchisce il portafoglio del brand del gruppo, che include anche: Dobra, noto per le

decorazioni di cioccolato premium; Ravifruit, che offre puree di frutta di alta qualità; Cesarin, specialista in frutta candita e semi-candita. «Siamo lieti di accogliere il brand Domori perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti», commenta dal canto suo la manager Annika Engelbrecht, group cmo di Irca. «Il portfolio B2B di Domori comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao - dalla fava di cacao al prodotto finito - e una gestione ottimale della filiera».

Quanto al Polo del Gusto, Riccardo Illy non si sbilancia in merito alle previsioni di fatturato. «La variabile climatica sta impattando pesantemente su alcune delle materie prime largamente utilizzate dalle nostre società», spiega il presidente. «Ad esempio in India si assiste da tempo a un calo significativo della produzione di tè, anche se finora questo non ha impattato sulle quotazioni della materia prima. Mentre nel caso di Domori siamo alle prese con una tempesta perfetta, con i due principali Paesi di produzione, Costa d'Avorio e Ghana, colpiti prima dalla siccità, quindi da malattie, tra cui una che arriva a uccidere la pianta, al pari della xylella per gli ulivi».

Nei casi più estremi, ricorda l'imprenditore-manager, «occorre ripiantare e attendere quattro-cinque anni affinché le nuove piante diventino produttive. Il risultato è che oggi il cacao costa mediamente tre volte in più dello scorso anno», conclude. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142

Irca distribuirà prodotti B2b **Domori** (**Polo del Gusto**)

Intesa tra il colosso e la capofila del gruppo di **Riccardo Illy**

TRIESTE, 15 luglio 2024, 10:03

Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Irca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti **Domori**, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. **Domori** è una delle aziende del **Polo del Gusto**, presieduto da **Riccardo Illy**.

Irca ha acquisito **Domori** Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand **Domori** nel canale B2b.

L'accordo è effettivo dal primo luglio scorso, la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025.

Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito l'operazione "una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti". L'acquisizione "aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma". "La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per **Domori**", ha indicato Janluca de

Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto) - Notizie - Ansa.it

Intesa tra il colosso e la capofila del gruppo di Riccardo Illy Irca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. Domori è una delle aziende del Polo del Gusto, presieduto da Riccardo Illy. Irca ha acquisito Domori Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2b. L'accordo è effettivo dal primo luglio scorso, la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito l'operazione "una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti". L'acquisizione "aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma". "La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori", ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di Domori. Per il quale la missione è portare "la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato". Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Notizie a Confronto

Comunicati Stampa

Social News

Offerte di Lavoro

informazione.it

Notizie a Confronto

Prima pagina

Ultime notizie

Interno

Esteri

Economia

Scienza...

Spettacolo...

Salute

Sport

Notizie locali



Polo del Gusto, Illy apre a nuovi..."

Ordina per: **Data** | Fonte | Titolo

Polo del Gusto, Illy apre a nuovi soci nella holding

Milano Finanza 7/15/2024

Contatti con due investitori per l'ingresso nella holding Exgi di Riccardo Illy. Irca distribuirà nel mondo il cioccolato la gamma Domori Professional. Congelata invece l'acquisizione di un... [Leggi](#)

[Condividi](#) | [Avvisami](#) | [Mia Informazione](#)


La Irca di Gallarate acquisisce Domori Professional

varesenews.it 7/15/2024

La Irca di Gallarate, azienda leader internazionale nella produzione di cioccolato a creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha... [Leggi](#)

[Condividi](#) | [Avvisami](#) | [Mia Informazione](#)
[Note su informazione.it](#)
[Le notizie sul tuo sito](#)
[Come contattarci](#)
[Proponi/Rimuovi una fonte](#)
[Guest Posting](#)
[Tutela della privacy](#)

Notizie a Confronto

Comunicati Stampa

Social News

Offerte di Lavoro

informazione.it

Notizie a Confronto

Prima pagina

Ultime notizie

Interno

Esteri

Economia

Scienza...

Spettacolo...

Salute

Sport

Notizie locali



Polo del Gusto, Illy apre a nuovi..."



Ordina per: **Data** | Fonte | Titolo



Polo del Gusto, Illy apre a nuovi soci nella holding

Milano Finanza 7/15/2024

Contatti con due investitori per l'ingresso nella **holding** Exgi di **Riccardo Illy**. Irca distribuirà nel mondo il **cioccolato** la gamma Domori Professional. Congelata invece l'acquisizione di un... **Leggi**

[Condividi](#) | [Avvisami](#) | [Mia Informazione](#)



La Irca di Gallarate acquisisce Domori Professional

varesenews.it 7/15/2024

La Irca di **Gallarate**, azienda leader internazionale nella produzione di **cioccolato** a creme, frutta, **pistacchi**, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha... **Leggi**

[Condividi](#) | [Avvisami](#) | [Mia Informazione](#)

Note su informazione.it

Le notizie sul tuo sito

Come contattarci

Proponi/Rimuovi una fonte

Guest Posting

Tutela della privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



POLO DEL GUSTO DI RICCARDO ILLY

I prodotti Domori distribuiti dalla Irca

TRIESTE

Un accordo di distribuzione a livello globale per consentire a Domori di crescere nel segmento food service, vale a dire quello delle materie prime e degli ingredienti utilizzati dagli artigiani (cioccolatieri, pasticceri, gelatai e piccole industriali) per realizzare i prodotti finiti da destinare alla vendita ai consumatori finali. Sono gli obiettivi dell'in-

tesa raggiunta dalla società che fa parte del Polo del Gusto, guidato da Riccardo Illy, con Irca operatore internazionale nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare. La multinazionale ha ottenuto i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori, con la distribuzione che partirà da gennaio prossimo.—

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

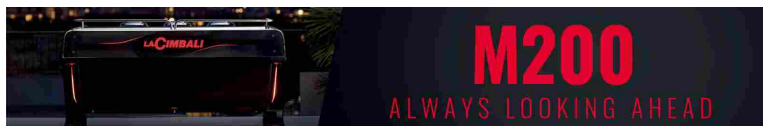


130142



lunedì 15 Luglio 2024

Comunicaffè

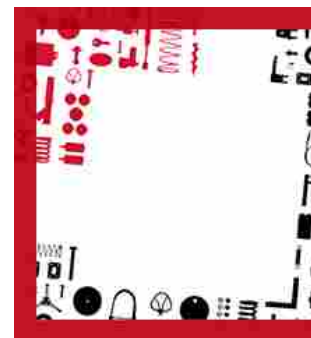


AZIENDE CACAO & CIOCCOLATO COMUNICATI STAMPA

Domori (Polo del Gusto) concede i diritti esclusivi per l'uso del brand B2B a IRCA

