

Controcampo

di Emanuele Sgarbi

[HOME](#) / [CHI SONO](#)

Domori progetta la cittadella del cioccolato nel vecchio stabilimento di Streglio



Torino, 4 ottobre 2021 – Domori ha acquisito lo stabilimento dello storico marchio piemontese **Streglio**. L'operazione, che prevede un investimento nei prossimi 24 mesi di una **decina di milioni di euro** garantirà all'azienda un'area di **36 mila metri quadri di superficie**, nella quale sorgerà una vera e propria **"cittadella del cioccolato"** completamente immersa nel verde ed inizialmente delle dimensioni di circa 12 mila metri quadrati.

Commenta **Andrea Macchione**, amministratore delegato Domori: <<Stiamo progettando un sito industriale bello, efficiente, moderno e che sappia raccontare il mondo del cioccolato in tutto il suo processo, a partire dalla serra con le piante di cacao fino ai laboratori dedicati alla degustazione.

Per Domori sarà un passaggio di crescita fondamentale, che renderà il radicamento del nostro marchio sul territorio di None e all'interno di questa comunità ancora più forte e più incisivo. L'operazione, infatti, rappresenta una splendida opportunità di sinergia territoriale, grazie al coinvolgimento di un altro importante marchio storico dolciario, **Galup**, con il quale Domori collabora da anni per la realizzazione di panettoni e pandori: una parte della produzione a marchio Streglio, **rilevato da Galup**, continuerà a essere mantenuta nel nuovo stabilimento Domori>>.

I precedenti:

[L'anno amaro del cioccolato Domori: ricavi in calo del 4,8% ma il brand cresce](#)

[Polo del Gusto Illy: il cioccolato inglese Prestat è costato 4,39 milioni di euro](#)

[Il cioccolato Domori mette in cantiere due minibond per 2 milioni](#)

[Il cioccolato di Domori, il primo utile dopo 30 anni è più dolce](#)

[Gelato Libre di Domori apre a Milano, a Torino il flagship del cioccolato](#)

[Il cioccolato dolce di Domori: bilancio in equilibrio. In vista un partner per il Polo del gusto Illy](#)

CONDIVIDI:



Caricamento...



Publicato da emanuelescarci

Sono giornalista professionista dal 1988 e, dopo le prime esperienze giornalistiche a Il Giornale, sono stato assunto da Mondo Economico, il settimanale del Sole 24 Ore. Dopo, il passaggio al sito del Sole 24 Ore e successivamente al quotidiano. Mi sono sempre occupato di imprese e di settori economici, in particolare di food & beverage e commercio. Mail: e.scarci709@gmail.com



[Mostra tutti gli articoli di emanuelescarci](#)

4 ottobre 2021

Migross con 31,5 milioni si aggiudica l'asta per 8 punti vendita Altasfera di L'Alco