Janluca de Waijer, CEO di Domori: "La nostra missione è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima - il cacao - in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato. La collaborazione con IRCA Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori"

15 Luglio 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142



Janluca de Waijer, ceo di [Domori](#) (immagine concessa)

Da leggere

Rancilio Specialty ed Egro alla Chocolate Academy di Barry Callebaut a Parigi

14 Luglio 2024



NONE (Torino) – **IRCA**, leader internazionale nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha acquisito **Domori Professional**, ottenendo i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand **Domori** nel canale B2B, potendo così offrire una gamma completa di prodotti professionali premium a marchio **Domori**. L'accordo è effettivo dal 1° luglio 2024 e la distribuzione sarà pienamente avviata dal 1° gennaio 2025.

Domori, fondata in Italia da **Gianluca Franzoni** nel 1997 e fa parte del **"Polo del Gusto"**, la holding fondata e gestita da **Riccardo Illy**, che riunisce marchi di eccellenza del settore food & beverage. È un'azienda pioniera nel mondo del cioccolato, specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, attraverso un processo ad hoc di tostatura delicata e rispettosa, promuovendo in particolare l'uso del cacao Criollo (una varietà di cacao rara e di alta qualità).



Ultime Notizie

Francesca Bieker lancia il sito GRIP, con i corsi online rivolti al consumatore finale: "Impariamo la pratica quotidiana del caffè"



15 Luglio 2024

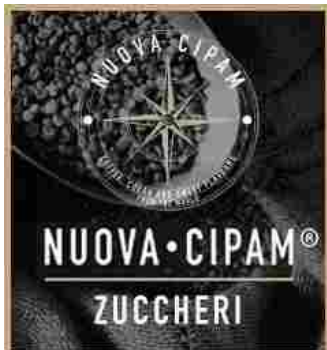




Lo storico Café Keese di Berlino rischia la chiusura: un vicino denuncia il troppo rumore



14 Luglio 2024



Gelato: aumentano i consumi ma prezzi in rialzo del 30% in 3 anni



14 Luglio 2024

demuslab



Analisi, R&S, consulenza e formazione sul caffè

Moretino presenta Rosalia #400: il caffè dedicato alla Santuzza



14 Luglio 2024

Autogrill e Rossopomodoro inaugurano il nuovo store a Milano Linate



14 Luglio 2024



dvg DVG DE VECCHI
Soluzioni e componenti

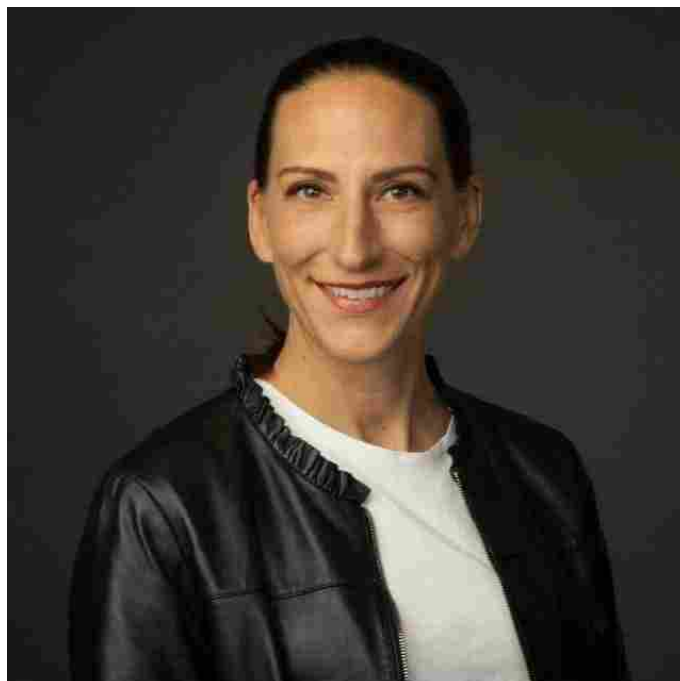
Domori è un produttore di cioccolato premium verticalmente integrato e dedito all'innovazione, con l'obiettivo di offrire prodotti eccellenti ai propri Clienti.

Il brand **Domori** è inoltre leader nel segmento del cioccolato super-premium, con piantagioni di cacao in Sud e Centro America.

L'aggiunta del marchio **Domori** eleva ulteriormente l'offerta di prodotti premium di IRCA Group, e arricchisce il portafoglio dei brand del Gruppo, che include anche Dobra, noto per le decorazioni di cioccolato premium, Ravifruit, che offre puree di frutta di alta qualità; e Cesarin, specialista in frutta candita e semi-candita.



Annika Engelbrecht, Group cmo di IRCA, dichiara: "Siamo lieti di accogliere il brand **Domori** all'interno del IRCA Group, perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti. Il portfolio B2B di **Domori** comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao – dalla fava di cacao al prodotto finito – e una gestione ottimale della filiera. Questa acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. Non vediamo l'ora di ampliare la diffusione dei prodotti **Domori** nel canale B2B."



Annika Engelbrecht, Group cmo di IRCA (immagine concessa)



Cimbali Group e MUMAC ambasciatori del made in Italy nel tour dell'Amerigo Vespucci



15 Luglio 2024



Non affogato al caffè specialty His Majesty: da Otaleg, proposta estiva romana diversa dal solito



14 Luglio 2024

Londra sempre più in alto, oggi i robusta costano più degli arabica due mesi fa



14 Luglio 2024

Mata Hari: un locale unico, gioiello nascosto per il caffè specialty a Cutrofiano, Lecce



14 Luglio 2024

Milano: ecco il nuovo scenario culturale tra locali innovativi



14 Luglio 2024



Janluca de Waijer, CEO di **Domori**, commenta: “La nostra missione è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima – il cacao – in luoghi ancora inesplorati dall’industria del cioccolato. La collaborazione con IRCA Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per **Domori**.”

La scheda sintetica di Advent International

Fondata nel 1984, Advent International (“Advent”) è una delle più importanti e affermate società di private equity a livello globale.

Al 31 dicembre 2023, Advent conta 420 investimenti di private equity effettuati in 43 Paesi e oltre 84 miliardi di euro di asset in gestione. Con 15 uffici in 12 paesi, la società ha creato un team globale integrato di oltre 300 professionisti di private equity in Nord America, Europa, America Latina e Asia. Gli investimenti della società si concentrano in cinque settori chiave: business & financial services; healthcare; industrial; retail, consumer & leisure; tecnologia. Da 40 anni Advent si dedica agli investimenti internazionali e si impegna a collaborare con i management team delle portfolio companies per garantire una crescita sostenibile dei ricavi e degli utili.

La scheda sintetica di IRCA Group

IRCA Group è leader internazionale nei settori cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, e rifornisce i canali professionali in tutto il mondo. Il Gruppo, nato da un’azienda familiare fondata in Italia nel 1919, oggi distribuisce i propri prodotti in oltre 100 paesi e gestisce 21 stabilimenti di produzione in Europa, Stati Uniti e Vietnam.

Oltre 2.000 dipendenti contribuiscono ogni anno al lancio sul mercato di prodotti innovativi in linea con le ultime tendenze del settore, fornendo un’ampia gamma di soluzioni uniche ai Clienti a livello globale attraverso i suoi marchi IRCA Since 1919, Dobra, JoyGelato, Ravifruit e Cesarin. IRCA Group offre un impareggiabile approccio “one-stop shop”, per fornire ottime soluzioni per tutte le esigenze di ingredienti di alta qualità.

La scheda sintetica di **Domori**

Domori è un produttore di cioccolato premium, leader di mercato impegnato con passione nel recupero della pura essenza del cacao fine, ambendo a coinvolgere tutti gli attori chiave del settore: coltivatori, tecnici di produzione, reti di distribuzione, media, Clienti e consumatori.

È all’avanguardia nell’innovazione dell’eccellenza del cacao ed è riuscito a salvare dall’estinzione la varietà più pregiata di cacao al mondo, il Criollo.

Domori è stata fondata nel 1997 da **Gianluca Franzoni** e fa parte del “**Polo del Gusto**”, la holding fondata e gestita da **Riccardo Illy**, che riunisce

marchi di eccellenza del settore food & beverage.

La scheda sintetica del Polo del Gusto

Fondata nel 2019 e presieduta da **Riccardo Illy**, Polo del Gusto è una holding indipendente che riunisce marchi di punta del settore Food & Beverage. Attualmente, oltre a **Domori**, comprende le seguenti aziende: **Achillea** (succhi di frutta/soft drink 100% biologici), **Agrimontana** (frutta lavorata), **Dammann Frères** (tè pregiati), **Pintaudi** (biscotti). Inoltre, **Domori** ha acquisito due storici marchi inglesi di cioccolato, **Prestat** (2019) e **Rococo Chocolates** (2022).

Oggi, **Polo del Gusto** continua a selezionare accuratamente aziende di spicco che condividono un'idea di sviluppo legata ai quattro pilastri della "qualità dirompente": prodotti unici, materie prime superiori, processi produttivi migliori e sostenibili.

A settembre 2023, **Polo del Gusto** ha lanciato ufficialmente il progetto **Incantalia**, un nuovo brand retail che si svilupperà in una rete di negozi in Italia, all'estero e online.

Il primo negozio **Incantalia** è stato aperto a Trieste.

TAGS **Domori** **polo del gusto**

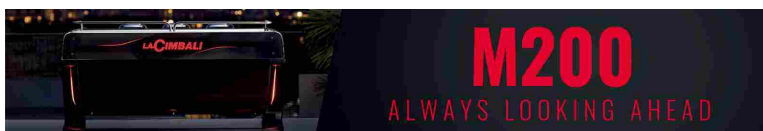


Articolo precedente

Non affogato al caffè specialty His Majesty: da Otaleg, proposta estiva romana diversa dal solito

Articolo successivo

Cimbali Group e MUMAC ambasciatori del made in Italy nel tour dell'Amerigo Vespucci



Comunicaffè

© Copyright 2024 - Editoriale
Comunicaffè
P.IVA 05752870963 |
info@comunicaffe.it



Chi siamo

Sin dal primo numero, il 1° maggio 2001, l'obiettivo del quotidiano Comunicaffè è stato quello di fornire tutti i giorni un servizio d'informazione aggiornato, puntuale ed

Sezioni

AZIENDE	8407
BAR CAFFETTERIA	8196
COMUNICATI STAMPA	6855
TORREFATTORI	5470
NOTIZIE	4101
EVENTI	3460

Scelti dalla redazione

Francesca Bieker lancia il sito GRIP, con i corsi online rivolti al consumatore finale: "Impariamo la pratica quotidiana del caffè"
15 Luglio 2024



Cimbali Group e MUMAC ambasciatori del made in Italy nel tour dell'Amerigo Vespucci
15 Luglio 2024



Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

DO Intesa tra il colosso e la capofila del gruppo di Riccardo Illy (ANSA) - TRIESTE, 15 LUG - Irca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. Domori è una delle aziende del Polo del Gusto, presieduto da Riccardo Illy. Irca ha acquisito Domori Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2b. L'accordo



è effettivo dal primo luglio scorso, la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito l'operazione "una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti". L'acquisizione "aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma". "La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori", ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di Domori. Per il quale la missione è portare "la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato". (ANSA). [Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.](#)



Accedi

Un'estate complicata

Andrea Bonzi

ULTIMA ORA

3 mesi a 19 €

Caldo notti tropicaliTraffico strada marePierina reperti chiaveYacht a fuocoClassifica sindaciNozze Bagnaia Domizia

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA ●

Ricerca

15 lug 2024



ULTIM'ORA

Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

Intesa tra il colosso e la capofila del gruppo di Riccardo Illy



Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

Irca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. Domori è una delle aziende del Polo del Gusto, presieduto da Riccardo Illy. Irca ha acquisito Domori Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2b. L'accordo è effettivo dal primo luglio scorso, la



distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito l'operazione "una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti". L'acquisizione "aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma". "La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per **Domori**", ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di **Domori**. Per il quale la missione è portare "la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato".



© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Ultima ora

Borsa: Asia in ordine sparso con i dati cinesi, Tokyo chiusa

Ultima ora

Borsa: Milano apre in calo, -0,3%

Ultima ora

Lo spread tra Btp e Bund tedeschi apre in rialzo a 132,6 punti

Ultima ora

Dollaro si rafforza verso l'euro a 1,0895

Ultima ora

Il gas apre in rialzo vicino ai 32 euro al Ttf di Amsterdam

Irca distribuirà prodotti B2b **Domori** (Polo del Gusto)

TRIESTE, 15 LUG Irca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti **Domori**, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. **Domori** è una delle aziende del **Polo del Gusto**, presieduto da **Riccardo Illy**. Irca ha acquisito **Domori** Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand **Domori** nel canale B2b. L'accordo è effettivo dal primo luglio scorso, la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito l'operazione una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti. L'acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per **Domori**, ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di **Domori**. Per il quale la missione è portare la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato.





ACCORDO FRA DOMORI E IRCA

Il gruppo Irca, che produce ingredienti per il settore alimentare - dal cioccolato alla frutta, fino alle decorazioni - ha acquisito la

divisione Professional di **Domori**, il marchio premium del cioccolato che fa capo al **Polo del Gusto** di **Riccardo Illy**. Irca ha ottenuto così i diritti esclusivi per l'utilizzo

del brand **Domori** nel canale B2b: l'accordo è effettivo dal 1° luglio 2024 e la distribuzione sarà pienamente avviata dal 1° gennaio 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



130142

Scopri il meglio dell'industria italiana

15 LUGLIO 2024

SHOP | ACCEDI



Lombardiapost

Raccontiamo il futuro della Lombardia

HOME CULT MONITOR ITALYPOST EMILIAPOST VENEZIEPOST GUIDE ENOGASTRONOMICHE FESTIVAL SHOP

ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA FINANZA CULTURA ANALISI & COMMENTI I CHAMPION

Home > LombardiaPost > Irca, accordo per portare il cioccolato super-premium di [Domori](#) in tutto il mondo

ECONOMIA

Irca, accordo per portare il cioccolato super-premium di [Domori](#) in tutto il mondo

La multinazionale di Gallarate ha acquisito i diritti di vendita B2b dei prodotti dell'azienda piemontese, che fa parte del [Polo del Gusto. Riccardo Illy](#): "Usa e Cina ci interessano molto, ma raggiungeremo anche altri mercati. Il nuovo stabilimento di None è quasi pronto. La crisi del cacao? Essere coltivatori diretti ci aiuta a navigare in acque difficili"

Alessandro Macciò

Lunedì 15 Luglio 2024 19:22



La multinazionale di Gallarate ha acquisito i diritti di vendita B2b dei prodotti dell'azienda piemontese, che fa parte del [Polo del Gusto. Riccardo Illy](#): "Usa e Cina ci interessano molto, ma raggiungeremo anche altri mercati. Il nuovo stabilimento di None è quasi pronto. La crisi del cacao? Essere coltivatori diretti ci aiuta a navigare in acque difficili"

I CONTENUTI DI VENEZIEPOST SONO A PAGAMENTO.
PER VISUALIZZARE QUESTO ARTICOLO E TUTTI I NOSTRI CONTENUTI SCEGLI TRA QUESTE OPZIONI

Irca distribuirà prodotti B2b **Domori (Polo del Gusto)**

Irca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti **Domori**, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. **Domori** è una delle aziende del **Polo del Gusto**, presieduto da **Riccardo Illy**. Irca ha acquisito **Domori** Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand **Domori** nel canale B2b. L'accordo è effettivo dal primo luglio scorso, la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito l'operazione "una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti". L'acquisizione "aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma". "La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per **Domori**", ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di **Domori**. Per il quale la missione è portare "la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato".

Lotta o governa, il dilemma Lega

Gabriele Canè

1 mese a 3,99 €

Trump newsAttentato TrumpShannen DohertyThomas CrooksKate Middleton Wimbl...

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Ricerca

15 lug 2024



ULTIM'ORA

Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

Intesa tra il colosso e la capofila del gruppo di Riccardo Illy



Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

Irca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. Domori è una delle aziende del Polo del Gusto, presieduto da Riccardo Illy. Irca ha acquisito Domori Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2b. L'accordo è effettivo dal primo luglio scorso, la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito





l'operazione "una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti". L'acquisizione "aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma". "La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per **Domori**", ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di **Domori**. Per il quale la missione è portare "la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato".



© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Ultima ora

Borsa: Europa debole in apertura, Parigi -0,54%, Londra -0,63%

Ultima ora

Borsa: Asia in ordine sparso con i dati cinesi, Tokyo chiusa

Ultima ora

Borsa: Milano apre in calo, -0,3%

Ultima ora

Lo spread tra Btp e Bund tedeschi apre in rialzo a 132,6 punti

Ultima ora

Dollaro si rafforza verso l'euro a 1,0895





// NEWS

Gelateria ARIETE 59,90€ **42,99€**

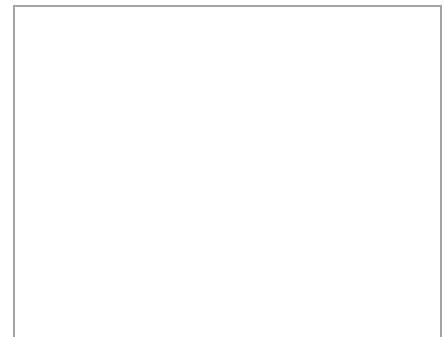
Cronaca

Irca distribuirà prodotti B2b **Domori** (**Polo del Gusto**)

di Ansa 15-07-2024 - 10:03



LOADING...



recenti

Nella via dei presepi di Napoli statuina di Trump sanguinante

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142

(ANSA) - TRIESTE, 15 LUG - Irca, società internazionale per la produzione di cioccolato, creme, frutta e altri ingredienti alimentari di alta qualità, distribuirà i prodotti **Domori**, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del cioccolato super-premium. **Domori** è una delle aziende del **Polo del Gusto**, presieduto da **Riccardo Illy**.

[Empty box]

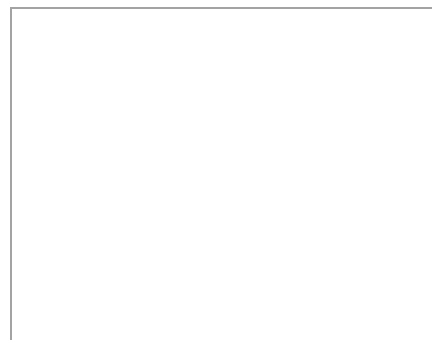
Irca ha acquisito **Domori** Professional, dunque i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand **Domori** nel canale B2b. L'accordo è effettivo dal primo luglio scorso, la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. Annika Engelbrecht, Group Cmo di Irca, ha definito l'operazione "una perfetta integrazione con la attuale offerta di prodotti". L'acquisizione "aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma". "La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per **Domori**", ha indicato Janluca de Waijer, Ceo di **Domori**. Per il quale la missione è portare "la materia prima, il cacao, in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato". (ANSA).

[Empty box]

Agredito con machete, giovan
grave in rianimazione

Botte alle figlie "non brave
musulmane", condannati in fug

L'incidente alla sagra di San
Prospero a Borgo Valsugana



di Ansa 15-07-2024 - 10:03



Commenti

[Leggi la Netiquette](#)

// SHOPPING

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

Ansa 1 7 ore fa

Economia - Domori, azienda specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, leader nel segmento del ...

Leggi la notizia

Organizzazioni: b2b domori irca

Prodotti: cioccolato

Tags: gusto produzione



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

- | | | |
|---------|-----------|------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |
| Torino | Trieste | Aosta |
| Bari | L'Aquila | |

Altre città

FOTO



Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)
Ansa - 7 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso



AGEN FOOD
AGENZIA DI STAMPA

TAVOLA E BOTTEGA > VINO E SPIRITS > SALUTE E BEAUTY FOOD AGRICOLTURA VIAGGI DI GUSTO TURISMO EVENTI FIERE E MANIFESTAZIONI
ISTITUZIONI SOSTENIBILITÀ E HI-TECH LIBRI INTERVISTE CHI SIAMO SERVIZI OFFERTI

DISTRIBUZIONE

[Home](#) » IRCA acquisisce i diritti globali di Domori Professional...



IRCA acquisisce i diritti globali di [Domori](#) Professional da [Polo del Gusto](#)

015/07/2024 16:30 [Redazione Agenfood](#) [DISTRIBUZIONE](#)

(Agen Food) – None (To), 15 lug. – [IRCA](#), leader internazionale nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha acquisito [Domori Professional](#), ottenendo i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand [Domori](#) nel canale B2B, potendo così offrire una gamma completa di prodotti professionali premium a marchio [Domori](#). L'accordo è effettivo dal 1° luglio 2024 e la distribuzione sarà pienamente avviata dal 1° gennaio 2025.

[Domori](#), fondata in Italia da [Gianluca Franzoni](#) nel 1997, è un'azienda pioniera nel mondo del cioccolato, specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, attraverso un processo ad hoc di tostatura delicata e rispettosa, promuovendo in particolare l'uso del **cacao Criollo** (una varietà di cacao rara e di alta qualità).

[Domori](#) è un produttore di cioccolato premium verticalmente integrato e dedito all'innovazione, con l'obiettivo di offrire prodotti eccellenti ai propri Clienti. Il brand [Domori](#) è inoltre leader nel segmento del cioccolato super-premium, con piantagioni di cacao in Sud e Centro America. L'aggiunta del marchio [Domori](#) eleva ulteriormente l'offerta di prodotti premium di IRCA Group, e arricchisce il portafoglio dei brand del Gruppo, che include anche Dobra, noto per le decorazioni di cioccolato premium, Ravifruit, che offre puree di frutta di alta qualità; e Cesarin, specialista in frutta candita e semi-candita.

Annika Engelbrecht, Group CMO di IRCA, dichiara: "Siamo lieti di accogliere il brand [Domori](#) all'interno del IRCA Group, perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti. Il portfolio B2B di [Domori](#) comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao – dalla fava di cacao al prodotto finito – e una gestione ottimale della filiera. Questa acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. Non vediamo l'ora di ampliare la diffusione dei prodotti [Domori](#) nel canale B2B."

Janluca de Waijer, CEO di [Domori](#), commenta: "La nostra missione è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima – il cacao – in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato. La collaborazione con IRCA Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per [Domori](#)."



Promuovere un nuovo modello di sviluppo basato sulla Coesione territoriale.



Condividi

- Twitter Facebook LinkedIn Email

Redazione Agenfood



Agen Food è la nuova agenzia di stampa, formata da professionisti nel campo dell'informazione e della comunicazione, incentrata esclusivamente su temi relativi al food, all'industria agroalimentare e al suo indotto, all'enogastronomia e al connesso mondo del turismo.

Articoli correlati



Frollini cacao e avena: senza zuccheri e fonte di proteine (Agen Food) - Roma, 12 lug. - Céréal marchio specializzato in alimentazione salutare e, in...



di CRAI si aggiudica tre premi nella categoria "New entry" ai Brands Award (Agen Food) - Milano, 11 lug. - CRAI, insegna italiana con oltre 50 anni di...



Gramigna al ragù di lenticchie: primo gluten free vegan per sportivi (Agen Food) - Roma, 10 lug. - Tra i piatti più amati della nostra cucina...

DALLE ISTITUZIONI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME
LUXURY

BEVERAGE
MERCATO

BIO CARNI
ORTOFRUTTA

DOLCI&SALATI
RETAIL SALUMI

FIERE
SURGELATI

FORMAGGI
TECNOLOGIE

GROCERY
VINI

< Precedente



Domori e Irca: una partnership per portare il cioccolato premium nel mondo professionale

15 Luglio 2024 - 13:01 | Categorie: [Dolci&Salati](#) | Tag: [cioccolato](#), [Domori](#), [Irca Group](#), [Janluca de Wajjer](#), [Polo del Gusto](#)

Milano – **Irca Group**, holding italiana di proprietà del fondo Advent e produttrice di cioccolato, creme e altri ingredienti per il settore alimentare e i canali professionali, ha siglato una **partnership con Domori**, marchio di cioccolato che fa parte del **Polo del Gusto**. Come riporta L'Economia del Corriere della Sera, **Irca Group ha acquisito i diritti esclusivi di vendita nel canale b2b della gamma Domori Professional**, rivolta ai professionisti della pasticceria, della gelateria, della ristorazione e del bakery.

“Si tratta di un mercato in cui il cioccolato è un ingrediente molto importante e dove proponevamo già un’offerta, specialmente in Italia e in Francia. Ora con questa partnership possiamo farci conoscere in tutto il mondo e raggiungere mercati strategici come Stati Uniti e Medio Oriente” ha dichiarato **Janluca de Wajjer**, amministratore delegato di **Domori**.

Con questa strategia l’azienda punta a portare il **fatturato del 2024 intorno ai 33-34 milioni** e a fare in modo che la **gamma Professional**, che oggi rappresenta circa il 20% del fatturato, **incida sul 35% dei ricavi nei prossimi tre o quattro anni**.



LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

[Salumi&Consumi](#)
[Salumi&Tecnologie](#)
[Carni&Consumi](#)
[Formaggi&Consumi](#)
[Formaggi&Tecnologie](#)
[DolciSalati&Consumi](#)
[Bio&Consumi](#)
[Bio&Consumi – Green Lifestyle](#)
[Grocery&Consumi](#)
[Vini&Consumi](#)
[Beverage&Consumi](#)
[Luxury Food & Beverage](#)
[The Italian Food Magazine](#)
[Tech4Food](#)
[Italy For Asia](#)



IRCA DISTRIBUIRÀ IN ESCLUSIVA I PRODOTTI **DOMORI** PROFESSIONAL

 3 min.

15 Luglio 2024



IRCA (Advent International) e **Domori** (Gruppo **Polo del Gusto**), annunciano l'acquisizione dei diritti esclusivi globali per **Domori** Professional da parte di IRCA



IRCA, tra le società globali di riferimento nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha acquisito **Domori** Professional, ottenendo i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand **Domori** nel canale B2B, potendo così offrire una gamma completa di prodotti professionali premium a marchio **Domori**. L'accordo è effettivo dal 1° luglio 2024 e la distribuzione sarà pienamente avviata dal 1° gennaio 2025.

Domori, fondata in Italia da **Gianluca Franzoni** nel 1997, è un'azienda pioniera nel mondo del cioccolato, specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, attraverso un processo ad hoc di tostatura delicata e rispettosa, promuovendo in particolare l'uso del cacao Criollo (una varietà di cacao rara e di alta qualità). **Domori** è un produttore di cioccolato premium verticalmente integrato e dedito all'innovazione, con l'obiettivo di offrire prodotti eccellenti ai propri Clienti. Il brand **Domori** è inoltre



leader nel segmento del cioccolato super-premium, con piantagioni di cacao in Sud e Centro America.

L'aggiunta del marchio **Domori** eleva ulteriormente l'offerta di prodotti premium di IRCA Group, e arricchisce il portafoglio dei brand del Gruppo, che include anche Dobra, noto per le decorazioni di cioccolato premium, Ravifruit, che offre puree di frutta di alta qualità; e Cesarin, specialista in frutta candita e semi-candita.

Dichiarazioni

Annika Engelbrecht, Group CMO di IRCA, ha commentato: *“Siamo lieti di accogliere il brand **Domori** all'interno del IRCA Group, perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti. Il portfolio B2B di **Domori** comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao – dalla fava di cacao al prodotto finito – e una gestione ottimale della filiera. Questa acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. Non vediamo l'ora di ampliare la diffusione dei prodotti **Domori** nel canale B2B”.*

Janluca de Waijer, CEO di **Domori**, ha dichiarato: *“La nostra missione è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima – il cacao – in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato. La collaborazione con IRCA Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per **Domori.**”*

© Riproduzione riservata

[CIOCCOLATO](#)

[DOMORI](#)

[IRCA](#)

[NEWS](#)

[POLO DEL GUSTO](#)

ALTRO IN CIOCCOLATO

▼ MOSTRA TUTTI ▼

[ABOUT FOOTER](#) [PASTICCERIA](#) [BAKERY](#) [GELATO](#) [CAFFÈ & CO.](#)

[Chi siamo](#)

[CIOCCOLATO](#)

[PROTAGONISTI](#)

[STRUMENTI](#)

[TREND](#)

[VIDEO](#)

[Contatti](#)

DOLCESALATO

Irca, accordo con **Domori** Professional per cacao premium

Ottiene i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand di **Polo del Gusto** nel canale B2B Irca, uno dei leader internazionale (da un miliardo di Euro di ricavi) nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha acquisito i diritti esclusivi sui prodotti **Domori** Professional. Tramite l'operazione Irca, controllata del private equity Advent International, ha ottenuto l'esclusiva per l'utilizzo del brand Do...



Domori e Irca insieme per la distribuzione dei prodotti nel B2B

. L'accordo è effettivo dal 1° luglio 2024 e la distribuzione sarà pienamente avviata dal 1° gennaio 2025. L'aggiunta del marchio **Domori** eleva ulteriormente l'offerta di prodotti premium di Irca Group, e arricchisce il portafoglio dei brand del gruppo, che include anche **Polo del Gusto** Dobra, noto per le decorazioni di cioccolato premium, Ravifruit, che offre puree di frutta di alta qualità e Cesarin, specialista in frutta candita e semi-candita. Siamo lieti di accogliere il brand **Domori** all'interno del Irca Group, ha dichiarato Annika Engelbrecht, group cmo di Irca, perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti. Il portfolio B2B di **Domori** comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao dalla fava di cacao al prodotto finito e una gestione ottimale della filiera. Soddisfazione condivisa anche da **Domori**. La collaborazione con Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per **Domori**, ha commentato Janluca de Waijer, ceo di **Domori**. Per il **Polo del Gusto** e **Domori** il focus rimane la parte consumer brand, perciò in questo periodo non saremmo riusciti a portare avanti l'espansione nel mondo professionale da soli. Con questa partnership possiamo farci conoscere in tutto il mondo e raggiungere mercati strategici come Stati Uniti e Medio Oriente. © RIPRODUZIONE RISERVATA Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Forbes.it [CLICCANDO QUI](#) Forbes.it è anche su WhatsApp: puoi iscriverti al canale [CLICCANDO QUI](#)



ITALIA24.ORG

intelligenza artificiale applicata (beta)

NOTIZIE PAGINE GIALLE COSA FARE A ROMA

Cerca su Italia24



Home / Notizie Economia / Scopri il nuovo **Polo del Gusto** con i prodotti B2B di **Domori** eccellenza e qualità da Irca!

Notizie Economia

Scopri il nuovo **Polo del Gusto** con i prodotti B2B di **Domori** eccellenza e qualità da Irca!

44 minuti fa

25



Irca acquisisce **Domori**, azienda specializzata nella produzione di cioccolato super-premium con cacao puro. L'accordo prevede la distribuzione esclusiva nel canale B2b a partire dal 2025. L'operazione è definita come integrazione perfetta dall'Group Cmo di Irca e consentirà a **Domori** di essere disponibile a livello globale. Il Ceo di **Domori** mira a portare il cacao in nuovi territori per l'industria del cioccolato.

Irca distribuirà prodotti B2b **Domori (Polo del Gusto)**

Info

- Aeroporti Lazio
- Cosa vedere in Lazio
- [Muoversi a Roma](#)

Notizie dalla Regione



Debito pubblico inarrestabile verso i 3.000 miliardi di euro!
24 minuti fa



Record di entrate per Bankitalia +2,9 miliardi a maggio e +13,7 in 5 mesi. Scopri i numeri che fanno battere il cuore dell'economia italiana!
34 minuti fa



Milano a rischio crollo mercato lusso per effetto Cina, Borsa Europa in affanno (-0,7%)
54 minuti fa



La caduta di Swatch bilancio negativo a Zurigo con un -9,8% nel semestre
1 ora fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142

Home / Economia / Scopri il polo del gusto di Domori con i prodotti B2B di Irca un viaggio sensoriale unico!

Economia

Scopri il polo del gusto di Domori con i prodotti B2B di Irca un viaggio sensoriale unico!

17



Irca ha acquisito Domori Professional, ottenendo i diritti esclusivi per distribuire i prodotti Domori nel canale B2b. L'accordo è operativo dal 1 luglio e la distribuzione inizierà pienamente dal 1 gennaio 2025. Questa integrazione amplia l'offerta di prodotti di alta qualità





Scopri le offerte a te dedicate

- [Alloggi](#)
- [Traghetti](#)
- [Attività](#)
- [Volì](#)

Ultimi articoli

- [Palermo, Lagalla tra i meno graditi sindaci](#)
- [2023 Studio Ars e le politiche che guideranno quasi 2 miliardi di investimenti](#)
- [Celebrazione Pontificale a Palermo: Parolin ricorda don Puglisi e Pappalardo](#)
- [Incidente mortale sulla Catania-Messina: muore fattorino di 58 anni.](#)
- [Proteggere la giustizia gli eroi sconosciuti di Borsellino](#)

Posti interessanti in Sicilia

-  Il Mercato del Capo
-  Cosa vedere a Catania
-  Cosa fare a Scopello, cosa vedere e dove dormire.
-  Le 10 spiagge più belle della Sicilia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142



di Irca, aggiungendo una linea di cioccolato super-premium. La collaborazione permetterà a **Domori** di raggiungere i migliori professionisti del settore a livello globale.



Le 15 spiagge più belle della Sicilia

Irca distribuirà prodotti B2b **Domori** (Polo del Gusto)

[Tutte le Notizie](#)

PAAN

Economia



Corini rischia l'esonero dopo sconfitta a Pisa: City Group deciderà presto



Covid Ragusa: nessun positivo! – Novetv.com



Godot porta La Cantatrice Calva a Ragusa.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





ore.com

[Notizie](#) [Posti Interessanti](#) [Mobilità](#) [Pagine Gialle](#)
[Home](#) / [Notizie](#) / [Esclusiva collaborazione Irca porta i deliziosi prodotti Domori al settore B2B!](#)

Notizie

Esclusiva collaborazione Irca porta i deliziosi prodotti Domori al settore B2B!

12



Irca acquisisce Domori Professional, azienda specializzata nella produzione di cioccolato super-premium, ottenendo i diritti esclusivi per distribuirne i prodotti nel canale B2B. L'accordo è effettivo dal primo luglio 2021 e la distribuzione sarà pienamente avviata dal primo gennaio 2025. L'integrazione con l'offerta di prodotti di Irca è stata definita come perfetta da Annika Engelbrecht, Group CMO di Irca, mentre il CEO di Domori, Janluca de Waijer, punta a rendere il cioccolato di alta gamma disponibile a livello globale. La missione dichiarata da de Waijer è quella di portare il cacao in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato.

Irca distribuirà prodotti B2b Domori (Polo del Gusto)

[Tutte le Notizie](#)

VEAN

Economia

Scopri le offerte a te dedicate



Ultime Notizie

[Esclusiva collaborazione Irca porta i deliziosi prodotti Domori al settore B2B!](#)

[Milano in flessione \(-0,4%\) Mps e Cucinelli in calo, Saipem in rialzo](#)

[Mercati in difficoltà all'apertura Europa in calo, Parigi e Londra in ribasso](#)

[Milano in rosso Borsa apre con perdita del 0,3%](#)

[Borsa asiatica incertezza con i dati cinesi, Tokyo ferma](#)

Posti interessanti

[Province della Toscana](#)

[Palazzo Vecchio orari e informazioni per visita](#)

[Galleria degli Uffizi – La Collezione d'Arte più Importante di Firenze](#)

[Cosa fare, cosa vedere e dove alloggiare ad Arezzo](#)

[Il Duomo di Firenze: un capolavoro dell'architettura gotica](#)

VN | Economia

ECONOMIA

La Irca di Gallarate acquisisce Domori Professional

Con l'accordo del 1° luglio scorso, il gruppo gallaratese ottiene i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand **Domori** nel canale B2B. La distribuzione dal 1° gennaio 2025

[domori](#) [Irca spa](#) [Annika Engelbrecht](#) [Janluca de Waijer](#)



[gallarate](#)



La **Irca di Gallarate**, azienda leader internazionale nella produzione di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142

cioccolato a creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha acquisito **Domori Professional**, ottenendo i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand **Domori nel canale B2B**, potendo così offrire una gamma completa di prodotti professionali premium a marchio **Domori**. L'accordo è **effettivo dal 1° luglio 2024** e la distribuzione sarà pienamente avviata dal 1° gennaio 2025.

L'aggiunta del marchio **Domori** eleva ulteriormente l'offerta di prodotti premium di Irca Group, e arricchisce il portafoglio dei brand del Gruppo, che include anche **Dobla**, noto per le decorazioni di cioccolato premium, **Ravifruit**, che offre puree di frutta di alta qualità, e **Cesarin**, specialista in frutta candita e semi-candita.

«Siamo lieti di accogliere il brand **Domori** all'interno del Irca Group - dice **Annika Engelbrecht**, group chief marketing officer di Irca - perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti. Il portfolio B2B di **Domori** comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao - dalla fava di cacao al prodotto finito - e una gestione ottimale della filiera. Questa acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. Non vediamo l'ora di ampliare la diffusione dei prodotti **Domori** nel canale B2B».

«La nostra missione - commenta **Janluca de Waijer, ceo di Domori** - è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima - il cacao - in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato. La collaborazione con

Irca Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per **Domori**».



Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

Noi della redazione di VareseNews crediamo che una buona informazione contribuisca a migliorare la vita di tutti. Ogni giorno lavoriamo cercando di stimolare curiosità e spirito critico.

Abbonati a VareseNews

Publicato il 15 Luglio 2024

LEGGI I COMMENTI

I PIÙ VISTI

Articoli Foto Video

- » **Gallarate** - È morto un uomo nell'incendio al casello di Gallarate
- » **Olgiate Olona** - Auto si ribalta nella notte a Olgiate Olona, Castellanza piange Manuel Sampellegrini
- » **Castronno** - Si arrampica in cima ad una gru, lo recuperano i Vigili del Fuoco a 25 metri d'altezza
- » **Gornate Olona** - Trovato un cadavere in strada a Gornate Olona, probabile un malore
- » **Che fare nel weekend** - Che fare a Varese e nel Varesotto nel weekend del 12, 13, 14 luglio

GALLERIE FOTOGRAFICHE



I fuochi d'artificio della ...

Accordo tra Domori e IRCA: IRCA distribuirà in esclusiva i prodotti Domori Professional

IRCA, parte di Advent International, e Domori del Gruppo Polo del Gusto annunciano l'acquisizione dei diritti globali di Domori Professional da parte di IRCA, leader internazionale nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha acquisito Domori Professional. Con questa acquisizione, IRCA ottiene i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2B, potendo così offrire una gamma completa di prodotti professionali premium a marchio Domori. L'accordo, effettivo dal 1° luglio 2024, prevede l'avvio completo della distribuzione dal 1° gennaio 2025. Domori, fondata in Italia da Gianluca Franzoni nel 1997, è un'azienda pioniera nella produzione di cioccolato di alta qualità, specializzata nell'uso del cacao più puro. Il processo di tostatura delicata e rispettosa promuove in particolare l'uso del cacao Criollo, una varietà rara e pregiata. Domori è un produttore di cioccolato premium verticalmente integrato e dedicato all'innovazione, con l'obiettivo di offrire prodotti eccellenti ai propri clienti. Il brand Domori è leader nel segmento del cioccolato super-premium, con piantagioni di cacao in Sud e Centro America. L'acquisizione del marchio Domori arricchisce ulteriormente l'offerta di prodotti premium di IRCA Group e il suo portafoglio di brand, che include anche Dobra, noto per le decorazioni di cioccolato premium; Ravifruit, che offre puree di frutta di alta qualità; e Cesarin, specialista in frutta candita e semi-candita. Annika Engelbrecht, Group CMO di IRCA, dichiara: Siamo lieti di accogliere il brand Domori all'interno del IRCA Group, perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti. Il portfolio B2B di Domori comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao - dalla fava di cacao al prodotto finito - e una gestione ottimale della filiera. Questa acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. Non vediamo l'ora di ampliare la diffusione dei prodotti Domori nel canale B2B. Janluca de Waijer, CEO di Domori, commenta: La nostra missione è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima - il cacao - in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato. La collaborazione con IRCA Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori. Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro! Puoi ascoltare le nostre notizie in formato audio anche su: Spreaker Spotify Apple Podcast Google Podcast Deezer Castbox



**DOLCESALATO**

PASTICCERIA

BAKERY

TREND

RICETTE

Quick links: [Dolcesalato Power List](#) [Breakfast Revolution](#) [Abbonati a Dolcesalato](#) [Iscriviti alla Newsletter](#) [DS Ambassador](#)

IRCA DISTRIBUIRÀ IN ESCLUSIVA I PRODOTTI DOMORI PROFESSIONAL

3 min.

15 Luglio 2024



IRCA (Advent International) e Domori (Gruppo Polo del Gusto), annunciano l'acquisizione dei diritti esclusivi globali per Domori Professional da parte di IRCA



IRCA, tra le società globali di riferimento nella produzione di cioccolato, creme, frutta, pistacchi, decorazioni e altri ingredienti di alta qualità per il settore alimentare, ha acquisito Domori Professional, ottenendo i diritti esclusivi per l'utilizzo del brand Domori nel canale B2B, potendo così offrire una gamma completa di prodotti professionali premium a marchio Domori. L'accordo è effettivo dal 1° luglio 2024 e la distribuzione sarà pienamente avviata dal 1° gennaio 2025.

Domori, fondata in Italia da Gianluca Franzoni nel 1997, è un'azienda pioniera nel mondo del cioccolato, specializzata nella produzione di cioccolato con il cacao più puro, attraverso un processo ad hoc di tostatura delicata e rispettosa, promuovendo in particolare l'uso del cacao Criollo (una varietà di cacao rara e di alta qualità). Domori è un produttore di cioccolato premium verticalmente integrato e dedito all'innovazione, con l'obiettivo di offrire prodotti eccellenti ai propri Clienti. Il brand Domori è inoltre



leader nel segmento del cioccolato super-premium, con piantagioni di cacao in Sud e Centro America.

L'aggiunta del marchio Domori eleva ulteriormente l'offerta di prodotti premium di IRCA Group, e arricchisce il portafoglio dei brand del Gruppo, che include anche Dobra, noto per le decorazioni di cioccolato premium, Ravifruit, che offre puree di frutta di alta qualità; e Cesarin, specialista in frutta candita e semi-candita.

Dichiarazioni

Annika Engelbrecht, Group CMO di IRCA, ha commentato: *“Siamo lieti di accogliere il brand Domori all'interno del IRCA Group, perché rappresenta una perfetta integrazione con la nostra attuale offerta di prodotti. Il portfolio B2B di Domori comprende un'ampia gamma di prodotti a base di cioccolato premium, a cui si affianca una profonda esperienza nella lavorazione del cacao – dalla fava di cacao al prodotto finito – e una gestione ottimale della filiera. Questa acquisizione aggiunge al nostro portafoglio una linea di cioccolato di altissima gamma. Non vediamo l'ora di ampliare la diffusione dei prodotti Domori nel canale B2B”.*

Janluca de Waijer, CEO di Domori, ha dichiarato: *“La nostra missione è far arrivare il nostro brand al cuore dei consumatori grazie alla nostra straordinaria qualità, portando la materia prima – il cacao – in luoghi ancora inesplorati dall'industria del cioccolato. La collaborazione con IRCA Group ci consentirà di rendere il nostro brand disponibile a livello globale per i migliori professionisti del settore, creando numerosi punti di contatto per Domori.”*

© Riproduzione riservata

[CIOCCOLATO](#) [DOMORI](#) [IRCA](#) [NEWS](#) [POLO DEL GUSTO](#)

ALTRO IN CIOCCOLATO

▼ MOSTRA TUTTI ▼

[ABOUT FOOTER](#) [PASTICCERIA](#) [BAKERY](#) [GELATO](#) [CAFFÈ & CO.](#)

[Chi siamo](#) [CIOCCOLATO](#) [PROTAGONISTI](#) [STRUMENTI](#) [TREND](#) [VIDEO](#)

[Contatti](#)

DOLCESALATO